

Fun for Life

ピーアーク コーポレートブック

vol. 2

特集

ピーアークが
未来の地球に
できること

対談：書道家

武田 双雲氏

サマーキャンペーン! ピーアーク必笑ウィーク



大海原の物語がここから始まる

今回のサマーキャンペーンは「パチンコ必勝ガイド」とのコラボレーション企画を軸に、人気が高い「海物語シリーズ」の魅力をお客様へ訴求する9日間となりました。

動画サイトで有名なDJラオウのピーアークオリジナル版アニメーションやジェットスキーを行うピーくんのプロモーション映像を期間中店頭で放映しました。

期間中全店舗で43万8049名のお客様にご来店いただくことができ、テーマであった海物語シリーズを中心に盛大な賑わいが見られた2009年のサマーキャンペーンとなりました。



期間中、店舗の前にはキャンペーンポスターとともに、パチンコ必勝ガイド「認定」と大きく書かれたパネルが掲示され目を引きました。



ジェットスキーに挑戦するピーくん

銀座ピーくんステーションオープン



カフェ×パチンコ＝ピーくんステーション

9月7日(月)、東京メトロ日比谷線東銀座駅前のピーアーク銀座に「ピーくんステーション」がオープンいたしました。

「ピーくんステーション」とは、ピーアーク銀座のカフェテリアゾーンに貸し玉料金1円のパチンコを用意し「ちよつとコーヒー」を飲みながら「ちよつとパチンコ」、そんな感覚で、パチンコを体験してもらうことを目的に作られました。

(株)サミー様より「CRチャングムの誓い」、(株)豊丸産業様より「CR餃子の王将」をそれぞれ導入いたしました。今後は各メーカーの機種を幅広く用意してまいります。

銀座ピーくんステーションを通じてパチンココンシューターやスリープユーザーへの間口拡大に向けて、パチンコファンの開拓を目指してまいります。



パチンコ台のすぐ横にはカフェ。ピーくんが皆様をお出迎えします。



ピーくんステーションは東銀座駅・A1出口を出てすぐ!

プラチナウィークキャンペーン



グループスタッフ総動員でお客様をお出迎え

ピーアークグループでは9月の大型連休期間中の21日から23日の3日間「プラチナウィーク」キャンペーンと称した全店舗統一のキャンペーンを実施しました。

この3日間は、店長とお客様が一緒になって楽しむゲームやアトラクションを用意し、日ごろのご愛顧に感謝しながら、たくさんのお客様とともに、大いに賑わうことができました。

また、店頭に用意した縁日の運営やウエルカムドリンクの配布などを戦略子会社のスタッフがサポートし、グループスタッフ全員でお客様のおもてなしを行う3日間となりました。

8月に比べ、1日当たり2200名以上の来店客数増加につながり、全店の来店客数合計が5万884名/日という記録的な結果を残すことができました。



エンターテインメントスタジオ店頭入り口でお客様と店長が対決するジャンケン大会。



ピーアーク谷中の店頭では、ジュースやわたあめをご提供いたしました。

ゆるキャラ®まつり in彦根

彦根市のキャラクター
ひこにゃんからの
招待状



ピーくんがゆるキャラ®まつりに参加！

10月23日(金)から3日間、滋賀県彦根市で開催されました日本全国の愛らしいキャラクター約100体が集まるイベント「ゆるキャラ®まつり」にピーくんが招待されました。

関西・中部近県から多くの方が来場される中、特別ブースではグッズ販売や携帯クリーナーが当たるキャンペーン等を実施。ピーくんが登場すると子供から大人までたくさんの方に囲まれ、握手に写真撮影に大人気でした。

関東を越えてのお披露目は初の試みでしたが、多くの方にピーくんを知っていただくことができ、当日の携帯サイト「ピーくんふあん倶楽部」のアクセスは1200件を超えました。また、他のキャラクターと交流する機会もあり、今後はキャラクター同士のコラボレーションを行うなど、もっと多くの方に愛されるキャラクターに育てていきたいと思っています。



他のキャラクターとの交流も。写真左からキャッフィー(滋賀県)、コアックマ(北海道)。



ピーくんと一緒に記念撮影。「ハイチーズ」。



ピーアークが
未来の地球に
できること

王滝村の森

長野県西部、御嶽山おんたけさんの裾野に広がる王滝村は、深い森と高原、幾多も



の清流に恵まれた自然の宝庫です。
ピーアークと王滝村の出会い
昨夏の「花咲くキャンペーン」で、期
間中に集められた寄付金により、1
ヘクタールの緑が再生されました。
昨年末からは「ピーくん+1の森プロ
ジェクト」として、本格的な再生保
護の活動を進めております。
今回はこのプロジェクトを含め、
ピーアークの環境活動の一部をご
紹介します。



長野県王滝村



ピーくん+1の森

プラスワン

長野県王滝村に広がるピーくん+1の森に、ピーくんが行ってきました！

ピーくん 今日は、瀬戸村長に色々お話を伺いたいと思います。村長さん、こんにちは。

王滝村は素敵な自然がたくさんですね。

村長さん こんにちは。王滝村は日本百名山の御嶽山をはじめ、中央アルプスと乗鞍岳が一望できる田の原天然公園、湖面から木々が突き出す自然湖や冬には流れる水が凍って氷柱が出来上がる滝など、豊かな自然の宝庫です。今は、紅葉が見頃ですよ。

ピーくん 本当だあ。特に、紅葉の中に浮かぶ御嶽山は絵はがきで見る景色みたい！あつ、そうだ。今日は「ピーくんチャリティー」の結果を持ってきました。4月～9月、お客様のキモチが約173万円分の募玉になりました。

村長さん いつもありがとうございます。美しい景観を守るためにはそれなりの費用が必要ですが、村だけでは十分な費用を捻出できないのが現状です。そこで、NPO法人ガイアイニシアティブさんと「+1の森プロジェクト」を発足させ、森を守るサポーターを募集していましたが、ピーくんさんは真っ先に手を上げてくださり、会員番号1番として継続的に支援してくださっているの、ピーくんの

王滝村のご紹介



御嶽山

王滝村北部にそびえる標高3,067mの御嶽山は、日本百名山にも選ばれています。季節毎に見せる様々な景色が私たちを魅了します。



自然湖

地震による御嶽山の崩落により王滝川がせき止められてできた湖。湖面から突き出る木々が神秘的。

▲店頭での募玉活動。地球のためにできることからひとつずつ。



ピーアークが
未来の地球に
できること

▼ 間伐材でできたピーアーク
オリジナルグッズ。王滝村の工
芸品には、職人のあたたかみと、
ひのきの香りが詰まっています。



▼ 皆様からいただいた募金を王
滝村に寄付します。写真左は王滝
村 瀬戸普(ひろし)村長です。



▲ 王滝村のピーくん+1の森。寄付したお金で森がお手入れ
されます。木を切ったり、草を刈ったり、木を運んだり… 森
が元気になるためのお手伝い。

森がどんどん増えていきます。今回は約7ヘクタールの森のお手入れができます。

ピーくん これからもお客様と一緒に協力させていただきます。ところで、お手入れって具体的には何をやるんですか？

村長さん 主に「間伐」、成長の妨げになる木を切るんだよ。

ピーくん えっ？ 切っちゃうの？ ちょっとかわいそう…。

村長さん 間伐はね、元気な森を作るためにはとても大切なことなんだよ。それに、切った木もちゃんと利用できるんだよ、ほら。

ピーくん あっ、これはピーアークサマーキャンペーン時の「ピーくん+1の森キャンペーン」で景品にしたお箸！このキャンペーンでは、王滝村のひのきを使ったグッズを置いたり、王滝村をもっと知ってもらうためにパンフレットを作ったよ。その成果かな、募金もいつもより集まりました！



▲ 10月23日付で王滝村の
ブログでピーくんを紹介
していただきました。

村長さん 王滝村の自然と一緒に守ってくださる方が増えるのはとても心強いんです。これからも、皆様と一緒に王滝村の誇りであるこの自然を保ち続けていきたいと思っています。

ピーくん 「できることから何かひとつ始めよう」の+1プロジェクト。ボクにできることは…。

村長さん じゃあ、ピーくん、王滝村のブログに登場して、王滝村の自然を紹介してくれる？

ピーくん はい、それならボクにもできます！ボクのブログでも紹介しますね！！では、帰って早速やらなくちゃ。村長さん、今日はどうもありがとうございました。

森の再生と 間伐の関係って？

おかげ様で「ピーくん+1」の森プロジェクト

「ク」がだんだんとお客様へ浸透し始めておりますが、それと同時に「なぜ木を切ってしまうの？」「間伐が森を再生するってどういうこと？」という、間伐に対するご質問を受けるようになりました。

「森を再生する」木を植えて緑を増やしていくこと」だと考えていらつしやる方も多いのではないのでしょうか。そして木を切ることは、逆に森を壊すようなイメージがあるかもしれません。

実は、木を切る行為（間伐）は森の成長を促す大切な要素です。間伐が行われな

なのでしょ

間伐の一番の目

的は、成長不良（老

化等）の木を切るこ

とで空間をつくり、地面に日光を当てることにあります。

これにより、太陽光が当たる地表面から様々な植物が育ち、腐葉土ができ、若い木々が元気に育ちます。それらの木が十分な光合成を行うことができる空間を作るためにも間伐は欠かせません。

元氣を取り戻した森は、酸素の放出量が増えるだけでなく、保水力を高め、土砂災害の防止や温暖化抑止にもつながります。逆に、間伐を行わなかった森は、弱い木々が林立することになり、木材製品とし



間伐されて
いない森



間伐された
ピーくん+1の森



ての価値がなくなるばかりか、保水力が低下し、ちょっとした風雨で倒木したり、土砂が崩れるおそれが生じるのです。

心が癒される美しい景観の裏には、自然のバランスを維持するためこのような調整も行われているのでした。これからも、プロジェクトを通し、王滝村の森に少しでも多くの元氣を届けていきたいと思



ピーアークが
未来の地球に
できること

ピーアークの+1

プラスワン

省エネ対策

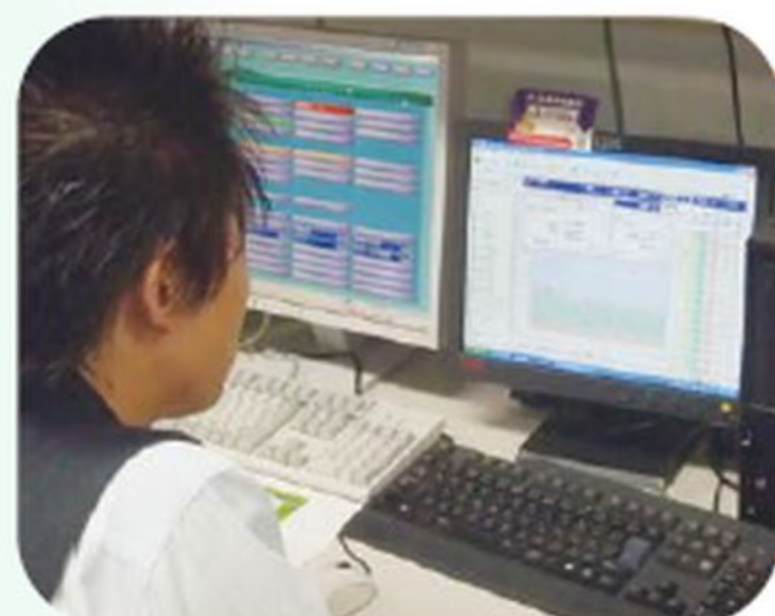
① 配電盤・電気スイッチの工夫

従来、照明をつけるのは一番に出社した社員の仕事でしたが、「ホール内の照明・空調は開店30分前」等、スイッチを入れる時間を個別で定めることにより節電を行っています。



② 見えタロー

これは現在の使用電力が見えるシステムで、使用量の目安をあらかじめ設定すると、それをオーバーした際に警告してくれるので、無駄な消費に気づくことができます。



③ 使用量カレンダー

日次の使用量が見える場所に書き込むことで、個々の意識も向上します。平日・休日・新台入れ替え日などのデータを蓄積していくことで、次年度はさらなる省エネを目指します。

15	4/18	4/12	4/21
2664	22260	25705	26455
16	17	18	
241	2063	6802	2198
228	421	410	412
4907	29725	25208	28779
2	23	24	25
60	2212		

④ 温度・湿度計

空調管理は、営業中にできる最も効果的な取り組みです。室温設定は一定にせず、外気やお客様の様子をこまめにチェックし調整することで過度の使用を抑えただけでなく、以前より快適な空間を保てるようになりました。



前述でご紹介した森再生以外にも、色々な+1に挑戦しております。そのひとつに「省エネ」があります。

液晶画面の遊技台や各台に設置されたTVモニター、空調設備など、ホールの電気使用量はとても多いというのが実態です。そんな中、快適さに支障をきたさない範囲でできる限りの節電に取り組みという動きが見られるようになりました。一例としてピーアーク長沼の取り組みをご紹介します。

上記以外の取り組みも併せると、長沼では、使用量を前年比約6.3%削減でき、CO₂の排出量で見ると年間8万3759kgの省エネにつながることがわかりました。

(10月末現在)これは、5980本の樹木が1年間で吸収するCO₂の量に相当します。今後でもできることからひとつずつ、環境について考え、実行していきたいと思っています。

チャレンジ隊!!

できないか!? そんな思いから、いくつかの自然エネルギーで発電した場合を考えてみました!



(写真は中部国際空港設置例)

南向きの屋根に京セラの太陽光発電システムを下
の条件で設置した場合、年間で約20,699kWhの電力が
発電されます。これはパチンコ台1台が約103,495時間
稼働する電力に相当するそうです。

太陽光発電

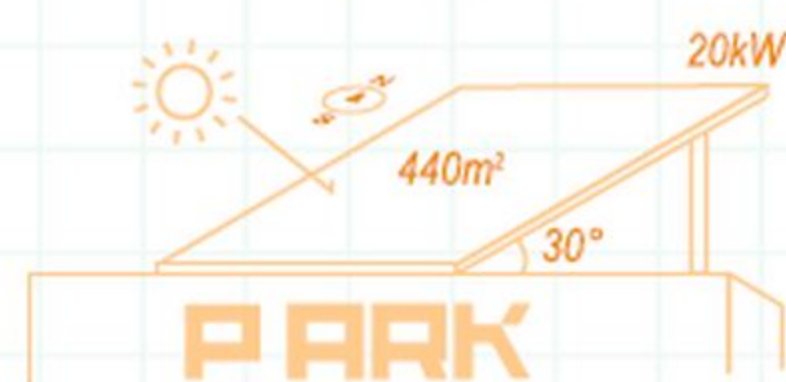
1年分の電力

約20,699kWh



パチンコ台
1台が

103,495 時間稼働



以下の条件の下算出した結果です。

設置場所: 東京

屋根の形状: 陸屋根式

設置傾斜角: 30°

屋根の向き: 真南

太陽電池容量: 20kW

屋根の面積: 440m²

陸屋根

協力: 京セラ株式会社

参照 URL: <http://www.kyocera.co.jp/>

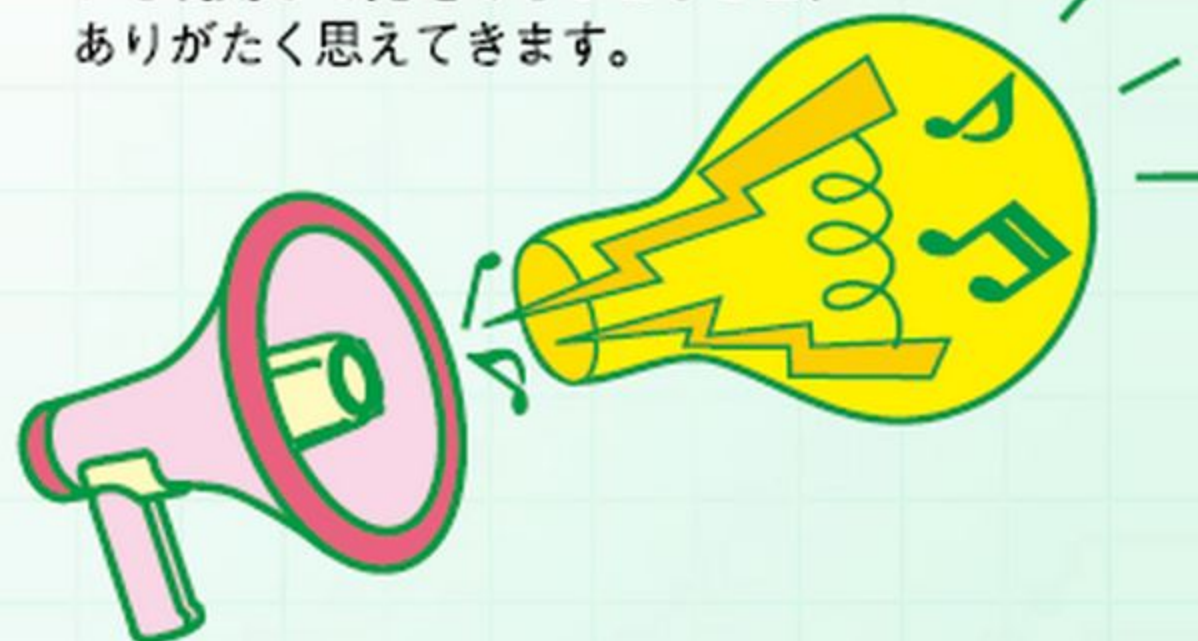


振動力発電™

人が床を踏むときの振動エネルギーを利用し
た発電。店舗の入り口やカウンターなど、人が多
く通る場所にシートを設置すれば、それなりの
発電量になるのでは?

音力発電™

音を発したときの振動を利用した発電。普段
は敬遠されることもある遊技台の音ですが、そ
れを利用して発電できるとなると、
ありがたく思えてきます。



※パチンコ1台当たりの電気使用量を
約200Whで換算しています。



=200Wh

電力の消費量が多いパチンコ…自然エネルギーを利用して、店舗の電力を少しでも削減

風力発電



1年分の電力
約**1,200kwh**

パチンコ台
1台が
6,000 時間稼働



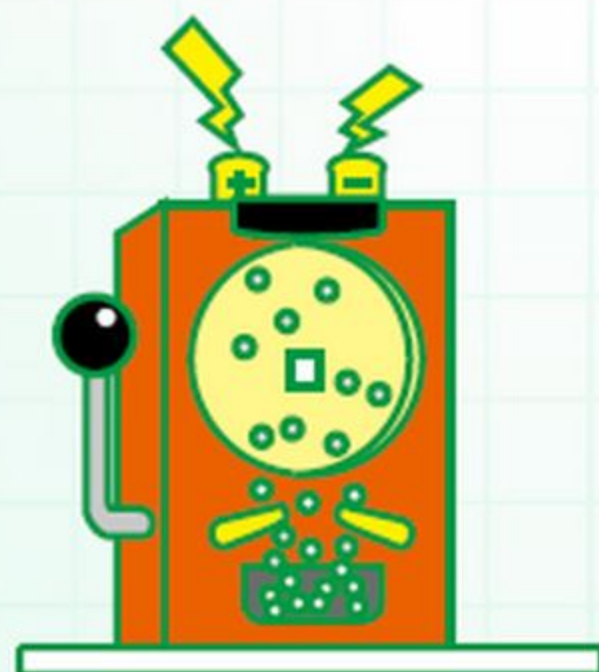
風力発電機「エアドルフィンGTO」を設置した場合、平均風速 5m/sとすると1年間で約1,200kWhの電気を作り出します。
この電力で1台のパチンコ台が約6,000時間稼働する分の電気を賄うことができます。

協力：ゼファー株式会社

他にもこんな
発電方法を考えました
**店内に眠る
埋蔵エネルギー**

遊技台発電

遊技台は1分間に平均約90発の玉が落下します。この玉の持つエネルギーを発電に利用できないか!?



自転車発電

自転車を漕ぎながらパチンコをすると、発電もダイエットもできて一石二鳥。ジムに行くかわりにピーアークへ!!



ピーアークが未来の地球にできることはもっとあるはず！ピーアークの活動が少しでもプラスになれば…その想いでこれからも環境活動に取り組んでいきます。

座右の銘は

「すべてを遊びに」



書道家
武田双雲氏

PROFILE

武田双雲(たけだ そううん)
昭和50年 熊本市生まれ。3歳から
母である書家:武田双葉(そうよう)
に書を叩き込まれる。
東京理科大学理工学部卒。2001年
1月NTTより独立。
現在は湘南を基盤に
創作活動が続ける。
「書の道を行こう」
(PHP研究所)など
著書多数。



ピーアークホールディングス株式会社
代表取締役社長
庄司正英



今年4月、「ブランドビジョン2020」のキックオフ大会が六本木インボイス劇場で行われた。

書道家武田双雲氏とブルーマンのコラボレーションが会場を沸かせたのは記憶に新しい。

彼らとピーアークに共通するのは、人を感動させたいという想いだ。人を感動させるといふ、大きなエネルギーを持つ書道家武田双雲氏に話を聞いた。



庄司 4月20日インボイス劇場でのピー

アークの20ビジョンキックオフ大会では、大変お世話になりました。ブルーマンとの世界初のコラボレーションが生み出した「書」[Fun for Life]に全社員、感動いたしました。ありがとうございました。

武田 あのキックオフ大会は私も非常に楽しませていただきました。会場全体の一体感というかとにかく面白かったですね。一生懸命参加させてもらいました。

庄司 本「書の道を行こう」を読ませてい

ただきましたけど、武田さんがストーリーでパフォーマンス書道をやったときに、言わば信じるのはお客様というか、自分をわかってくれる未来のお客様ですよね。そういうお客様に自らを委ねたわけですよ。その心意気を感じましたよ。同じDNAを感じ、是非とも対談させていただかなくてはと思いましたよ。

武田 ああ、嬉しいですねえ。

庄司 従来のパチンコ業界の常識というのは、「お客様の損は店の得、お客様の得

は店の損」というビジネスモデルで、お店はお客様からいかにお金をいただくか、お客様はいくら儲かるか、ただそれだけで成り立っていました。厳しい視線も批判的な意見も受けましたが、「業界の常識はお客様の非常識だ」を言い張ってきましたよ。お客様のために自らの信じることをやって、その結果潰してしまうのなら、それもいいやと思って頑張ってきました(笑)。

武田 今の言葉はなかなか簡単に言える

ことではないですよ。お客様のことをそこまで思っているのかという非常に深い言葉ですね、もう業界を超えてしまっている言葉というか、そういう深さの言葉だと思いますね。

庄司 ビーアーケは今回、3度目の長期ビジョン更新を迎えました。1回目は「98ビジョン」で「時間消費型レジャー」を目指し、その次は「08ビジョン」。「感動消費」で時間消費プラス付加価値、おもてなしの追求を徹底してきました。その象徴は「女神のコンバット部隊」、お客様のクレームは「宝の山」という発想でCS向上に邁進しました。そして今回が「20ビジョン」でそのクレドが「Fun for Life」ところで、武田さんのサイトを拝見して「感動と元気」という活動テーマが目に入ったのですが、まさに「感動」というワードが共通項で重なりましたので、まずはその辺からお話をお聞きしたいと思います。武田さんは、理工系で、そして脱サラ。ど

うしてまた「書」の世界にリターンされたのですか。

武田 こんな答えで申し訳ないんですが、ほんとに「お導き」というしかないというか、先祖が何かにグイグイ引っ張られるように進みましたね。きっかけは、やっぱり母親からの影響だったんですが、母の書は、後になってからですが、なんてカッコいいんだろうと思いました。まずは、この母の書を広めたいと思ったんですよ。たまたま先輩から名刺を書いてくれよと言われ、筆文字で書いてあげて名刺を作ったら、周りのみんながとても感動してくれたんですね。かっこいい！と。初めてのものづくり、書で感動してもらったという事実、そこにインターネッ

トが混ざり込んで、じゃあインターネットでビジネスをやろうと決心、それでNTTをやめちゃいましたね。書道家というよりも、インターネットで名刺や家の表札を売ろうという気持ちではじまったものが、やがてストリートに回って、誰かのために書くというふうに変っていき、ましたね。でも、「書」の常識を知らなくて、けれどとにかく人を深く感動させたいという、そういう気持ちだけでやっていましたね。ストリートをはじめてしばらくした頃、女性のお客様がひとり、泣いてくれたんです。その時、泣いてもら

初めてのものづくり、 書で感動してもらった





言葉は時として人を変える力を持つ

うっていうこと、人を喜ばせるっていうことは、こんな気持ちいいことなんだなと思いました。実際に溢れる涙を見て、またそういう涙を見たい、感動してもらいたいと思いましたね。

庄司 それは本の中にもありましたけど「愛」っていう書のエピソードですね。ひとつの言葉に対する情報量や思いの丈や、視覚的なアピール、エモーション的なパワーなどそういったものは最初の頃から感じておられたんですか。

武田 いや、最初はわからなかったですねえ。やればやるほど自分が気づかされたということでしょうね。自分が感じただけじゃなく、文字とか言葉とか、人間



ふで文字や.com

の思念とか及ぼす現実を捻じ曲げるぐらいの力をまざまざと、自分の人生を通して思い知りました。

庄司 ピーアークには行動指針に「3つの誓い」というのがあります。「Fun for the Customer」「Fun for the Area」「Fun for the Staff」。もう一段高いステータジに、ピーアークが設定したコーポレートメッセージが「Fun for Life」なんです。そして結果として「Fun for Life」でピーアークが世の中を楽しくしようと。先日のインボイス劇場(4月20日)のブルーマンショーもその一つです。ピーアークは、身近で手軽で日常的なエンターテインメントを追求する会社ですから、言わば、ちょっとした楽しさや小さなエンターテインメントの積み重ねを毎日探求しているんです。一方、ブルーマンは「セリフなし、たった3人、使うものは身近にあるような手軽な道具でパイプやバケツ、そしてペンキ。たったそれだけ?」と思えるようなもので、

あんなにも素晴らしいエンターテインメントに加工し、観衆を巻き込んで楽しませる。あ、これだと思いましたね。やればできるんだ、と。

武田 「楽しむ」っていうのは何千年も変らないものですよね、きつと。合理的にも考えて当たり前のこと、楽しんでいる時って、ゆとりがあるし、思いやりもできるし、視界も広がるし、楽しめない時ってやっぱり視野が狭いと思うんですよね。

庄司 「1億人を感動させたい」とは武田さんの目標だそうですね。「書」で世界を変えてやるっておっしゃってますが。そしてピーアークがビビッときた武田さんの共感サインは、「すべてを遊びに」という言葉、これが心に響いているんですが、いかがですか。

武田 いやあ、私も人間なんで、すべてを遊びにできないから、敢えて「すべてを遊びに」と言ってるんですが(笑)、言わばタイトル、理想像でしょうか。でも、掲げて

言い方一つで捉え方が変わる 言葉って本当におもしろい。

いるからこそ自分に言い聞かせられると
いうか、「あつ、今つまんなそうだったな。」とか、「あつ、しまった。普通に歯磨きしちゃった。」とか、「ちよつと、息子を呼ぼう。」とか、ふと、「あつ、今この時間、無駄に過ぎしちゃった。」とか、決して無駄に過ぎすことが悪いわけではないんですけど、ごはんを普通に食べないとか、お茶も

普通に飲まない、朝起きるときにはまず布団の感触を確かめて遊んでみて、「今日は湿気が多いかな」とか、取りあえず何でもいいからピンピン感じてみることに、そうすると不思議なことに鍛えられていくというか、それも一種のスキルだと思っていて「遊び力」っていうか。

庄司 パチンコは日本の娯楽として、日常の中にあるミニギャンブル的な面白さを文化的に開発した、わが国の自慢すべき大衆娯楽でしょう。究極は、「Fun産業」としての再設定であるべきで、それが私たちピーアークのミッションです。

これまた本の中にありましたけど、「…しなきゃ」とかでなくて、「…したい」って言葉を変換するくだりがありました。表現ひとつで言葉の意味がまった



く違つてきますよね。

武田 「起きなきゃ」とか、「お風呂入らなきゃ」「運動しなきゃ」とか、いろんなことを書き出してみますよ、そうすると意外や意外、100ヶぐらいしかないですよ。それを50ヶに減らすだけで人生が明らかに変わって来ますね。無意識のうちに「食べなきゃ」「飲まなきゃ」とか義務感が積み重なっているんで、だからエネルギーが出て来ないんですよ。それを全部能動的に考える。「起きたい」「お風呂に入りたい」「運動したい」「やさしい言葉かけたい」「食べたい」「飲みたい」……。すると、どうでしょう、全く違った景色が見えて来ると思っています。

庄司 それはコレですか。（「カルボナーラばかり注文するな」）

武田 言葉の伝

達力って面白いんですよ。身近なところでは、「太



武田双雲氏の著書
「カルボナーラばかり注文するな」



りたくない」っていうよりは「痩せたい」とか、「失敗したくない」というよりは、「成功したい」というように、ちよつとした言葉のメカニズムを感じ取るだけで、世の中が変わっていくということですね。「幸せになりたい」「金持ちになりたい」という人がいたとして、でも、その言葉に「もっと」ってつけるだけで言葉の意味が逆になりますね。「幸せになりたい」と思う人は、「幸せじゃない」と言っているんです。「もっと」をつけると「今、幸せだけど、さらに」っていう意味になります。

ちよつとした言葉の使い方でしょうか。

「心配」にひらがなで「り」をつけると「心配り」になりますし、「利益」というより「ご利益」と言った方が、ただの数字でなく、お客様からいただいた大切なお金ということになりますよね。言葉やその意味が、受け取る感じが、ちよつとしたことで変わっていくんだと最近そういうことも教えてます。染み込ませることはもっとも重要であり、もっとも難しいことです。この世の本質であり、それをカタチにするために私たちのような者たちや、アーティストは、ミッションを与えられ、染み込ませる、それが繰り返し必要だし、本質はやはりそういうことなのかなあって思っていますよ。「Fun for Life」とか、繰り返して繰り返して、伝えていくと染み込んでいくでしょうね。

庄司 ほんとうにたくさん、良いお話をいただきました。今日は長時間にわたり、ありがとうございます。（敬称略）

Fun For Life



通信

2009年4月にピーアークグループが長期ビジョン「ブランドビジョン2020」を掲げてから半年が過ぎました。このコーナーでは「Fun for Lifeの実現」に向けた社内の様々な息吹を紹介いたします。

最優秀Funエピソード

今号で紹介するのは「Funエピソード」。主に業務を通じてお客様や仲間からいただいた、たくさん「ありがとう」を皆で共有し称えよう、という取り組みです。

全部所・全店舗1カ月分の「Funエピソード」の中から、エンタメ原人としてもっとも素晴らしい「Funエピソード」を全社員の投票で決めています。



その日あったFun エピソードを従業員がFun Treeに貼っていきます。(写真はピーアーク印西)

お客様との対話から生まれるFun商品

新・長期経営ビジョン「ブランドビジョン2020(20ビジョン)」でデザインしたピーアークの未来や社員一人ひとりのありたい姿に向かうとき、私たちが最も大事にしていることは、お客様とのコミュニケーションで生まれる小さな「ありがとう」や小さな「感動」の積み重ねにあります。オールピーアークが希求する「Fun商品」のヒント、ひいては「レジャー産業」や「エンターテインメント産業」でもない「楽しい」をインテグレートした「Fun産業」につながっています。

私たちのビジネスモデルも、進化過程で時間消費型レジャーから感動消費のエンターテインメントを目指しました。そして今ピーアークの20ビジョンとして「Fun for Life」を希求します。

私たちが目指す企業像は、お客様とのリレーションシップのその先にしか存在し

これからFunの輪が広がって
いくことを期待しています！

サンプリング中に、赤ちゃんとお母さん2人を連れてベビーカーを押すお母さんが駅前の階段で困っていました。お母さんに抱っこしている赤ちゃんとお母さん2人の手をつないでもらい、荷物満載のベビーカーを持って階段を下りてあげました。お母さんと幼児2人から、元気な「ありがとう！」をいただきました。



第1回最優秀Funエピソード
ピーアーク本八幡
中川正美さん(ナビ)

「気分が優れないから診療所に行ってくる」と、常連のお客様。心配になりお客様の後姿をお見送りしていると、お客様がかなり辛そうにされていたため、すぐに診療所まで行って車椅子を借り、一緒に付き添って差し上げました。翌日、そのお客様が元気にご来館された際、「昨日は本当にありがとうございました」とおっしゃっていただきました。



第2回最優秀Funエピソード
エンターテインメント・スタジオ1・2
水谷圭さん(チーフ)

得ないことを、私たちは深く理解し、個人が成し得たお客様のための感動商品を全社で称賛する、そういう「共感の場づくり」とお客様への「熱伝導」が、20ビジョンで成し遂げるべき多彩なDREAMのコア部分にあることをクレド「Fun for Life」に込めています。これからも全スタッフがベクトルを合わせ、お客様と接し、お客様の体温を現場で感じ、得られる気づきを、オールピーアークのシナジーでスピード感をもって商品化し続けてまいります。

お客様の期待価値を創造することの重要性が、さらに熱をもって全職場で語られる今、「Fun for Life」への歩みが、一步一步着実に刻まれていることを、経営トップとして誇らしく思っております。ピーアークのブランドビジョン2020への進化プロセスにご期待いただきたいと思います。

代表取締役社長 庄司 正英

「パチ友は娘」

桜井 すみえさん(足立区在住)

She's
a Fan

楽しみのヒント、
みつけたっ

—— 単身赴任でお仕事されて
いると聞きましたか？

娘が専門学校を卒業するのを機に、自分の好きな料理の仕事をしてみようかと思って、企業の社員寮で給食を作る仕事を始めました。今年の6月に、立川から竹の塚にやってきまして単身赴任しています。

子供たちには精神的に自立してもらいたかったですし、よい機会かなと思っています。

—— ご趣味をたくさんお持ち
かどうか。

そうなの、この前「好きなこと」を数えたら80くらいになっちゃった(笑)。歴史、ギリシャ神話、日本神話、動



物園、象さん、ゆるキャラ、鉄道、バス……何かに夢中になると、それまでのマイブームがおさまって……の繰り返しです(笑)。

最近、マスコットやキャラクターのコスチューム作りにはまっています。もともとは娘がバレエをやっていて、その衣装をつくるのがきっかけで、リサイクルの布を使って色んな人形のコスチュームを作るようになりました。

—— それでピーくんぬいぐるみの
コスチュームを作ってください
のですか。

ある時、ピーくんのぬいぐるみを見かけましてね、もう一目標れしちゃって。そしたらエンターテインメントスタジオの5階のインターネットカフェ「ア

イ・カフェ」にあるクレインゲームの景品になっていた。何度か挑戦したけどダメで……。それで店の人にぬいぐるみは売ってないのかを聞いてみたら、販売はしてないけどパチンコの賞品になっているって。



——それがパチンコをすることになったきっかけですか？



昔ね、もう10年以上前にやったことあるのよ。確か「源さん」って台ね。それからずっとやってなくて、でも1玉50銭っていうのを見て「これなら金銭的にも大丈夫かしら」と思いましてね。

久々のパチンコ店だから何だかドキドキしちゃいました。1玉50銭だから安心はしていたけど、それでも最初は300

円とか400円しか使いませんでしたね。昔とはぜんぜん雰囲気違って、とても明るいという印象を受けました。

だいたい2時間を限度にして、使う金額は1回1000円までって決めているから、勝っても負けても楽しく遊んでます。キャラクター好きっていうのもあって、大好きなキャラクターの台で遊ぶと2時間なんてあつと言う間なんです。

ピーくんの台ができるといいのに(笑)。

——パチンコは桜井さんにとってはどんな存在なのでしょう？

こんな簡単に興奮が手に入る。1000円で手に入る。いまどき、映画だって1800円するでしょう、ストリーが追えて、絵がきれいで、興奮できて、楽しい時間がもて、好きなキャラクターと接せられて、うまくいけばたくさん賞品ももらえる。すごく素敵な存在ですね。

わたしはパチンコするときはいつも

ひとりって決めてるんです。好きなときに来て、帰りたいときに帰れる。でも今度、娘を連れて行こうかしら。ビギナーズラックってあるから、初めてで出たら興奮するだろうし、喜ぶ姿を眺めているのも楽しいだろうし。

娘が「パチ友」ってなかなかいいわね。

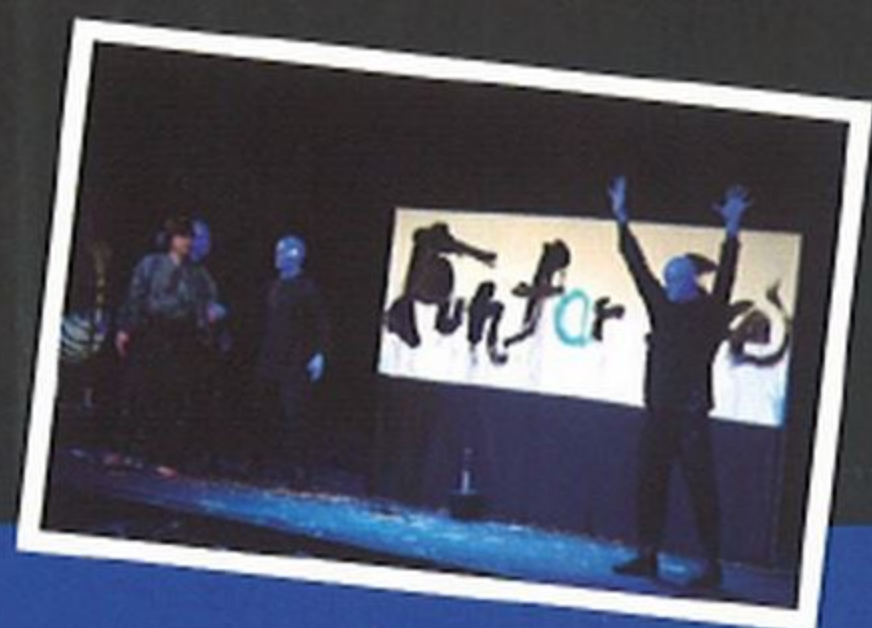




BLUE MAN GROUP

I N T O K Y O

聞き手:ピーくん



😊 まずは何といつてもブルーマンご本人にインタビューしてみたよ。インタビューに答えてくれたのはエリック・ジェボーさん。ショーに対する想いや秘訣など語っていただきました。

エリック ブルーマンショーはお客様自身がショーの一部分になっています。皆さんがひとつのエネルギーの中に共存できて、ここでのしか体験できないことを楽しむ。ショーが終わっても、何と言いますか、蓄えられたエネルギーのようなものを持ってお帰りいただきたい、そんな想いで演じてきました。

😊 お客様を楽しませるための工夫や心がけていることはありますか？

エリック パフォーマーとしての**プロフェッショナルリズム**が大切だと考えています。今日ブルーマンを観るお客様にとって、私の体調や気分などは関係ありません。昨日あったこと今朝起きたことすべてを脱ぎ去って、気持ちを切り替えてショーに挑んでいます。それがお客様により楽しんでもいただくために一番大切だと考えています。

😊 今日はよくやれたと思う成功のバロメーターは何でしょう？



Fun for Life

を求めて

今回ピーくんは社員大会で鑑賞した「ブルーマン・グループ」を訪問しましたよ！

「ブルーマン・グループIN東京」は2007年12月にスタートし公演回数が600回を超えるほどの大人気となったんだ。観客動員数はなんと40万人を突破。先日11月29日に約2年におよぶロングラン公演が千秋楽を迎えたところなんだよ。

そんな「ブルーマン・グループ」の鍵を握る3名の方々に方にいろいろとお話を聞いてブルーマンの人気の秘密をさぐってみました！

PKUN

vol.2

エリック 「今日は無理してなかったな」と思えた時がよいのではないかな。ショーを継続していく中で、いろいろと考えなきゃならないこともあります。そんな中、**その時のことだけに反応してうまくいく**ことが、本当にうまくいっているときなのではないかと考えています。

時々、過去にうまくいったパフォーマンスが頭をよぎったりもします。でもその瞬間はその瞬間なので、得てしてうまくいかないもんです。エフォートレス（戦略的でない）であることも大事だと思います。

😊 エリックさんはひとつひとつの質問にしっかり考えて真剣な表情で答えてくれました。プロのパフォーマーとしての心得は奥深く、僕たちの接客においても参考になることをたくさん教えてくださいましたよー！

ホールでお客様をお迎えするときに、落ち込んだ表情をしていたりすればお客様もいい気はしないでしょうし、型に夢中になって気持ちがいっぱいなければそれも伝わらないだろうし。サービスのプロフェッショナルリズムをもって、リビ



ブルーマン本人
エリック・ジェボーさん

ングインモーメントでエフォートレスに。そんなサービスにこそお客様に伝わる何かを見つけれそうです。エリックさんありがとう！



😊 さあ、次はショーを行うにあたって監督役とも言えるお仕事をされている人にお話を伺いましたよ。その職務は「キューコーラー」と呼ばれ、ショーをテンポよく進めたり、お客様の視線を誘導したり、それこそ「盛り上がり」そのものをコントロールしていると言っても過言ではない役割なんだ。

日本で舞台監督助手を経験したのち渡米して、本場ニューヨークで7年間舞台監督の仕事に勤めてきたすごいキャリアをもっている森田香菜子さんにインタビューしました。

キューコーラーは裏方というよりは監督のよ

うなお仕事ですよ

森田 監督といっても裏方は裏方。監督だから上という発想は持っていない。演者を支えつつ同じように呼吸して、感じていかないとダメ。いいショーを作るにはキューコーラーは演者と同じ感覚でいることが一体感を作り上げることにつながります。その結果がお客様との一体化にもつながるんです。

😊 お仕事のやりがいは何でしょう

森田 月に2回ほど別の業務を担当して終演後にお客様の近くに行く機会があります。ショーが終わったあとに「面白かったね」とボソッとつぶやくお客様の素の感想を聞けたりすると、「この仕事をやっていてよかった。」と本当に嬉しくなります。

一番充実している瞬間はショーが無事に終わった時ですね、**500回やっても慣れなく**

て、常に緊張感を持って公演を進行しています。

😊 キューコーラーというショーならではのお仕事を何年も続けられていて、ショーに対する思い入れや情熱をとっても感じましたあ。「500回やっても慣れない」の一言には人並みならぬ責

任感の強さを感じますし、時にはいつもと違う業務をすることで、気づきを得る。クオリティーを低下させない秘訣といえますね！ピーくんも見習わなきゃ。



キューコーラー
森田香菜子さん



😊 最後にインタビューしたのは日本でいうブルーマンショーを実現させた一人のブルーマンジャパン事務局長の新井勝久さんです。

ブルーマンを日本に持ってくるのに6年を費やしたそうですね。

新井 きっかけは**ブロードウェイで初**

めて見たブルーマンの衝撃でした。こん

なにお客様と一緒に盛り上がる事ができるショーがあるなんて、と。本国の許可から、土地探しから、劇場運営まで、何から何まで素人でし

たから、とにかく人脈をたどって、作戦を立てて、失敗しての連続でした。夢中で走り続けた6年間でした。人の「縁」と、いくつもの神がかり的な「運」に恵まれて公演できたと思っています。

😊 ブルーマン日本公演は「大成功」と言えますね。

新井 お陰様で当初の目標だった2年間を何とか走り切ることができました。しかし後悔もあります。最近、お客様の意見を聞く機会を設け、そこで分かったのですが、自分たちが良かれと思って施したことが実はお客様にとってはどうでもよかったり、われわれが気づかないところで求められていたり。

お客様はショーに「非日常」を求めている

ことがわかりました。それはショーだけでなく、ショーを見る前から、例えばインボイス劇場へつながらエレベーターや階段、チケットを切るとき、会場に入るとき、そこからすでに非日常へのいざないや準備が期待されていることを知ることができました。

成否の指標が「稼動数」「動員数」だったので、「そっちの道を選べばチケットがもつと売れるか

もしれない」という誘惑もありました。が、**自分で決めた方針をかたくなに守り、それに基づいて判断してきたから今の東京でのブルーマンがある**ということを実感します。いろんな要素を取り入れ過ぎると、変化しすぎてしまい、何が元だったかわからなくなつて、結果的に短命に終わっていたと思います。

「絶対に日本で実現させる」という想いひとつで、これまでのロングランを成しえました。



ブルーマングループ事務局長
新井勝久さん

中、決して変えない、守り抜くものがあることを学べました。

パチンコもお越しいただくお客様の期待に沿えるように、入口の前から工夫を施すことなどは、エンターテインメントとしてのプロフェッションの追求といえますね。

今後の目標を新井さんに尋ねると「引き続き日本、そして、アジアでのブルーマンの可能性を追求し続けていきたい。」ということでした。ピーアークの掲げる「Fun for Life」に通じるものも感じることできてピーくんはとっても嬉しかったです！

それぞれがブルーマンというものに情熱をもつて接していることが伝わりましたし、皆さん何よりも楽しんでお仕事されているんだな、というのがピーくんの感想です。たくさん気づきを頂戴いたしました。ブルーマン・グループの「Fun for Life」を吸収してピーアーク営業に活用させていただきますね。

😊 楽しみ方のお客様次第、こちらが良かれと用意したことも自己満足で終わっていることが往々にしてあることを改めて教えていただけました。日々変わる観客やショーの流れ、そんな



(敬称略)

Fun for Life

読み切り小説

祝福の鐘

安藤博文

あんどろひろぶみ ● デライト・コミュニケーションズ株式会社（ピーアークグループ）取締役。「ファンから生じたパチンコ革命」で第7回パチンコ・パチスロ論文・作文コンクール最優秀賞を受賞。パチンコホール情報誌PIEに「実践！クレーム錬金術」を連載中。

「わ しは認めんぞ！」

20年間愛情を注ぎ、大切に育ててきたひとり娘と結婚したいという若者に、父は頑として反対しています。

「娘からはパチンコ好きだと聞いている。そんなやつに娘はやれん。」

一層険しい表情をして父が言います。

「いやっ、そ、その……遊ぶ金額をちゃんと

決めて趣味の範囲でやっています。」

苦い顔をしながら娘を見て、若者はおそろるおそろる答えました。

「だいたいお前もお前だ、成人式を迎えて間もない未熟者が勢いだけでうまくいく

とでも思っているのか。祝福の鐘でも聞こえたのか？」

父は常々、娘に言い聞かせていたことがありました。人生の岐路に立ったとき、それが迎え入れられていることならば鐘の音が聞こえるものだと言うのです。父自身、進路を決めた瞬間に近所のお寺の鐘が「ゴーン」と鳴り、就職先の内定が決まった時はテレビドラマで「リンリンリン」と、そして母にプロポーズした時はどこにあるのかチャペルの鐘の音がそよ風に乗って聞こえてきたのでした。

娘はうつむいて首を横に振りましたが、すぐに顔をあげて嘆願するような眼差しで父を

見ます。若者達の真剣な表情を前に、父はどうしたら諦めさせることができるのかを考え、ふとあることを思いつきました。

「な

らば、お前の好きなパチンコで勝負だ。わしに勝てなかったときは潔く諦めるんだぞ。いいな。」

父は昔から勝負運が強く、ここぞという時は必ず勝ってきました。周囲も認める勝負強さを自負していましたが、負ける気はしませんでした。

「時間内に多く出した方が勝ちなのですね。がんばります。」

父の勝負強さは娘から聞かされていまし

だが、認めてもらえるならばと、若者が娘の顔を見て微笑みました。

早速、近所にある「セブン会館」というホールにて対戦が始まりました。1時間後の7時の時点で出玉が多い方が勝ちとなります。

若 者には何度もリーチがきましたが、なかなか勝利の女神は微笑みません。

一方父は昔の様相とは全然違う遊技台にしばらく戸惑っていたものの、持ち前の勝負強さで大当たりを連発。椅子の後ろに2箱の出玉を積んでいました。

若者は大当たりが来そうであまりハラハラどきどきを繰り返していました。

時間が経ち、まもなく終了の時刻です。残り時間を考えても既に勝敗は決まっていますが、若者と娘は時間ギリギリまであきらめずにプレイしていました。対戦終了の7時になった瞬間、若者に最後のリーチがかかりました。二人は手を握りあって祈るように画

面を見ます。

「きてくれー。」

「お願い揃ってえー。」

二人の願いがかない、とうとう最後の最後で大当たりとなりました。

「最後にちゃんと当たって良かったね!!」

「うん、楽しかったなー!!」

それでもやっぱり父の出玉数には及びませんでした。しかし、父に負けたというのに二人とも嬉しそうな表情ではしゃいでいます。

ち よっと前まで父のそばを離れなかった娘が、今はずっと若者のそばで喜んでいます。家では見せない楽しそうな表情の娘を、父はただ黙って見ていました。

と、その瞬間、「おめでとうございまーす。」と、お店のスタッフが駆け寄ってきました。

「本日7周年を迎えた、当セブン(7)会館で7時に最初の大当たりを出した方に、スリーセブンのお祝いをさせていただきます。」

そう言って店内のスタッフが一斉に若者

の周りに集まりました。

「記念すべきあなた様に、これからのご多幸を心より願ひ、スタッフ全員でささやかなお祝いエールを送らせていただきます！おめでとうございまーす！」「おめでとうございまーす。」「おめでとう……」

スタッフたちの拍手とハンドベルの音につられて、周囲のお客様からも拍手が沸き起こりました。

「カランカラーン！カランカラーン！ぱちぱちぱち！カランカラーン！カランカラーン！ぱちぱちぱち！」

父がぼそりとしやべりました。

「おいお前ら、一杯付き合え。」

……でもまだ認めたくはないからな。」いつもの険しい表情が、ちよっと嬉しそうにも見えました。

カランカラーンカランカラーンと祝福の鐘が鳴っていました。

(終)



ピーパーク草加リニューアルオープン

東武伊勢崎線草加駅前のピーパーク草加が大規模な改装を行い、8月8日にリニューアルオープンいたしました。

かねてよりご好評いただいている1円パチンコを2階の営業スペースにて拡大、多くのお客様にお楽しみいただけるようになりました。

また、ご遊技の合間の休憩場所として、レストスペースを新設。カフェカウンター、500冊以上のコミック、各種の自動販売機をご用意し、くつろぎのご休憩ができるよう施されております。

4月にオープンしたファンパチンコとともに、地域に愛されるお店を目指してまいります。



ピーパーク草加 店舗データ

所在地：埼玉県草加市氷川町2127-13

総台数：387台（4円パチンコ160台 1円パチンコ122台 スロット105台）

駐車場：50台（ピーパークグループ専用駐車場）

業 態：4円貸パチンコ 1円貸パチンコ 20円貸スロット





ちょっと
Chotto
素敵な
Subekina
レシピ
Recipe

第2回 こどもたちからの感謝状

2009年4月、「ピーくん」がコンセプトのお店が草加の駅前にオープンしました。

二つとなり駅の竹ノ塚では、「ピーくんタウン」と呼ばれるくらいピーくんは有名ですが、草加では初のお披露目となります。



草加の街の皆様にはピーくんを知っていただこうと、あの手この手でPR。

着ぐるみピーくんが、駅前からお店まで何往復も練り歩き、

お店の前で道行く人と記念撮影。

ピーくんをこの街になじませたい！

そんな思いで開店後はPR活動に奮闘する毎日でした。

そんなある日、3人の小学生とお母さんたちが店頭に歩み寄って来ました。

「ピーくんありがとう」

なんとその子供たちから二つ折りの紙を3通、手渡されました。

開けてみると「草加のピーくんへ」というお手紙です。

しかも一生懸命描いてくれたピーくんの似顔絵付きで。

毎日草加の駅前で挨拶するピーくんを見ていてくれたのでしょうか。

オープンしてから、まだ10日。

でも、「Fun for the Area」。

街になくはない存在にちょっとだけ近づけた気がします。





チャリティー報告

ピーくんチャリティー結果報告(4月～9月集計)

・世界の子どもにワクチンを (日本委員会)

(543万6451円)

・スペシャルオリンピックス日本 (59万448円)

・ピーくん+1の森プロジェクト (173万182円)

8月9日～16日には「ピーくん+1の森キャンペーン」を実施。協力先についての認知度を高める目的で、「ピーくん+1の森」がある王滝村を紹介するパンフレットや、特産のひのきを使ったグッズ等を揃えました。売上の一部は当プロジェクトを通じ、王滝村へ寄付されました。

24時間テレビチャリティー募金

今年で19回目となるこの取り組み。8月30日、グループ8店舗の店頭にて実施し、12万8539円が集まりました。ご協力ありがとうございました。



乳がんの早期発見・診断・治療の大切さを呼びかけました。

ピンクリボン

スマイルウォークに24名が参加

2005年から参加を始めたこの取り組みも今年で5回を数えました。10月8日に行われた今回は、社員だけでなく、アルバイトさんや親子など過去最高の24名が参加、ピンクリボンに込められたメッセージを、ウォーキングを通して呼びかけました。



マックスパチンコピーパーク印西としてリニューアル

10月9日、サンシャイン印西店が「マックスパチンコピーパーク印西」としてリニューアルオープン。赤白のコントラストが鮮やかな洗練された店舗と、より地域のニーズに合った新戦略を掲げ、新スタートを切りました。

6

26期 定時株主総会(6月19日)

7

サマーキャンペーン

「ピーパーク必勝ウィーク」

(8月8日～16日) ↓ P 02

8

ピーくん+1の森

キャンペーン

(8月8日～16日) ↓ P 06

ピーパーク草加リニューアル

(8月8日) ↓ P 30

24時間テレビチャリティー(8月30日)

9

ピーくんステーションオープン

(9月7日) ↓ P 03

ピーパークプラチナウィーク

(9月21日～23日) ↓ P 04

10

ピンクリボンスマイルウォーク

25名が参加(10月8日)



PARK DREAM

今号の考案者

CO₂削減目標、地球温暖化による異常気象の増加など環境問題に触れない日はない現状ですが、それらを一挙に解決する手段はないものか考えた結果がこの「ピーアーク緑化プログラム」です。これにより店舗の空調コストを削減した上に、その電力量削減によるCO₂排出抑制効果も期待でき、さらに緑化した空間は地域の世代を超えた憩いの場に。この「ピーアーク」の取り組みが、地域貢献を含め地球規模の環境問題に対するソリューションにつながっていく。そんな喜びを分かち合える未来。それって楽しくないですか？

茅場 永守さん(H13入社)

編集後記

東京から中央道を経由して4時間半。そこに木曾の御嶽山を有する長野県王滝村があります。その97%にあたる3万ヘクタールを森林が占めるこの村には信号もコンビニもありません。

百聞は一見に如かず。想像を超える世界が、そこにありました。見上げればこぼれ落ちそうな満天の星空。朝日に映える眩いばかりの紅葉。湖面には逆さの御嶽山が映し出され、間伐されたピーくんの森ではイノシシの子供に出会いました。

しかし「美しい自然」の傍ら、村の方々はクマやサルにしばしば出くわし、地すべりやがけ崩れなど「厳しい自然」と隣り合わせの暮らしがあります。「大自然の前では人間がいかにも無力か」そして「人間は自然に生かされているのだ」と肌で感じました。

王滝村には我々が学ぶべきことがたくさんあります。寄付した募玉で王滝村の森は再生されますが、同時に自然の大切さを学ばせてもらえる関係を築いていきたいと思っています。

<編集長 大井健史>

ピーアーク

世間は活きている。
理屈は死んでいる。
勝 海舟

議論ばかりしていても
世の中はよくなる。ない。
社会は生命があって、
時々刻々と変わるからだ。



ピーくんの携帯サイトがオープン！
左のQRコードから今すぐアクセス！
URL: <http://www.p-ark.co.jp>

※参考資料 監門を二【人生に役立つ偉人・名作の言葉】

ワタシたちの仕事は、世の中を楽しくしていくこと
エンタメとピーアーク <http://www.p-ark.co.jp>
Fun for Life ピーアーク 検索

様々な偉人のエピソードは、ゼロからイチを生み出すという当社の姿勢を表しています。(10月26日掲載)

月1回、読者新聞に企業広告を掲載しております。



お団子、松茸、ピーく〜んっ♪
9:00~24:00、1時間に4回放映

銀座4丁目交差点の三愛ビジョンにピーくんをメインとした企業CMが放映されています。

11

ピーくんがゆるキャラまつりに参加(10月24日) ↓ P05

マックスバチンコ
ピーアーク印西オープン
(10月9日)

内定式(10月8日)



PARK DREAM



屋上緑化プログラム

店舗の屋上緑化で、冷暖房空調にかかるエネルギーコストとCO₂両方の削減を目指すのはどうでしょう？ビオトープ（生物生息空間）を作ったり、「一坪庭主」募集をしたり。興味あるお客様からボランティアを募って、屋上緑地を地域の皆様と一緒に作り上げる。上空から見ると「あの緑いっぱいところが、ピーアーク。俺も手伝ってるのさ!!!」って胸を張って言えたりして。お店で発生するタバコ等の臭いを軽減したり、ヒートアイランド現象の抑止にもちょっと貢献できるかなあ？

ボクの
ケータイサイトが
出来たよお



インタメ原人  ピーアーク

ワタシたちの仕事は世の中を楽しくすること

Fun for Life

<http://www.p-ark.co.jp>

<http://www.p-kun.jp/>