

# ピーアークコーポレートブック Fun for Life

VOL.  
17

## 特集 ピーアーク流 ファン創造モデルへの挑戦

Fun make. Share of Adventure  
否定という壁への挑戦～ネット熱登配信中!～

登山家

代表取締役社長

くりき のぶかず

しょうじ まこと

栗城 史多 氏 × 庄司 真



# ピーアーク流

## ファン創造モデルへの挑戦

### CONTENTS

#### ① ピーアーク ピーくんパークの挑戦

谷塚の街とともに成長する、  
また来たくなる存在へ



#### ② NEOPARIS の 挑戦

ピーアークとの融合で  
新たな Fun 創出へ



#### ③ ピーアーク流 おもてなしへの挑戦

接遇のプロたちが語る、  
ピーアーク流おもてなしとは



### Top Message

グループ進化の超加速で  
驚がるFun for Life

日本経済は、政府や日銀の金融政策を背景に企業収益や雇用環境が改善し、緩やかな回復基調が続きましたが、個人消費におきましては勢いを欠く状況となっております。また平成27年のパチンコ・パチスロの市場規模は23兆2290億円（前年比5.2%減、参加人口は1070万人（同7.0%減）、平成28年12月末時点での営業所数は1万986軒（同324軒減）となるなど、経営環境はなお厳しい状況にあると判断しております。

このような環境の中、ピーアークは中期経営計画「Social Good Company by ピーアーク」を経営方針に掲げ、ピーアークファンの拡大を推し進めております。まず、東武伊勢崎線沿線ブランドの強化、新たなファン獲得に向けM&Aを実行し、北千住駅前に2店舗をもつ（株）NEOPARISを取得いたしました。さらに「ピーアーク谷塚」を大規模リニューアルし「ピーアークピーくんパーク」へ、そして「エンターテインメントスタジオピーアーク」「ピーアーク松原」をはじめとした主力店舗の戦略的進化に向けた大規模リニューアルで成長を加速してまいります。

また、社訓「創造・挑戦・熱意」のもと、お客様、仲間、そして地域社会の期待価値創造に繋がるチャレンジを積み重ねており、なかでも継続実施している企画提案制度「ワクワク・チャレンジ制度」では、若手を中心となりお客様の遊技環境やサービスの向上、ワクワク創造のた





めの企画を練り、結果年間195件（昨年対比34%増）の挑戦が生まれました。また店舗地域のお役立ちを目的とし、全事業会社「Social Goodプランナー」を配置し地域とのリレーションを強化するとともに、企画提案制度「まちチャレ制度」で実施した67件の挑戦など、地域からの「いいね！」を積み重ねてまいりました。今期もお客様の定義を「パチンコをする方も、しない方もビーアークのお客様」と拡大し、地域と繋がる店舗作りに邁進いたします。

また店舗地域を超えた広域でのお役立ちとしては、平成28年に設立した「一般財団法人ビーくん財団」において当社が継続支援している各NPO団体への寄付事業のほか、地域社会のコミュニティ活性化事業として、足立区を中心に活動している市民団体や地域大学サークルと連携して繋がりを楽しむ「ビーくんの楽縁祭」を開催いたしました。今期も財団との連携による広く深い絆作りに挑戦するとともに、『Social Good Company』に向けたグループ一体の進化をより一層加速してまいります。

最後にこの4月にスタートしましたテレビコマーシャル「WOW! いっしょに、次のワクワクへ。」の第3弾では、今回も、社員スタッフ、関連業者様、そしてコミュニティルームで繋がったお客様にもご出演いただき、さらに元氣溢れる楽しい内容となりました。この場をお借りして御礼申し上げます。ありがとうございます。

ビーアークホールディングス株式会社  
代表取締役会長 庄司正英



地域の楽しい存在になるために。ピークんとグリーンを基調に、視覚的にも楽しさを取り入れました。



## 地域に必要とされるピーアークに

3月17日(金)  
ピーくんパークがオープン

2003年にマックスパチンコ谷塚としてピーアークグループに仲間入りをしてから約14年、地域の皆様に支えられながら成長を続けてきたピーアーク谷塚が「ピーアークピーくんパーク」として生まれ変わりました。パークの名前にあるように、目指すのは、地域の人々の笑顔が溢れる公園のような存在。ピーくん和新緑のイメージを前面に押し出した外観には、花いっぱいの花壇とピーくんベンチ、ピーくんがお出迎えする駐輪スペースなど、地域の方々全員の憩いの場になりたいという想いが表れています。

地域に必要とされるお店に

同店のコンセプトは「つどう・つながる・また来くなる」。パチンコ遊技の楽しさを提供することはもちろん、地域に対してもワクワクを提供し、ピーくんパークを起点に人々が集い、街が繋がり、また来くな







スタッフ自ら手入れして正面を彩る花壇はピーくんもお気に入り。



駐輪場入口でピーくんがお出迎え。

ピーくんにお手紙が届くピーくんポストも設置されています。



## つ・ど・う・つ・な・が・る・ま・た・来・た・く・な・る・で

店内は1階が215台のパチンコフロア、2階が172台のスロットフロア。パチンコフロアのコンセプトは「エンジヨイパーク」で、グリーンを基調とした癒しの空間をイメージ。最新機器を揃え、通路や台間の広さも確保しました。スロットフロアに足を踏み入れると雰囲気はがらっと変化。「アナザーパーク」をコンセプトに、ドキドキ感を与える別世界を演出しています。店内にも、そして地域にもワクワクが溢れるピーアークピーくんパーク。谷塚の方々には期待され、必要とされる存在になるための、ピーくんパークの挑戦にご期待いただけますと幸いです。

### コンセプト別に2つの「パーク」

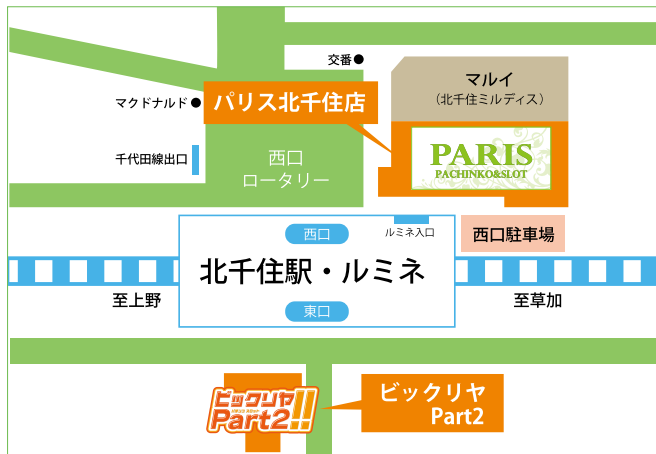
る、地域の方全員の憩いの場になりたいという想いを込めています。スタッフも、谷塚駅周辺の清掃を定期的に実施したり、地域のお祭りにスタッフとして参加し、告知の方法を改良して過去最高の来場者を数えたりと地域の中でもお馴染みの存在となり、「ピーアークさんいつもありがとう」と声をかけていただくことも増えました。







# NEOPARISの挑戦



## 北千住駅前2店舗が仲間入り

3月1日（水）、株式会社 NEOPARIS がピーアークグループに仲間入りしました。北千住駅の東口と西口に1店ずつ、2店舗が加わり、東武伊勢崎線沿線をさらに楽しくする挑戦が始まりました。北千住駅は多路線が乗り入れ、周辺は商店や住宅が立ち並ぶ魅力ある街。それぞれがもつ得意技を活かし、新たな成長ステージに向けて進化を続けてまいります。

## 北千住とは

江戸時代から日光街道の宿場町として栄えた地域で、北千住駅は4社5路線が乗り入れる、全国屈指のビッグターミナル。駅前にはマルイやルミネなどファッションビルが立ち、その周りには商店街が延びていて、新しさと懐かしさが寄り添う魅力的な街。東京電機大学など5大学のキャンパスもあり、学生さんも多い街。1日平均乗降客数は全国第6位（2015年）で、住みたい街ランキングも急上昇中！！



## ピーアーク越谷

越谷駅の高架下にあるワンフロアの店舗は、広い通路や多目的トイレ等も完備され、高齢者や車椅子の方にも優しい作り。エリア最大級の設置台数と選べる5業態も魅力。



## ピーアークせんげん台

壁面に飾られたピーくんギャラリーは、自分が描いた衣装のピーくんを作ってもらえる老若男女問わず楽しめる街の人気スポット。



## ピーアーク春日部

多業態&バラエティ・リクエストコーナーも豊富で好きな1台に出会える店舗。陸前高田市に本を贈る活動など、社会貢献にも積極的に取り組む店舗です。



## ピーアークピーくんタウン&ピーアークピーくんファン

草加駅前に並ぶピーくんタウン&ピーくんファン。壁面ビジョンで街の紹介をしたり、祭りではよさこいピーアーク連で地域に笑顔を届ける草加にはなくてはならない存在。



## 獨協大学前駅

## 新田駅

## 越谷駅

## せんげん台駅

## 春日部駅

## ピーアーク松原

獨協大学前駅の目の前で利便性抜群のピーアーク松原は4月にリニューアルしたばかり。駐車場も完備で徒歩・車で来店されどちからのお客様にも人気の店舗。



## ピーアーク新田

アットホームな雰囲気が魅力の店舗。スタッフが厳選した景品の数々や工夫されたピーくん装飾も見どころです。



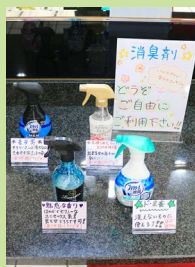




## ビックリヤ Part2

東京都足立区千住旭町3-5 駅前会館ビル1F

4円  
パチンコ  
1円  
パチンコ  
20円  
スロット  
5円  
スロット



「学園通り」こと千住旭町商店街の入口に立つビックリヤPart2は、商店街の雰囲気そのままに、パチンコ店の世界観が好きな方にはたまらないアットホームなお店です。昔から通ってくださるお客様も多く、ゆったり遊べる1円パチンコやジャグラーコーナーが賑わっています。

## パリス北千住店

東京都足立区千住3-92 千住ミルデイス1番館1F

4円  
パチンコ  
1円  
パチンコ  
20円  
スロット



マルイも入るビルの1F。駅からの利便性は抜群。天井が高く、白を基調とした爽やかな店内は、快適な遊技環境を求める方にも好評です。日中は地元の方、夜は若者や仕事帰りのサラリーマンが多く来店し、賑わっています。

## 東武伊勢崎線沿線

# ピーアークライン

パリス北千住店、ビックリヤPart2 が加わり、東武伊勢崎線沿線のピーアークラインが15店舗に拡大しました。チェーン展開、大型店舗ではできない、それぞれの地域に根差したピーアークドミナントでお客様1人ひとりにFunを届けます。

北千住駅

竹ノ塚駅

谷塚駅

### パリス北千住店

西口ロータリーに位置する、白&緑を基調とする爽やか&快適空間。



### ビックリヤPart2

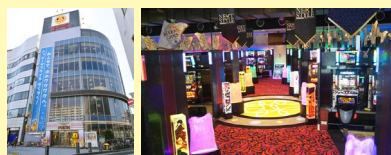
北千住駅東口から徒歩0分! お客様との距離が近く、アットホームな雰囲気漂う北千住の憩いの場!



### エンターテインメント スタジオピーアーク

(スタジオ1、スタジオ2、スタジオ3、スタジオ4、アイ・カフェピーアーク竹ノ塚店)

4/28にリニューアル! 各階毎に異なるコンセプトをもち、自分に合った遊技環境を選ぶのは多層階ならではの。



### ピーアークピーくんプラザ

建物上のピーくんがトレードマーク。全席禁煙の快適空間! 景品は、プラザ内のコーヒESHOPや寿司店の商品も選べます。



### ピーアーク ピーくんパーク

グリーンが鮮やかな外観や木目調の看板、花壇などは、「パーク」の名前にあるように公園をイメージ。店内は最新設備が揃い、リラクセス&快適に過ごせる空間。







## ピーアーク流

# おもてなしへの挑戦

「ピーアーク流のおもてなし」座談会

ピーアークでの時間がもっと楽しいものになるために、これから私たちがすべきこととは？ サービス接客検定1級をもつ4名に、おもてなしについて語っていただきました。

**大熊**… 皆さんサービス接客検定1級を取得されていますが、どういった経緯で受験を決意したんですか？

**熱田**… 2級を取得したので、次は1級だな、という自然な流れでした。試験問題のシチュエーションがホテルやスーパーなど他業界だったので、勉強の過程で、接客の基礎は同じでも新たな気づきがたくさんありました。

**小林**… 私も実技面接のフィードバックで「お客様との距離が近すぎる」と言われて。ホールでは周りの音が大きいので自然と近い距離で話するのが普通になってしまっているけど、そういう当たり前と思っていること一つひとつにも意識が向くようになりました。

**大熊**… 福田店長は、試験対策講座もたくさん受けていただきましたし、店長自ら取得されたことで、組織の中で活性化されたものがあつたんじゃないですか？

**福田**… はつきり言って、接客のレベルは最新線のお客様と接しているスタッフには敵いません。でも、営業を作っていく中で絶対に必要な部分だし、店長だからやらなくていいものでもない。戦略や目標を設定する過程では、機械選定や数字の部分に目がいきがちだけど、だからこそ接客が大事だということを店長が体現したら、周りにはやらないわけにはいかないからね。半分は、新しいことに挑戦するという店長のミッション、半分は、接客でどこまでできるか挑戦してみたかったという想いですね。

**大熊**… 試験で学んだことがすべてパチンコホールで活かせる訳ではないけど、自身の接客につ

いて考える機会は増えますよね。お二人は文部科学大臣賞を頂いたことで注目されていると思いますけど、普段からおもてなしや接客を考える機会がありますか？

**熱田**… 私は普段の買い物でも自然と店員さんを見てしまいますし、気になった人は、逆にどうすれば良かったかを自分に置き換えて考えるようになりましたね。

**小林**… 受けた接客で不快な思いをした時は「私、今どうして不快に思ったんだろう？」と考えたり、ホールでも同じようにしてしまっていることではないか探したりしますね。私が賞を頂いたことで、店舗でもサービス接客検定を取得しようという熱が高まっているので、そういう意味でも先導する立場として強く意識しています。

**大熊**… 自分がおお客様の立場で実際にその接客を受ける体験をすることで、様々なことがお客様目線に置き換えることができ、例えば何か聞かれたときに「お問い合わせありがとうございます」の一言が言えたり、対応の引出しが増えつつ、おもてなしや接客のレベルアップに繋がっていくんですね。おもてなし力を磨くために大切にしていることはありますか？

**小林**… 私はお客様に興味をもつことだと思っています。溝の口で目指している接客のスタイルは、お客様がもっている潜在的ニーズを満たすことで満足度を高める解決型で、何時頃来店されるか、好きな台、飲み物、色々なことに興味をもつことで自然とそのお客様に面白いおもてなしができると思っています。でも、そういう能力はピーアークのスタッフはみんなもっているのではないで





しょうか。

**大熊**.. 私は仕事柄色々なパチンコホールを見ていますが、ピーアークの接遇の良いところは「お客様のために」という意識を高くもって皆さん真面目に取り組まれていますよね。Fun for Lifeの理念も浸透していますし、満足度向上のために本当に一生懸命なのを感じます。欲をいうと、基本に立ち返る機会をもう少し作れると、全体的なレベルアップに繋がると思えます。

**小林**.. お客様対応はとても素晴らしいけど私も真似したいと思っている程のスタッフなのに、待機時は笑顔が消えたり真顔になっていて、理由を聞いたら「お客様との信頼関係も築けているのに、なぜずっと笑顔でいなくちゃいけないのか分からない」というようなことを言われたことがあります。

**大熊**.. 本質の部分を理解していないと、待機時に笑顔で頑張っていたのに「俺が負けたのになんで笑っているんだよ」なんて言われたら、もう笑顔でいられなくなっちゃいますよね。

**福田**.. 接客向上だけでの増客は難しいけれど、差別化は確実に図れます。でも、スキルアップの手ごたえを感じづらい部分があるし、改めて勉強する機会もありそうでなかなかない。勉強会もそうだし、社内でもコンテストとかあったら面白そうだね。

**小林**.. 面白そうですよね！ 優勝した嬉しさや自信ももちろんですけど、例えばコーヒーマシナで「パリスタコンテストで優勝しました」って書いてあって、実際にその人がいたら見てみたい



左から **福田昌也**（ふくだまさや）H12入社。初志貫徹の天才肌。これまで築いた実績から、基幹店であるピーくんガーデンの店長に抜擢される。サービス接遇検定1級も不撓不屈の精神で、2年越しで取得。／**小林香月**（こばやしかつき）H27年入社。塾講師のアルバイト経験で、人と密に関わる仕事に興味をもつ。入社時からその能力は高く、入社2年目でサービス接遇検定1級、文部科学大臣賞を受賞。マックスパチンコ溝の口所属。／**熱田美穂**（あつたみほ）ピーアークでの約5年間のアルバイト経験の後、H28年入社。アルバイト時代、1児のママとして奮闘する傍ら勉強し、サービス接遇検定1級、文部科学大臣賞を受賞。ピーくんステーション所属。／**大熊三恵**（おおくまみえ）様々な業界の接遇系研修の講師を務める、サービス接遇のスペシャリスト。サービス接遇検定1級取得、日本印象行動学会員、スマイルトレーナー。デライト・コミュニケーションズ株式会社執行役員。

なと思いますよね。

**福田**.. そういうコミュニケーションの広告手法すごく良いよね。ピーアークでコンテストするとしたら何がいいんだろう？現場に活かせることなら何でも良いよね。

**熱田**.. やっぱ「おもてなし」じゃないですか？「入会対応編」「フューチャー対応編」とか色々なシチュエーションを作ったりして。私はアルバイトから社員になったので、接遇は自信があるんですけど、機械のことなどはまだ分からないことが多いので、そういった検定もあったら同時に学ぶ機会も作られるし、チャレンジしたいですね。

**福田**.. 楽しく取り組んで能力アップ、会社のためにもなるし、良い意味でのストレスにもなるしね。

**大熊**.. 考え方やレベルはそれぞれでも、すべてが「お客様が楽しく過ごせるピーアーク」に繋がることですよ。この座談会を通して会社に要望をお伝えするとして（笑）、デライトでも、ニーズに合った研修や仕組みをどんどん提供していきたいと思います。そして、お三方にはピーアーク流おもてなしの追求を先導してください。ことを大いに期待しています。

#### サービス接遇検定とは

サービスに対する心構えや顧客心理の理解、応対の技術、言葉遣い、立ち居振る舞いなどを学ぶ、接客マナー系検定。1級・準1級・2級・3級があり、平成28年は約5万人が受験している。1級の合格率は34%で（平成28年）、年2回ある試験で最高点を獲得したそれぞれ1名に文部科学大臣賞が授与される。



足立

カリンロード商店街で  
撮影。知ってる！って  
方も多いかな！

Wow!

ピーアークの社員も  
大好きなラーメン屋  
さんで撮影♪

Wow!

どこに行ってもピーくんは  
大人気。撮影中に声をかけ  
られることもしばしば。  
「ピーくん待ちでーす！笑」

ピーアーク CM ギャラリー

Wow!

いっしょに、次のワクワクへ。



よさこいピーアーク連!  
WOW!!

草加

Wow!

WOW!

WOW

WOW!

コミュニティクラブ利用者さん  
にもご出演いただきました!

WOW!

WOW!

ユーカリ  
が丘

おしゃピク♪

ピーくん胴上げ!  
おととと。



毎週日曜サンデー Japon 内で放送中!  
ピーアークホームページでも  
見られるよ!

<http://www.p-ark.co.jp/special/cm.html>

2017年4月からピーアーク新CM「いっしょに、次のワクワクへ。」編が放映されています。  
今回も社員・アルバイトスタッフはもちろん、Social Good 活動で繋がった方々にもご登場いただき  
ピーアークにゆかりのある地で撮影しました。





Share of  
Adventure

# 否定という 壁への挑戦



**庄司**…今回のゲストは、登山家の栗城史多さんです。栗城さんは6大陸の最高峰に登り、8000m峰4座を無酸素・単独で登頂、2009年からは「冒険の共有」をテーマに世界初となるインターネット生中継登山、そして現在は世界最高峰のエベレストに挑戦されています。著書『弱者の勇氣』を拝読しましたが、栗城さんが定義する冒険の在り方や挑戦を続ける理由にとっても感銘を受けました。私たちピーアークも、これまでのパチンコホールの定義を変え、存在価値をイノベートする挑戦を続けています。今日は、冒険に新しい価値を生み出している栗城さんに色々とお話を伺いたいと思っています。よろしく願います。

**栗城**…よろしく願います。

**庄司**…栗城さんの本や映像を改めて拝見し、「共有することの大切さ」、そして「映像に拘る理由」を再認識しました。視覚としての迫力はもちろんですが、文字で伝えるよりもその場にいる臨場感に繋がりますし、自分も栗城さんみたいに頑張ろうという想いになります。

**栗城**…冒険の共有といえば、帰ってきてから本やドキュメンタリーにするのが一般的ですが、僕の場合はリアルタイムで時間軸も含めて共有することを大切にしています。「電波少年」のプロデューサーで有名な土屋敏男さんご縁があって、『ニートのアルピニスト栗城史多はじめてのヒマラヤ』というタイトルで山頂から動画の配信をやら



エベレストの単独無酸素登頂に挑み続ける登山家、栗城史多氏。  
数々の困難にも屈せず挑戦を続ける裏には、見えない山に登る人たちに  
勇気を与えたいというもうひとつの冒険がありました。

登山家

栗城史多

ピーアークホールディングス株式会社  
代表取締役社長

庄司真

ないか」とお話を頂いたのがきっかけです。  
一時期、僕は実際にニートのような生活をしていたことがあったのですが、全国から「そもそもニートは頑張らないものだ」や「お前には無理だ」など辛い書き込みがありました。実際、頂上まであと一歩のところまでホワイトアウトで下山を余儀なくされてしまったときには案の定、「やっぱり登れなかったのか」という書き込みがたくさん届きましたし。悔しくて、3日間だけ休養した後、再度登って登頂することができました。通常は8000m級の山を続けて2回登るってありえないことなんですけど（笑）。でも登頂以上に嬉しかったのが、「栗城は登れない」「無理だ」と書いていた人が「ありがとう」って書いてくれたんです。山を登ってありがとうって言うてもらうことができると、「頑張ってる」や「おめでとう」はよくあるけど、「ありがとう」という文字を見たときに鳥肌がたって、彼らはマイナスなことを書きながらも、自分と照らし合わせながら一緒に登っていたのかもしれないと思っただけです。

庄司：「ありがとう」という言葉には本当に大きな力がありますよね。ピーアークもこの言葉を大切にしています。特にお客様や地域の方々から頂いた「ありがとう」は、その背景も含めて共有し、最高の「ありがとう」ストーリーを全社員の投票で選ぶ「ファンエピソード」という社内表彰制度があります。各店舗で日々生まれるお客様と



の物語をスタッフ同士で認め合い賞賛すること、お互いへの感謝の気持ちを素直にやり取りできる関係にも繋がっているんですよ。またこの「ありがとう」という言葉の

スゴイところは、共有された側も幸せな気持ちになり、心も行動も前向きにしてくれる。だから次の「ありがとう」へ繋がっていく。

栗城さんの挑戦する姿を見て書かれた「ありがとう」は、きっと次の人に繋がっているはずですよ。さてこれほどに栗城さんを魅了する登山ですが、どのような経緯で始められたんですか？著書によると、当時お付き合っていた女性がきっかけで始めたそうですね。

栗城…結婚したいと思うくらい好きだったんですけどね、ある日突然フラれたんですよ。相当落ち込んで、このままじゃダメだと思ったとき、彼女は山がすごく好きで「あの世界にはどんな魅力があるんだろう」と山岳部に入ったのが最初のきっかけでした。それまでは山に関わるなんてまったく思っていないでした。登山も恋愛と同じで上手くいかないことばかりですが、そこに魅力を感じています。

庄司…「苦しいときに一言出たのが『ありがとう』だった」とありましたが、難が有る（有難う）と書きますし、ありがとうは、困難なものに立ち向かい、それを超えることによって得る成長への感謝の言葉なのかもしれないですね。私たちも接客という仕事の中心で、お客様の立場で考え、言葉になってい

ない心の中に潜むニーズにお応えできるよう悩みます。だからこそ「ありがとう」を頂けた時の感動は一大、次への原動力になっているんですよ。

栗城…おそらく昔の人たちは知っていたんだと思うね。「困難」の困を取つたら「無難」になります。困難と無難どちらがいいかと聞かれたとき、無難がいいなんて寂しいですよ。人間にとって、苦しみや困難は嫌なものではなくて、そこに生きていくための本質があるんだと思います。

## 挑戦がもたらすもの

庄司…でも人は困難が続くと逃げたくなっていますよね。栗城さんは目標を設定し、そこに立ち向かって、仮に途中で棄権したとしても、もう一度それを目標として挑み続けていらつしやる。その秘訣はなんでしょうか？

栗城…もし1%でも可能性があるのなら、チャレンジする毎にそのパーセンテージが上がっていくと思っています。やめてしまつたらすべてがゼロになってしまうので、僕の中で諦めるというのはないのかなと。それに父の影響も大きいんです。初めての海外遠征で北米最高峰のマッキンリーに挑む際、全員に猛否定されたんです。反対ならまだしも、「お前には無理だ」「できない」と。そんな中、父から出発直前に電話がかかってきました。実は、そのとき父が「やめておきなさい」と言つたらやめようと思つて

いたんです。ですが、そこで「信じてるよ」と言ってくれた。それがすごく嬉しくて、父が信じてくれているから頑張れるっていうのはありますね。自分自身が目標に対して頑張ること、もうひとつは周りの支えや言葉、それがあから続けてこられたと思いますね。

庄司…とても共感します。ピーアークの歴史も業界の非常識への挑戦で、周囲からの反対の連続でした。それでも挑戦を続けられたのは、お客様という応援してくださる方々の存在です。業界初の完全禁煙店や1円パチンコの導入など、全てはお客様のよい良いパチンコ遊技の実現に向けた挑戦です。だからこそ私たちは一人でも多くのお客様の声を大切にしています。カスタマーセンターの導入もそうした経緯からです。もう一つは弊社現会長の師であられる野田一夫先生の一言、成功の反対は失敗ではない。何もしないことである。たとえ失敗したとしても、挑戦し続けることでしか次の成功は生まれない。これは私も心に留めている大切な言葉の一つです。先ほどお客様のお話がありましたが、どんな方なんですか？

栗城…父はすごく厳しい人で、チャレンジャーなんです。北海道の人口6000人の小さな町で眼鏡屋を営んでいますが、僕が小学生の時に、利別川の河川敷にしか所だけ冬でも雪が解ける場所があつて、ここから温泉が出たら観光客が来るんじゃない

かと、父が一人でスコップで掘り出したんです。小学生ながら、出ないよなと思いがら見ていましたが、仲間を集めて3〜4年続けたら本当に温泉が出たんです。今は、そこに「あつたからんだ」という温泉施設ができました。公共施設なので父にお金が入ってこないのですが、温泉を掘り当てたところをこの目で見ただけですよ。最近バンド活動をする場所がないという地元の高校生の話を聞いて、潰れかけた公民館を引き取ってライブステージを作りました。すごいのは、全部を借金してやってるんです。年齢も年齢ですし、どうするのって聞いたら「人生は宿題があつた方が楽しいぞ。宿題がなくなつたらおしまいだ」って。そんな父は、タンポポの話をよくするんですが、タンポポは飛んでいった先が畑であれコンクリートであれ、必ず花を咲かせる。お前も、どこにいても必ず花を咲かせなさいって言うんです。こっちに飛んで行った方がいいとは言わないんです。

庄司…素晴らしいお父様ですね！特にタンポポの話、すごく好きです！人って自分が歩んでいる道が本当に正しいのか迷ってしまいますよね。でも正しいかどうかではなく、まずは歩んで極めてみる、登ってみるという背中の一押し。これはすごく大きいですよ。やりたいことが見つからない、見つかっても本当に正しいのか迷ってしまう、という人が多い世の中で、「夢を持つ」というのは一つのポイントかもしれませんね。





人間にとって苦しみや困難は嫌なものではなく、  
そこに生きていくための本質がある。(栗城氏)



〳成功の反対は何もしないこと〳挑戦し続けること  
でしか、次の成功は生まれませんよね。(庄司)





新しい価値を創ろうと挑戦するからこそ失敗が生まれる。  
この**成長の糧**をどう共有して成功へ**繋げる**かが大事。(庄司)

**栗城**…僕にとって夢はゴールじゃなくてスタートだと思っています。例えば、「エベレストに登りたい」というところから、登ったらこんなことがあった、だから次はこうしたい、と枝分かれしていくものだと思いますし、チャレンジしたいという想いがないと木の幹は成長しないと思うので、目標をもつことは自分の人生を枝分かれさせて充実させていくことなのかなと思います。

**庄司**…エベレストを目標にされたのはいつごろですか。

**栗城**…南米のアコンカグア(6960m)を登ってから、次は8000m級かな、それならエベレストかなという本場にシンプルな感じで。エベレストというところでもなく大きくて難しいイメージですけど、小さな山を越えると次の山が見えてくる、そういうのを連続してきている感じがしますね。ちなみに山を登っていて一番感動する瞬間って、実は頂上じゃないんですよ。

**庄司**…え、違うんですか？

**栗城**…厳密にいうと頂上から4〜5m手前に来たときです。よれよれ状態で登っていても、あと4〜5mなら這ってでも行けるって分かるじゃないですか。その「行ける！」と分かった瞬間、夢が叶うと分かった瞬間が一番感動するんです。逆に、登頂してしまふと寂しくなるんですよ。これが結構危険で、エベレストの事故は下山中が7割です。昔、先輩から「次の山のために生きて帰ってこい」って言われました。普通だっ





たら頂上がゴールだと思ってしまいますが、その先を見ろって言うんです。つまりどういうことかというと、登頂が困難な山ほど達成後の心の反動も大きく、油断に繋がってしまふ。けれど、その後にこれが待っているんだという次の夢があることで集中を保つことができる、これを山で学びましたね。

**庄司**…夢を持つ大切さは、下山の時にこそ問われるんですね。

## 失敗をあえてさらけ出す

**庄司**…さて、栗城さんが大切にされているリアルタイムでの共有、ここのお話をもっと伺いたいと思います。共有するツールは色々あると思いますが、リアルタイムに拘る理由はどこなところにあるのでしょうか。  
**栗城**…時間軸を共有することが一番重要だと思っています。それは自分の想定を超え

てくるのが冒険の世界だと思っていて、失敗もたくさんあります。あえてリアルタイムに拘るのは失敗や挫折も全部共有していくためです。そうすると不思議なことが起き始めて、失敗をネガティブに捉えるのではなく、「あいつがまた挑戦するんだっただ俺も頑張る」という人が増えていきました。実はフェイスブックや公式ブログのコメントに、自分なりに自分自身が何点ももらえたポイントをつけていて、例えば「頑張った」なら1点、「ありがとう」なら3点、「自分は今までこうだったけど、栗城さんを見てこんなこと始めました」というアクションに繋がったときが一番高い5点。すると、順調に登頂できたときは点数が低くて、ボロボロになって帰ってきたけどまた挑戦するときの方がポイントが高いです。この感覚はリアル映像でないといけないことだと思っています。

**庄司**…失敗をさらけ出すってすごく抵抗ありますよね。でも栗城さんは全てをさらけ出して、だからこそ達成したときの喜びをすごく体現されているんだと思いますが、抵抗はなかったですか。

**栗城**…僕は、失敗した分だけ成功したときに反動が起きると思っています。例えば2回失敗して「もう栗城ダメだな」と思った人は、その人も2回でチャレンジをやめちゃう人だと思っんです。でも、もう無理だと思われても7回挑戦して達成できた姿を見たら、その人たちの中に振り幅ができるんじゃないかなって。2回でダメだと思ってた人が、「5回もありなんだ」「まだまだチャレンジしてもいいんだ」と。

**庄司**…社訓「創造・挑戦・熱意」にあるように、ピーアークのDNAは新しい価値を創っていくこと。その過程には当然に失敗が有象無象にありますが、だからこそ学びも多

いし、成功に繋がるんですね。やっぱり失敗は成長の糧。だから今は失敗をどうやってみんなで共有するべきかを考えています。失敗を「隠すもの」から「さらけ出すもの」へ変換させる。「この失敗は自分の成長に繋がったし、仲間の成功の助けになるから共有しよう！」と全員が考えれば、どんどんみんなで成長できます。

**栗城**…登山の場合は、失敗する過程で自ら下山を判断する必要があります。自分で失敗を選択するんです。その判断基準として、ある時先輩から「山を見るんじゃなくて自分をしろ」と言われた言葉はすごく印象に残っています。それまでは山ばかり見ていて、自分自身を見ることはなかなかできていなかった。それを言われたときに「楽しむ」ってキーワードが出てきました。どういふことかというと、下山の判断基準には天候など色々な要因がありますけど、それよりも「楽しくなかったら下山しろ」ってことだったんです。確かに、苦しくてもワクワクしているときはいいんですけど、それすらも見えなくなるときは事故の一手前だと言われています。楽しむことに原点回帰しながらチャレンジしていったら、良い登山ができるようになったかなと思っています。

**庄司**…今のお話はとても深いですね。次に繋がる失敗は「楽しんでるかどうか」だと。確かに辛いだけの挑戦は充実しないですし、失敗をきちんと見つめ直さないと次へ繋が



りません。当社が掲げている長期ビジョン Fun for Life は、まさに「人生を楽しむ」という想いで、世の中を楽しむという大きなミッションへの挑戦です。その中で最近ではシェアルームという新サービスを始めました。パチンコ店に地域の方々が利用できるスペースを併設し、無料で開放しているんです。そこで何が起きているかというところ、例えば裁縫が好きな人が教室を開いたり、同じ趣味をもった仲間同士が集まったり。やってみたいことや好きなことがきちんとできる場ができ、仲間同士で共感し、応援し合える時間生まれた。日常生活の中の新しい時間の使い方や関係が生まれています。これってまさに Fun for Life ですよ。4月にリニューアルした弊社テレビCMのテーマも、「いっしょに、次のワクワクへ。」ですが、お客様と地域の方々とはピーアークという三位一体で、これからは皆様と新しい Fun for Life を一つひとつ形にしていきたいですね。最近すごく感じることは、自分は何が好きで、何をしている時が一番幸せなのかを突き詰めて考えること。自分自身で、気づくことが、Fun for Life の最初の一步なのかもしれません。

**栗城**…夢ややりたいことを探すとよく言いますが、もしかしたら答えはもう自分の中にあって、それを照らし合わせながら突き詰めていく作業なのかもしれませんね。僕も最終的には場作りをやっていききたいと

思っています。やはり自分の中にある「楽しむ」とか「ワクワクする」という気持ちやチャレンジの源だと思えますし、まさに社長がおっしゃるような色々な人の夢を応援し合える場というのは最近すごく考えていることだったので、実際にもうやられているピーアークさんって素晴らしいと思います。今まで講演会などで色々な方にお会



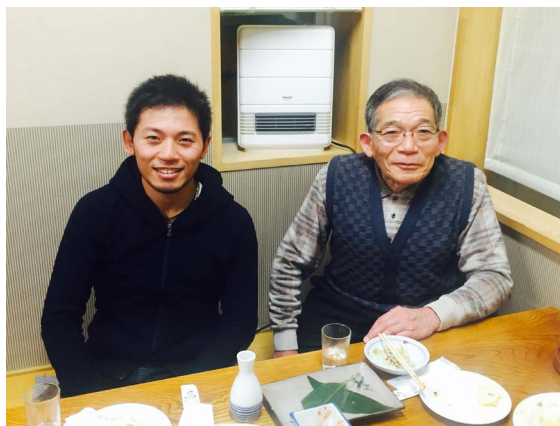
△ベースキャンプにて。登頂アタック時は自らカメラで中継する

いしてきましたが、夢の進捗を報告してくれたりするのは嬉しくて、例えば大学で講演した際、ある女子学生が手紙をくれたんです。「自分は4年生でも就職先が決まっている。本当はブータンで日本語の先生になりたいかっただけで誰にも言えなかった。でも栗城さんが『夢は言葉にした方がいい』って言うてくれて、勇気を出して言うてみた

ら夢が叶って、これからブータンに4年間行ってきます」って。本当に嬉しいですよ。ね。**庄司**…やっぱり夢は言葉にした方がいいんですね。

**栗城**…僕は言葉にするべきだと思っています。というのは、仲間作りが大切だと思っています。父も最初は一人で温泉を掘っていて、近所の人に声をかけながら仲間や募金を集め

▽親子でありライバルであるお父様と



ていったんですけれど、そのほとんどが「言葉にする」ことをやっていました。僕の生中継もすごくお金がかかりますが、これもどうやってできたかというところ、とにかく言葉にする。講演などで世の中にずっと伝え続けてきたら、だんだんと不思議な縁を頂き、今日もこうやって社長とお会いできました。とにかく言葉にして世の中に伝えることで仲間や

応援者が増えると思っていて、だから叶う叶わないではなく、人と繋がっていくためのツールなんだと思っています。

**庄司**…当社は現在、「Social Good Company ピーアーク」というコンセプトを中期経営計画で掲げていますが、これはお店を構えている地域の皆様に「ピーアークいいね!」と共感してもらえる会社になろうというものです。私たちが色々な活動をするにいいね!と共感してもらうことで初めて Social Good Company になれると思っています。そういう意味ではまず私たちからメッセージを発し、行動することと初めて仲間が増えていく。だから言葉に出す大切さというお話は、本当にそうだなと感じました。

**栗城**…リアルフェイスブックみたいでいいですね。SNSは今や欠かせない存在ですが、あの世界だけでは満たされない何かをみんな求めていると思います。最近のデータでは、実はやればやるほどストレスが溜まってしまいう傾向があるそう、最終的にはリアルな場だったり Social Good みたいなものが今社会に求められていますよ。

**庄司**…東日本大震災のときに LINE が見直されたのはそこだと感じています。これからはもっと近くてリアルでアナログな繋がりが大事で、自分の日常生活を中心にどう繋がるかがポイントになる





はです。私たちは駅や生活動線の近くにお店を構えさせてもらっているの、ならばピーアークはパチンコ遊技という娯楽だけでなく、他の切り口でこれまでにないFUNを提案できると思っています。栗城さんの仲間が増えていくというお話は、ピーアークがまさにやっていこうとしていることかもしれません。

**栗城**…人間の幸福のエッセンスとして重要なひとつが「人との繋がり」ですよ。どんなにフォロワーがたくさんいても、やっぱり友達や夢を語り合える仲間がいること

がすごく幸せなんだろうな。そういう場や人を作っていくというのはすごく大切なことです。

## 心の壁を超える

**庄司**…最後に、これからの活動についてお聞きしたいと思います。冒険家としてのミッションについて本にも書かれていましたが、背中をひとつ押してあげる、ここは意識されているところですか？

**栗城**…山登り自体は素晴らしいことですし、僕自身も極めていきたいところですが、道としてはそんなに難しいことではないと思っています。むしろ現代における冒険とは何かと考えた時に、自分自身がすごく否定されながらチャレンジしてきたということもあって、挑戦を軸とした心の壁というところに入っていきたいなと思っています。僕自身のエベレストは登ったらそこで終了なんですけど、それを見ている人が自分の山に挑戦してくれたら素晴らしいと思っています、そういう冒険をしたいですね。そして、僕の一番の夢は「否定という壁をなくしたい」というところなので、まさに応援し合う社会をどう作るかが大きなテーマです。ですから先ほど社長がおっしゃった場作りやSocial Goodという考え方にとても共感します。

**庄司**…ありがとうございます。お話を伺っていると、栗城さんにとって登山は目的ではなく手段なんですよね。

**夢は言葉にすることで仲間や応援者が増える、叶う叶わないを超えた、人と繋がっていくためのツール。**（栗城氏）

**栗城**…そうかもしれません。登山は目標であり夢でもあります。エベレストを登ったからといって1万人のおなががいっぱいになるわけじゃないし、道路ができるわけでもない。すごく個人的な世界です。だから登山以外の世界で自分がやってきたことをどう活かすことができるかすごく考えています。例えば、学びを応援し合うような仕組みのようなものにチャレンジしたいと思っていますし、もっと多様性ある人との出会いや場作り挑戦していきたいと考えています。

**庄司**…栗城さんが憧れる生き方、目指している生き方ってありますか？

**栗城**…父はやっぱすごいなと思いますね。もう75歳ですけど、いつも「俺はお前に負けてない」って言うんですよ。親子でありながらライバルみたいな関係が嬉しいですね。相変わらず褒めてくれないし、たまに電話すると「お前苦しんでるか」って言うんですよ。なんでそんなこと言うんだって思ってしまったけど、最近「深いなあ」と思っています。要はそれだけ壁に当たって成長しているかってことを言ってるんだなと。

**庄司**…でもテレビで一度拝見した時は、お父様すごく心配されてましたよ。本人の前

では出されないのかもしれないですけど。でもお父様にすごく影響を受けていらっしゃるんですね。私も父に多くを教えられてきたので、同じものをとても強烈に感じました。お父様の背中から挑戦と向き合う姿勢を学び、登山という刻々と変わる環境の中で変化を受け入れ、自分を見つめ直し、本当にやりたいことを研ぎ澄ましていくところに栗城さんの強さの本質があるのだなとすごく感じました。本日はありがとうございます。（対談日…3月27日、敬称略）

## Profile

くりき のぶかず  
**栗城 史多 氏**



1982年北海道生まれ。大学山岳部に入学してから登山を始め、6大陸の最高峰を登り、8000m峰4座を無酸素・単独登頂。2009年からは「冒険の共有」としてのインターネット生中継を始める。数々のテレビ番組出演や書籍を発行する他、普段は、企業や学校で応援し合うチーム作りと人材育成を専門とした講演を行い、人材育成のアドバイザーとしても活躍している。





# ピーアーク presents 幕張メッセ びきびき フリーマーケット 2017

ピーアークが特別協賛する日本最大級のフリーマーケット!!  
 今年で特別協賛も15回目を迎えました!  
 今年は『ピーくんの Wow PARK』をテーマに、  
 公園のように人が集い繋がることのできるブースとなりました!

1

お客様とスタッフが繋がる!



2

一緒に来た人と繋がる!



## 4つの繋がる



来場者・スタッフ・ピーくんそれぞれが、『ピーくんの Wow PARK』で触れ合い、  
 楽しみ、たくさんの笑顔が生まれる!  
 そんな遊びの公園に今年も20万人を超える来場者が訪れました!

3

ピーくんと繋がる!



4

来場者全員が繋がる!



新入社員を紹介するよお♪  
 意気込みも聞いてみました!

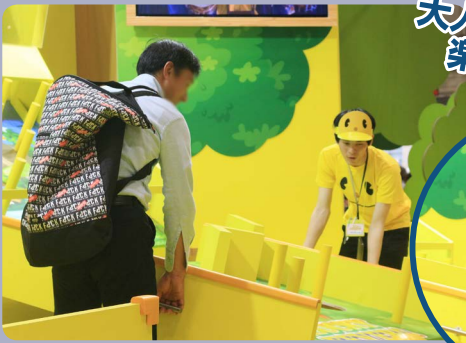
## 新入社員紹介



1

## お客様とスタッフが繋がる！

昨年に引き続き、大人気のジャンボパチンコが登場!!お客様とスタッフが協力して玉を穴に運ぶ様子は、本人たちはもちろん、見ている人たちもワクワクドキドキ!



大人も子どもも  
楽しめる!



長蛇の列が  
途切れない程の人気!

2

## 一緒に来た人と繋がる！

ピーアーク初となる水を使ったアトラクション、ピーくんのウォーターズライダー!キャップでできた船で誰が一番早くゴールできるか競争!何度も遊ぶリピーターのお子様も多数いらっしゃいました!



レースを見る  
目も真剣!



おなじみのコロコロキャップ  
遊んだキャップはワクチンに!



3

## ピーくんと繋がる！

今年の記念撮影ブースはトリックアートが撮れる特別仕様で素敵な思い出に!



被災地復興のチャリティー綱引き!ピーくんは応援団員として盛り上げました!

4

## 来場者全員が繋がる!



将来の夢や好きな物が描かれたバルーン!1500人以上のお客様が参加してくれました!

みんなのワクワクメッセージで成長する『夢のなる木』!たくさんの実をつけました!



初のトライアルとして、SNSを利用したハッシュタグキャンペーンを実施!150名以上の方に楽しんでいただくことができました。



それぞれのブースを回って遊んでくれた方にピーくんグッズをプレゼントするスタンプラリーを実施!ブース全体を満喫していただきました!



大好きなピーくんが  
いっぱいのお店を作ります!

得意の落語で笑いを  
たくさん届けます!!





# クが一丸となった の超加速!



## チャレンジ

もっと楽しいものにしよう!  
を中心に、各店が工夫を凝らした  
「全店チャレンジ」を実施しました。

### 各店装飾

地域の方やお客様と一緒に作る装飾など  
お客様がワクワク楽しい気分になる  
ような装飾がたくさん!



P-LIFE 促進

会員促進



繁忙期にご来店いただいたご新規様を中心に、会員カードと P-LIFE  
のご案内強化! スタッフが直接魅力を伝え、登録までをしっかりサポー  
ト! 繁忙期以降の再来店に繋げました!

### お客様参加企画



ピーアークの繁忙期はスタッフと一緒に楽しんでいただくスペシャル企画が盛  
りだくさん! こどもの日にちなんだ鯉のぼりや、「ピーくん+1の森」の木を使っ  
た箸づくり体験 などなど! 店頭での開催には親子で参加してくださるお客様も  
多数いらっしゃいました!



お客様は皆様  
僕のアモーレです!

やる気と元気で  
頑張ります!





## 総付け景品



懐かしい瓶コーラ



フォトフレーム製作



パラコードブレスレット作り

月に一度の総付け景品は、お客様と一緒に作る体験型がGWのトレンド！GWの思い出を彩るフォトフレームや、アウトドアで活躍するパラコードブレスレット作りなど、スタッフとお客様との距離が縮まりました！

※パラコードブレスレット…とても丈夫で伸縮性のある紐で作ったブレスレット。ケガの際の止血などアウトドアでも便利。

## 全店長からの招待状



ダイレクトメールは、ピーアークの全店長が揃った招待状デザイン。ピーアーク全員がGWにける本気の想いをお客様に届けました！

## 全員参画！



サポートセクションスタッフも繁忙期前に遊技台やホール環境の整備を行いました！すべてはお客様のために！

# オールピーアーク 繁忙期営業



# 全店チャ

ピーアークのゴールデンウィークをホールの最前線で頑張るスタッフ企画でワクワクを生み出す全社企画

## 統一装飾



ゴールドを基調にしたピーアーク全店統一ビジュアルで、ワクワク感を演出しました！

明るい笑顔で頑張ります。  
チアリーディングの経験を活かしたいと思います！



毎日笑顔で元気よく出勤します。  
接客No.1スタッフを目指します！





# What's PACHINKO?

~Pachinko is "Surprisingly Fun" for me!~

many visitors



台湾

家族みんなで楽しめました！



▶▶▶ 18 歳以上なら老若男女誰でも楽しめるパチンコならではですね♪ (Meg)

many visitors



フィリピン

1 年ぶりにスタッフに会いに来たの！



▶▶▶ また会いに来てくれるなんて…感動！ (Jhena)

many visitors



オーストラリア

インターネットで予習してきたけど、いざやってみようとするとうしろのわからないで…スタッフのおかげで楽しめたよ！



▶▶▶ 海外のお客様の「分からないあるある」に備えてご案内を用意しておいて良かったです♪ (Jhena)

many visitors



アメリカ



前回初めて日本に来たときに別のパチンコ店に入ってしまったものの、訳が分からず出て来てしまったのだけれど、このスタッフは丁寧に教えてくれたから楽しめたよ！



▶▶▶ たくさん質問してくれてありがとうございました♪ (Meg)

NORTH AMERICA



メキシコ



カジノと違って写真を撮ってもOKなのが嬉しい！



▶▶▶ お友達にも見せてあげてくださいね♪ (Coco)



ブラジル



当たりは引けなかったけど今日は良い日になった！



▶▶▶ 国旗の折り紙で作ったお土産の折鶴も喜んで受け取っていただきました♪ (Meg)

SOUTH AMERICA

ピーアーク銀座では、世界中のお客様にパチンコを楽しんでいただくために、「パチンコに対する疑問」や「遊び方が分からない」を解消するべく、様々な取り組みに挑戦しています。言語の壁にとらわれることなく、全てのお客様に楽しんでいただくために、ご案内ツールも多言語で用意しています♪さらに、外国人対応スタッフだけでなく、全ての社員スタッフがおもてなしできるように日々奮闘中！世界中のお客様に fun を届けるぞ！



小池 剛志

いつか地元にもう1度  
ピーアークを作りたい！

お客様に愛される  
スタッフになります！！



森村 盛彦





2020年の東京オリンピック・パラリンピックがどんどん迫る！日本に来る海外のお客様も依然増加中！もちろんピーアーク銀座にも、世界中からたくさんのお客様がいらっしゃいます♪でも実際どんな国から来ているのだろう？どんな方がパチンコに興味を持っているのかな？遊んでくれたお客様の声と一緒に、リサーチしてみたよ！



イギリス

好きなアニメの台があって大満足！



▶▶▶演出で敵を倒したときは思わず一緒にハイタッチ！(Coco)



ヨーロッパからのお客様も増えてきているよ♪



デンマーク

テレビでパチンコを見てずっとやりたかったんだ！台もカラフルでとても楽しかった！



▶▶▶アクションも演出もたくさんあって遊び足りない様子でした！(Coco)



★EUROPE



フランス

日本に住んでいる友達からオススメされて来たよ！



▶▶▶お店のチラシもお持ち帰りに♪またお友達と一緒に来てくださいね！(Jhena)



AFRICA

言葉が通じなくても、笑顔で Thank You! を頂けるように 店舗スタッフ全員で頑張ってます♪



香港

中国語のフリップのおかげで遊び方が分かって楽しかった！



▶▶▶言葉が通じなくても楽しんでもらえて私も嬉しいです！謝謝！(Jhena)



ASIA



マカオ

カジノスタッフとして働いて、日本のパチンコにずっと興味があったの！



▶▶▶カジノ関係者の方もパチンコに関心があるんですね！(Meg)

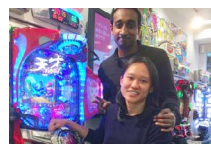


シンガポール

日本にはなんでこんなにパチンコ店があるのか不思議でたまらなかったけど、遊んでみて分かったよ！これは楽しいなあ。



▶▶▶パチンコは日本独自の文化だという説明にもそうなんだ！と喜んでくれました♪(Coco)



AUSTRALIA



尊敬しているマネージャーのようになります。最速マネージャーを目指します!!

全台の情報を把握します!!





ジーンズストリーの入口では巨大なジーンズ看板がお出迎え！



お話を聞かせてくださった児島商工会議所の末佐俊治さん。スーツはデニム素材

ジーンズストリーの道路はインディゴブルー！  
良いジーンズの証『赤耳』もしっかり表現♪



行ってきました！

## ジーンズの街 児島（岡山県）

丈夫でオシャレで老若男女問わず人気のジーンズ！  
日本初のジーンズは岡山県で生まれたって知って  
た？都市部への人口流出で一時はシャッター通り  
となった商店街を、地場産業を通じてレトロな雰  
囲気がかっこいい、ジーンズの聖地として街おこ  
しに成功した岡山県にある児島ジーンズストリート  
に行ってきたよ！



ストリートを歩いていると、頭の上にも  
デニムが！街中デニムで溢れています！



ジーンズストリーの  
キャラクター「Gパンだ」と記念撮影

😊 それでも一時は今のジーンズストリートが  
シャッター通りのようになってしまったとか？  
末…現在ジーンズストリートと呼ばれている場  
所は味野商店街といって、昭和50年代くらいま  
では街の中心として栄えていました。だけど昭  
和63年に瀬戸大橋が開通し、車社会が発展し  
た影響もあり、商店街の若い世代が都市部に  
出て行ってしまいました。ジーンズストリート構  
想を始めた2009年11月にはほとんどの店が

1950年代には学生服の需要が下がってき  
て、米軍が作業用に着ていたジーンズにいち早  
く目を付けた現在のビッグジョンであるマルオ  
被服さんが初めて国産ジーンズを作ったことを  
きっかけに日本全国でジーンズが作られるよう  
になりました。だから児島は「ジーンズのふる  
さと」や「ジーンズの聖地」と呼ばれることも  
あります。

😊 瀬戸内海に面した繊維の街、岡山県倉敷市  
児島。産業のひとつである「ジーンズ」を独自  
のアイデアと手法で街おこしに繋げ、テレビや  
雑誌はもちろん、全国から視察が訪れる注目  
の場所にしたんだ。どんなワクワクが詰まっ  
ているのか、早速行ってみよう。児島商工会議  
所の末佐さん、こんにちは。児島は日本で初  
めてジーンズを作った街って聞いたんですけど？  
末佐さん（以下、末）…こんにちはピーくん。



ニ村 朱美

私らしく、笑顔  
信頼される人になる！

頂目指して  
頑張ります！



清水 奨



開いていないシャッター通り商店街でしたが、桃太郎ジーンズさんとダニアジャパンさんという二つのジーンズショップが発起人となって、地場産業を活かしたジーンズストリートにしようとプロジェクトが立ち上がりました。

😊 最初は2店舗だったんですね。今は何店舗くらいあるんですか？

末… 現在は38店舗です。実は出店を希望する声はたくさん頂いていますが、出店するお店は大量生産ではない職人がこだわって作るプレミアムジーンズを販売するお店に限定しています。お店ごとにいろいろな付加価値が生み出されていて、生地や素材からこだわっていたり、藍染めや色落ち加工といった児島の技術が詰め込まれた丈夫でかっこいいジーンズがたくさん揃っています。ジーンズストリートなら何年でも穿ける自分にぴったりのジーンズがきっと見つかると思います。

😊 商店街の方々の反応は、どのようなものだったんですか？

末… 地元の人たちは味野商店街の衰退した時期を知っているからか、上手くいさつけないと地権者さんと出店者さんの交渉が上手くまとまらなかったこともありました。そこで、バーベキュー大会など双方が集まる機会を作って、出店者側の熱い想いを知ってもらうことで少しずつ応援してもらえるようになってきました。最近はいんぱうンドのお客様も増えています、ジーンズストリーートの道案内を昔から住んでいるご年配の方が進んでしてくれているのを見ると当時の進歩を感じて嬉しくなりますね。



ジーンズステーション児島駅



😊 ジーンズストリート構想はどのようなものだったんですか？

末… ジーンズで日本一の名物商店街になろうというのが当初からのビジョンです。これには「日本一は世界一」と言っているくらい、日本の物作りは素晴らしいという思いも含まれています。当初は年間でも7千人くらいの観光客だった味野商店街が、7年かけて15万人を超えるまでに成長しましたが、これもジーンズを切り口に進めてきた結果だと思っています。児島はジーンズの他に学生服や帆布の生産も日本一なんです、年代問わず親しまれるジーンズは良いコンテンツだったんだと思います。

😊 児島駅もジーンズ二色でしたね！

末… JR児島駅は平成27年に「ジーンズステーション児島」という愛称が付けられました。それに伴い構内の階段やエレベーター、改札に自動販売機といったものをジーンズにするという、全国的にも珍しい駅と街のコラボレーションが実現しました。JRさんが自発的に動いてくれたというのはすごいことだと思います。ちょうどその年に『ミシユラン・グリーンガイドジャポン』というミシユランガイドの日本版に、瀬戸大橋と一緒にジーンズの都として児島が紹介されたんです。ジーンズストリートを核に街づくりを進めてきた成果だと思います。

😊 駅前でジーンズデザインのバスとタクシーを見ましたが、JRさんだけでなく地域や企業の方々も楽しんで参加されていますよね。みんなが作りたい未来図が一致してないと、ここまでの盛り上がりにはならないですよ！

お客様が**楽しめる**  
企画を**発案**する！

一番人気のオーダーメイド  
切り絵景品を**作るぞ!!**





1

## ジーンズバス



ジーンズバス。児島駅から運行しているバスで、ジーンズの名所を解説付きで回ってくれる名物バス！

こんなものまでジーンズ!?

# 児島の面白 ジーンズ



ジーンズの街・児島で見つけた、思わず「こんなものまで!？」と言ってしまう面白いものの一部をご紹介します!

シートはもちろん、つり革やカーテンもデニム素材でできています。シートはお客様の服に色移りしない特殊な技法で作られています。



運転手の川端さん。制服もデニム素材!



😊 プロジェクトが加速することになった転換期はいつごろですか?

末.. 15店舗を超えたころでしょうか?メディアが取り上げてくれるようになりましたし、「シャッター通り商店街が地場産業で復興」ということに反応してくれる人が多く、他県から見学に来てくださる方も増えました。観光客の方が増えるにつれ、トイレが足りない、飲食店も必要なんじゃないかなど声が上がってジーンズストリートも進化しています。行政からもお金を出していただいて、ジーンズストリートをインディゴブルーに舗装しました。高品質ジーンズの証である赤耳もしっかり表現しています。

😊 今後の児島ジーンズストリートの展望を教えてください。

末.. 児島ブランドで世界のシェアを取りこんでいきたいと思っています。ジーンズを切り口に観光客が増え、他の産業に波及していく今のスタイルを加速していきたいですね。

😊 当事者の皆さんが楽しそうにやっているところを見ると、今後もどんな魅力的な街になっていく気になります。末佐さん、今日はありがとうございました。

😊 プロジェクトが加速することになった転換期はいつごろですか?

末.. 15店舗を超えたころでしょうか?メディアが取り上げてくれるようになりましたし、「シャッター通り商店街が地場産業で復興」ということに反応してくれる人が多く、他県から見学に来てくださる方も増えました。観光客の方が増えるにつれ、トイレが足りない、飲食店も必要なんじゃないかなど声が上がってジーンズストリートも進化しています。行政からもお金を出していただいて、ジーンズストリートをインディゴブルーに舗装しました。高品質ジーンズの証である赤耳もしっかり表現しています。

😊 今後の児島ジーンズストリートの展望を教えてください。

末.. 児島ブランドで世界のシェアを取りこんでいきたいと思っています。ジーンズを切り口に観光客が増え、他の産業に波及していく今のスタイルを加速していきたいですね。

😊 当事者の皆さんが楽しそうにやっているところを見ると、今後もどんな魅力的な街になっていく気になります。末佐さん、今日はありがとうございました。

😊 プロジェクトが加速することになった転換期はいつごろですか?

末.. 15店舗を超えたころでしょうか?メディアが取り上げてくれるようになりましたし、「シャッター通り商店街が地場産業で復興」ということに反応してくれる人が多く、他県から見学に来てくださる方も増えました。観光客の方が増えるにつれ、トイレが足りない、飲食店も必要なんじゃないかなど声が上がってジーンズストリートも進化しています。行政からもお金を出していただいて、ジーンズストリートをインディゴブルーに舗装しました。高品質ジーンズの証である赤耳もしっかり表現しています。

😊 今後の児島ジーンズストリートの展望を教えてください。

末.. 児島ブランドで世界のシェアを取りこんでいきたいと思っています。ジーンズを切り口に観光客が増え、他の産業に波及していく今のスタイルを加速していきたいですね。

😊 当事者の皆さんが楽しそうにやっているところを見ると、今後もどんな魅力的な街になっていく気になります。末佐さん、今日はありがとうございました。

😊 プロジェクトが加速することになった転換期はいつごろですか?

末.. 15店舗を超えたころでしょうか?メディアが取り上げてくれるようになりましたし、「シャッター通り商店街が地場産業で復興」ということに反応してくれる人が多く、他県から見学に来てくださる方も増えました。観光客の方が増えるにつれ、トイレが足りない、飲食店も必要なんじゃないかなど声が上がってジーンズストリートも進化しています。行政からもお金を出していただいて、ジーンズストリートをインディゴブルーに舗装しました。高品質ジーンズの証である赤耳もしっかり表現しています。

😊 今後の児島ジーンズストリートの展望を教えてください。

末.. 児島ブランドで世界のシェアを取りこんでいきたいと思っています。ジーンズを切り口に観光客が増え、他の産業に波及していく今のスタイルを加速していきたいですね。



菅原 湧太

野球の経験を活かし、  
**明るく元気**にたくさんの  
お客様に好かれるスタッフになります!

**1人でも多くの**  
お客様とお話します!



石黒 拓実





環境に優しいEV車のタクシー。  
出会えた人はラッキー!?

## 2 ジーンズタクシー

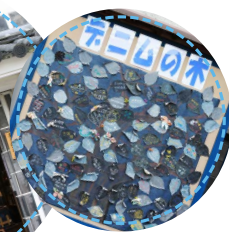
## 3 ジーンズグルメ



倉敷駅前で見つけたデニムまん  
デニムバーガー



インディゴソフトは藍パウダー使用



## まとめ

見事に街おこしを成功させた児島だけど、それは決して簡単なことではなく、街を元気にしたいというみんなの想いが合わさった結果だったんだね！  
地場産業のジーンズの魅力を発信し続けたことで、たくさんの観光客が訪れ、結果的に地元の人も児島がもっと好きになるって素敵だね！  
みんなが児島を元気にするために自発的に動いたことが児島の Fun for Life でした！



音楽と笑顔で  
皆様を元気にします！

お客様も私も  
笑顔で楽しく!!





2月22日(水)、北千住シアター 1010で「第2回ピーくんの楽縁祭(後援:足立区)」を開催しました。ピーアークのコミュニティルームで出会った縁がどんどんと広がり、出展数は前回の約1.5倍、来場者は約2倍の578名と、まさに楽しい縁を広げるお祭りとなりました。

出展ブースは、足立区を中心に活動する方々のワークショップを中心に、東京電機大学鉄道研究部さんのNゲージ展示、特定非営利活動法人ガイア・イニシアティブさんの支援先である長野県王滝村や沖縄県久米島を体感できるブースなどを用意しました。ステージでは、ダンスパフォーマンスやライブ、そしてツイッターフォロワー数が41万人を超える現役男性保育士てい先生のトークショーなどを行い、たくさんの来場者に楽しんでいただくことができました。ピーくん財団はこれからも、楽しく笑顔が溢れる場所を提供することで、地域社会の発展及び地域住民の満足度向上と豊かな生活の実現に寄与する活動を行ってまいります。

# 楽縁祭

がくえんさい

関わる人々が笑顔になれる場所。

地域との絆が作ったみんなのお祭りです。



来てくれて  
ありがとう♪

てい先生(右)と  
ピーくん財団野中とも代表理事(左)



1. 小さな子どもも楽しめるワークショップが充実
2. シンガーソングライター岡秀年さんに2年連続司会を務めていただきました。
3. 出展者の皆さんと。一段と絆が広がりました。
4. ピーくんも大人気!



お客様からもスタッフからも  
頼られる人になりたい!

笑顔で皆を  
和ませます!







こーくんも  
お出迎え♪



今回は飲食ブースも  
出展いただきました。  
美味しそうな  
香りが幸せ〜♪

長蛇の列〜！  
みんなが楽しみにして  
くんでいることを車窓に  
嬉しかったな



みんなで作る、  
手作りのお祭り。  
横断幕やステージも  
自分たちで  
設置しました。

ステージでは  
ダンスパフォーマンスも。  
みんなが、こぼれたな  
い(๑>๓<๑)

キュートな  
ハンドメイド作品が  
販売されたり  
作られたり。

# 楽縁祭アルバム



足立区周辺には、  
特技を活かして  
ワークショップなどを  
積極的に開催している  
ママさんがたくさん！  
どれもかわいいかった〜♪



エビ！カニ！  
エビ！カニ！エビ！カニ  
ワ〜〜〜〜



東京電機大学鉄道研究部の  
Nゲージ展示。  
子どもたちが  
「電車さんがんばれ〜！」  
って応援してるの可愛かった！



一生全力  
チャレンジャー！！

明るく元気に  
頑張ります！





ワクワク



お風呂でシュワシュワ♪  
ピーくんバスボム！



**材料**  
重曹 100g / クエン酸 50g  
コーンスターチ（片栗粉でも可） 50g  
※重曹：クエン酸：コーンスターチ＝2：1：1になるように！  
黄・赤・黒の着色剤（粉末がオススメ） / 水

**必要な道具**  
ボウルまたはシェイカー / カプセルタイプのカプセル  
霧吹き / スプーン / 型紙 / カッターナイフ



事前にピーくんの  
顔の型紙をカッター  
ナイフを使って、  
作っておこう！  
型紙は裏表紙を  
checkしてね！



所要時間  
**30分**  
（乾燥させる時間を  
除く）

① 3種類の粉を十分に混ぜ合わせます。（シェイカーを使うと楽チン♪）少し取り分け、着色剤を混ぜて黒と赤の粉を作り、残りは黄色に着色する。



② 黄色の粉に2回ほど霧吹きで水をかけて、よく混ぜよう！（1度に水をかけすぎるとシュワシュワしちゃうので注意！）



③ ぎゅっと握って崩れない程度の硬さになるまで②の工程を数回繰り返してね♪



④ カプセルにぎゅぎゅーっと押し付けながら粉を詰めていくよ！



⑤ カプセルから取り出した半円どうしをくっつけて、ぎゅーっと握ろう！（このとき接着面に水をかけておくとくっつきやすいよ♪）形ができたら、湿気の少ないところで30分ほど乾燥させてね



⑥ 顔パーツは、指で本体を少し濡らしてから、型紙とスプーンを使って粉を乗せて、ぎゅーっと押し付けてね！



⑦ 目・鼻・口全てのパーツが作れたらゆっくり剥がして・・・完成！



シュワシュワがくぐくぐ  
お風呂が楽しくなるね！  
クッキーの型やシリコン型を  
使えば他の形も作れるよ





# 最高の贈り物



『元気な人』と聞いたら皆さんは誰を思い浮かべますか？私はあるお得意様を思い浮かべます。そのお客様はいつも笑顔で明るく、スタッフみんなに挨拶をしてくれる方で、いつも私たちが元気を頂くような方です。

そんなお客様がその日もご来店され、いつものように挨拶してくださいました。笑顔ではあったものの、その表情はどこか悲しそうで違和感を覚え、私はお客様に聞いてみました。

「気のせいでしたらすみません。お客様、何か辛いこともございましたか？」

お客様は一瞬驚いたような顔をする、すぐに元の笑顔で話してくださいました。

「わかつちゃった？実は明日から手術でちよつと入院することになつちゃって、しばらく皆に会えなくなつちゃうんだ。あなたにはちゃんと挨拶しておきたい。今日は来たんだよ。」

私に伝えるためにご来店してくださいましたことが嬉しい半面、お客様のこ

がすごく心配になりました。いつも通り笑顔を見せてくれてはいますが、不安でないわけがありません。

「私はお話を聞くことしかできませんが、ここでは気を使わないで不安なことでもなんでも言ってくださいね。大変だと思いますが、手術が上手くいくように応援しています。スタッフみんなでお待ちしておりますので、元気になったらまた来てください！」

と、自分なりの精いっぱい言葉をかけさせていただきました。

「本当にみんないい人だね！絶対戻ってくるから！元気出たよ！頑張ってくるから！」

お客様はいつもの元気な笑顔に戻り、いつも通りスタッフに声をかけながら店内を回ってから帰られました。その日、私はお客様のために何かできないかと、店の仲間に相談しました。みんなお客様のことが大好きでしたので、全員が快く賛同してくれ知恵を出し合いました。

それから二週間ほど経って、お客様がご来店されました。

「退院されたんですね、みんな待っていたんですよ！お客様の顔を見ることができて本当に嬉しいです！」

とお伝えすると、お客様はいつもの笑顔を見せてくれました。

「今日退院したばかりでまだ痛いんだけど、絶対今日会いに行こうと思っていたから来ちゃった。」

と、嬉しい言葉をくださいました。

「ありがとうございます。お客様がいらっしゃったら渡そうと思っていた物があるんです。…みんなで感謝の気持ちを込めて書きました！」

私はお客様にスタッフみんなで書いた感謝の寄せ書きをお渡ししました。一人ひとりがお客様とのエピソードを思い出しながら、体調の回復を祈って書いたものでした。

「やばい…涙が出そう！やっぱりこのスタッフ大好きだ。ずっと大切にしよう、ありがとう！」

お客様は涙を浮かべながら大変喜んでくださいました。私たちの仕事では、お客様に高価なものをプレゼントすることはできませんが、みんなの想いを込めた手紙でお客様が笑顔になってくれて嬉しかったです。





いつも応援ありがとう!

ぼくの活動をワードパズルで振り返るよ。

☐に入る文字を並べかえるとある言葉が出てくるよ!

\*すべてひらがなで入れてね!

## ②年賀状ありがとう!

2017年の干支は

☐☐年!

今年もたくさん年賀状が届いたよ。  
どれも全部かわいいよね!



◎ヒント◎

## ④感謝状をもらいました!

ピーくんチャリティーは、笑顔で頑張る人たちを応援  
しています! **スペシャルオリンピックス**

☐☐☐☐さんから感謝状を頂きましたあ♪



◎ヒント◎



## ⑤Fun for Life

「私たちの仕事は、  
☐☐☐☐を楽しくす  
ること」がピーアークのク  
レドなんだ!



## ⑦ピーくんの好きな食べ物は?

☐☐こ☐☐ぶ☐☐は**コロケパン!**

サクサクふかふかおいしいんたもん♪



◎ヒント◎



## ⑧地域へのお役立ち

「ピーくんの力で楽しいことをもっと楽しく!」するために、  
たくさんさんの催しに行ったな～。 **ぺったんぺったん**

☐☐☐☐にも挑戦したよ!



◎ヒント◎



## ⑨ファンサイト「ピーくんふあん学園」

ピーくんふあん学園は、ピーくんコンテンツがいっぱい!

様々なチャレンジ動画が見られたり、**ぬり絵や壁紙の**

**ダウン**☐☐☐☐ができるよ!



◎ヒント◎

## ★ピーくんSNS★

チェックしてね!

Facebook

<https://m.facebook.com/pkunfan/>



インスタグラム

Username:  
pkunofficial



ブログ

<http://ameblo.jp/p-kunblog/>



ツイッター

Username:  
pkunofficial



こたえは...



# PARK NEWS

2016年11月～2017年5月



## 2017入社式

22名が仲間に加わりました！  
(2017.04.03)

## 被災地応援企画

### 熊本地震災害義援金

ピーアーク各店にて、お客様がお持ちの玉・メダルでのご協力を受付し、義援金として被災地へ寄付いたしました。ご協力ありがとうございました。

(実施期間：平成28年4月～平成29年3月)

8,334,755円(当社からの義援金、社内募金、地域での募金含む)



## 1 Thank You 1 ワクチン

### 2016年度結果報告

Funエピソード数 43,901件  
878,020円(ポリオワクチン43,901本分)

あなたの笑顔が、がんばる元気に



あなたのお笑顔を、がんばる元気に変えていきます。



## ピーくんチャリティー報告

ピーくん財団を通じ、下記団体に寄付しました。

- 認定NPO法人世界の子どもにワクチンを 日本委員会 3,000,000円
- 公益財団法人スペシャルオリンピックス日本 3,000,000円
- ピーくん+1の森プロジェクト  
(特定非営利活動法人ガイア・イニシアティブ) 2,000,000円
- 認定NPO法人カタリバ(コラボ・スクール) 1,000,000円

ピーアークグループはこれからも、笑顔で頑張る人を応援します。

## 東京マラソン2017

公益財団法人スペシャルオリンピックス日本、及び認定NPO法人カタリバのチャリティランナーとして7名が東京の街を走りました。(2017.02.26)



## みんなの夢AWARD7

ピーアークが特別協賛した「みんなをワクワクさせるすてきな夢を紹介し、世界に夢を増やす」みんなの夢AWARD7。「日本の中核となるライフステージに合わせた栄養ステーションの設立！」という夢を語った麻植有希子さんが受賞しました。(2017.2.20)



東北・熊本復興支援強化中!!  
好評実施中!

## ① 緑のまつり

**ユーカリ**○○○で開催された「緑のまつり」に参加したよ!ピーくんピンボールゲームは常に列が途切れないほど大人気! みんなの楽しい瞬間にほくも参加できて、うれしかったよ!

## ③ 幕張メッセ“どきどき”フリーマーケット

巨大なフリマスペースはもちろん、bayfm公開収録、**全国の○○○グルメ**を集めた幕張うまいもん祭りなど楽しいコンテンツがたくさんあったよ!

## ⑥ 世界キャラクターさみっとin羽生2016

**羽生**○○○公園で開催されるキャラクターの祭典!約400のキャラクターが一堂に会する会場は圧巻!ピーくんブースでは楽しく遊んでチャリティに繋がるゲームをやったよ!



○ヒント○





# Fun for Life

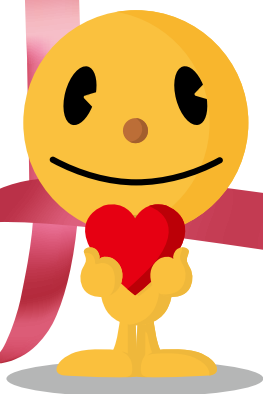
## 読者アンケート

Fun for Life vol.17 を最後までお読みいただき、  
ありがとうございました。  
今後もより充実した誌面をお届けするため、  
皆様のご意見・ご感想をお聞きするアンケートに  
ご協力お願いいたします。  
アンケートにお答えいただいた方から  
抽選でプレゼントをお送りいたします。

今回のプレゼントはこちら

### 菓子工房 ichie さん特製の ピーくんクッキーセット

Social Good 活動でお世話になっている菓子工房 ichie さんに  
特別に作っていただいたピーくんクッキーセットです！



菓子工房 ichie

素材の味を大切に、素材でどこか温かみを感じられるシフォンケーキや焼き菓子の  
お店です。

神奈川県川崎市中原区上新城 1-40-50-5

営業日：木～土 10:00～15:30

HP: <http://kobo-ichie.com/>

アンケート締切:2017年8月27日(日)

Fun for Life アンケートURL PCでも下記URLよりアンケート参加が可能です。

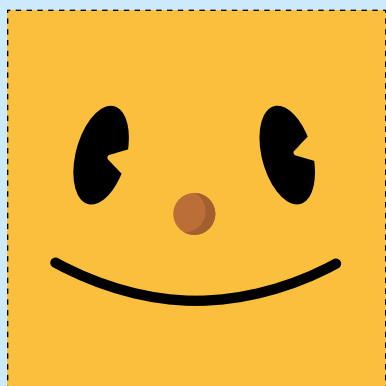
<https://ssl.alpha-prm.jp/p-ark.co.jp/quest/form.html>



↑↑アンケートはこちらから↑↑

ピーくん型紙

ピーくんレシピに  
使ってね! (P.32)



LINEクリエイターズスタンプにて

ピーくんの  
LINEスタンプ  
できました!



「きいろいぼくの毎日スタンプ」

楽しいこととコロケーションが大好き!

そんなぼくの日常を切り取ったゆるカワスタンプができました♪



右のQRコードまたは「きいろいぼく」で検索!



FSC・水なしインクマークが入ります

