

# Fun for Life

vol. 11

ピーアーク コーポレートブック



特集:  
**新しいパチンコのカタチ**  
P対談:一客再来の美学  
お客様が喜ぶことだけをやってきた  
株式会社ミス・パリ  
代表取締役 下村朱美 氏

# 新しいパチンコのカタチ 「ピーコくんガーデン」 まもなくグランドオープン！



(Top Message)  
一客再来・再来価格にチャレンジ

足元の日本経済は金融政策等により円安・株価上昇を背景に企業業績が回復し、アベノミクスは次の成長ステージへと場面転換いたしました。また、昨年超党派議連を経て臨時国会へ提出された「カジノ法案」は最終調整に難航しているものの、具現化に向けて前進しています。パチンコ業界との関連性は、その成立過程でのギャンブル依存症対策や風適法で定める適度な射幸性との議論があるかもしれません。しかし、その業態の基盤は全く違い、顧客層の相違やアクセスの違いもあって、大きな競合関係にはないと考えます。カジノ関連産業はインテグレート・リゾートの名のとおり、カジノ＆コンベンションなどの複合エンターテインメントを観光産業の起爆剤として、東京オリンピックの実現と同様に期待値が高まっています。

さて、パチンコ業界は、消費税増税の業界対応が統一されず、広告規制等の業界を取り巻く環境はまだ変数が多い中、当社は「オール・チャレンジ・ピーアーク」の中期経営計画2年目も各事業会社主体で強い営業へ3つの矢で強力に挑みます。

1本目は消費税による収益への直接的な影響に対し、組織的な対応をするために「一客再来・お店の

## Contents

P2 「ピーくんガーデン」まもなくグランドオープン!

P6 楽しいパチンコをもう一度

Pachinko Love Again

「ピーくんプラザ」のトライアル

P10 つどうたべる たのしむくつろぐ

街ナカぱちんこ

50年分の恩返し



期待価値創造』を加速させ、より多くのお客様に、より長く楽しんでいただくため「構造改革チャレンジプロジェクト」のコスト改革で「お客様のための再来価格」に挑戦することです。

2本日は、昨年末にピーアークのパチンコ創業の地、竹の塚で「街ナカぱちんこ」という新業態で「ピーくんプラザ」を開業しました。今年度は、最強の基幹店舗として当社の成長を支え続けた「ピーアーク綾瀬」が新しい時代のパチンコモデルを追求した「ピーアークピーくんガーデン」としてまもなく開業いたします。「30年の感謝」を「次の30年のお役立ち」へと再設定したビッグプロジェクトでは、「パチンコを、その先へ」と導く思いを凝縮し、新たな成長モデルに挑みます。

そして最後の矢は、4月よりスタートした新CMです。そのキャッチコピーは「いつも、次のワクワクを。」です。これには、たくさんのハッピーが「湧く、湧く」溢れだし、お客様の期待が「沸く、沸く」沸き立つ。そんな2つの「ワクワク」の思いを詰め、今日の満足を超える「ワクワク」を提供し続けるサービスは、また来たい(期待)の期待値創造そのものだと考えます。今年もオール・チャレンジ・ピーアークにご期待ください。

ピーアークホールディングス株式会社

代表取締役社長 庄司 正英

# ピーアーク ピーくんガーデン

This is an open space which everybody enjoys. Produced by P ARK.



## 街を“楽しく”、人と“楽しく”、 あなたの“楽しい”を創ります。



### ～自然を楽しむ～

こんなお声に  
応えたい

気軽に自然を楽しみたい！

#### 【水耕菜園】【壁面緑化】

店内でも緑を楽しんでいただけるように、  
水耕菜園で植物を育てます。そして屋外では  
壁面緑化に取組み、街の緑を増やします。



### ～地域を楽しく～

こんなお声に  
応えたい

街をモットよくしたい！

#### 【街を楽しく・美しく】

街がモット楽しくなるために、地域のお祭り  
に参加したり、地域の美化活動に取り組み  
ます。



## ～仲間と楽しむ～

こんなお声に  
応えたい

新しいコトを始めてみたい!  
新しい仲間と出会いたい!

### 【コミュニティースペース】

ボードゲームを楽しんだり、新たな楽しみを見つけて様々なカルチャーサークルに参加できます。

仲の良い友だちや、ここで出会った仲間と楽しい時間をお過ごしください。

## ～ペットと楽しむ～

こんなお声に  
応えたい

ペットと自由な空間で遊びたい!

### 【ドッグラン】

リード無しで、大好きなペットと自由な空間をお楽しみください。ペット好きが集まる場所に!



## ～みんなが楽しく～

こんなお声に  
応えたい

いくつになっても楽しみたい!

### 【ユニバーサルデザインとマナー】

多様な方に楽しんでいただくために、高齢者でも障がい者でも楽しめる環境設備を整え、接客マナーを取得しています。



※写真の一部はイメージです

楽しいパチンコをもう一度

# Pachinko Love Again

## フリータブレット端末



## プレサボ君&コーチング

「最近のパチンコは遊び方が分からぬ」これがパチンコ再開の壁になっていることに注目。コーチングスタッフを常駐させ、遊び方をレクチャーできる体制をとっています。遊技結果が振り返られるプレサボ君は、より納得できる遊び方の提案に活躍しています。



## お客様の声

- ・こっちにすぐに気づいて対応してくれる。安心感がある。(40代女性)
- ・いつもちょうどいいタイミングで「困ったことないですか?」って聞いてくれるから助かります。(40代女性)

## 全席禁煙＆スモーキングスペース

パチンコをしない理由になっている、「タバコの煙」。店内の遊技スペースは全席禁煙にして、きれいな空気を提供しています。また、喫煙する方に向けて、喫煙スペースも完備いたしました。



## お客様の声

- ・ここだとたばこの煙がないから肺の具合が悪い私でも遊びに来れるわ。煙たいから今まで辞めてたの。(70代女性)
- ・他のお店は遊技すると本当にタバコ臭くて嫌だ。だからもうこっちにしか来ない。(50代女性)



「若い頃はよく遊んだよ」「昔のパチンコは楽しかったな」そう言いながらパチンコから離れてしまった人がたくさんいます。かつて3000万人と言われた遊技人口は3分の1まで減少しており、これを打開することが業界の大きなテーマのひとつになっています。

ピーくんプラザではこの問題にいち早く着手し、楽しかったパチンコにもう一度タッチしていただくために様々なトライアルを続けています。

## ピーくんルーム

「バチンコ屋さんの事務所って、バチンコの出玉を管理してるって聞いたけど？」様々な疑念を持たれがちですが、実はいたってシンプル。だから、あえてスケルトンにして、中で働くスタッフの姿を見てもらえるようにしました。カウンターの奥がピーくんルームです！



### お客様の声

- ・モニターまで見せちゃって大丈夫なの？  
(50代男性)
- ・ピーアークは考えられない事をやるよね。  
こういう所って普通は見せなくするもんでしょう。(30代男性)

## 立ちパチ(立ち島)

手打ち時代を彷彿とさせるノスタルジックなスタイル。興味はあるけど、今のパチンコは分からぬ…という方へ、再開するきっかけのひとつとして設置しました。この他にも、初めての人もライトな感覚で遊びやすい、スタッフもレクチャーがしやすいなど、スタンディングスタイルには様々な可能性を感じられます。



## 水耕菜園



## ピーくん ルーム



### お客様の声

- ・これはイス無いの？昔は全部こんな感じで立ってやってたんだよね。  
あの時は一玉一玉指ではじいてたよ。(70代男性)



**MORE**

まだまだあります、Funな仕掛け

# Pachinko **Love Again**

「あの頃のパチンコよりいいね!」と思っていただきたい。いつものパチンコを“もっと”楽しいものにするために、様々な+1トライアルを散りばめました。

## 待ち時間案内ボード



退屈な待ち時間も  
遊びながら楽しく過ごせる!  
ピーアーク店内にスシローの  
案内パネルがあるから  
呼ばれるまで  
パチンコで暇つぶし♪



## 水耕菜園



パチンコ以外にも  
楽しんでいただけるよう  
水耕菜園で、レタスや水菜を  
育ててます。





## 交換くん

欲しい景品を  
タッチパネルから選ぶだけで、  
自宅に届く優れもの!  
景品選びの選択肢が  
ぐっと広がります。

## 景品交換機

景品交換機で景品をタッチパネルで選んでお申込みで景品が届きます。



↓ ここからお申込み ↓

## テナントコラボ景品



テナントのスシローさんと  
ドトールコーヒーさんの  
商品が景品で交換できます。

## 来店ポイント



パチンコをしなくてもOK。  
1日1ポイントを貯めて  
飲み物などを交換できお得です。

## 地産地消景品



地元足立区で  
伝統を守りながら作られた、  
手作りコンペイトウや  
染め物(手ぬぐい)を  
景品として揃えました。

## 楽 集

みんなで参加しよう！

### ガラポン抽選会

ピーくんPlazaの各テナントを利用すると貯まるスタンプで抽選会。開始同時に、こんなにも行列が！  
抽選するのも楽しい！  
景品も当たって楽しさ倍増！



地元の福祉施設「竹の塚ひまわり園」が作っているパンを店頭販売していただきました。美味しいと好評で、約2時間で完売しちゃいました。

## 楽 食 集

焼きたてをおひとついかがですか？

### ひまわり園の 焼きたてパン販売





## 楽 食 集

美味しく食べて東北に元気を！

### 東北支援物販



地域の方においしく、また東北の被災地支援にご協力いただこうと、店頭で試食直売会や、福島県の須賀川市の物産フェアなど、まるでミニ朝市を行っているみたいです。

## 楽 集

行けば楽しいことがある！？

### お楽しみイベント



「今日はどんな楽しいことをやっているんだろう？」  
バルーンアーティストの風船王子のパフォーマンスなど、楽しいイベントを定期的に実施し、遊びに来たくなる空間を作っています。



ピーくんPlazaのコンセプト「街ナカぱちんこ」には、“その街のFun for Lifeに必要な機能のひとつとして皆さんに愛され続け、街とともに成長・繁栄していきたい”という想いを込めました。ピーアークのパチンコ創業の地であるこの地に、ありがとうの恩返し。みんなで集い、食べ、楽しみながら、くつろげる場所であるために、ピーくんPlazaの挑戦はこれからも続きます。

# 美学

ことだけをやってきた～

キーワードは  
グローバル・イノベーション・ダイバーシティ

**庄司** 本日は、東京ニュースビジネス協議会(NBC)で今一番輝いての抱負第一声をお聞かせいただけですか？

だけですか？

いている女性経営者である下村さんをお招きしています。エヌティティック産業の草分けとして独自の領域を創造されたパッショーンは熱く素敵です。

**下村** 我が国経済はアベノミクスの効果により、デフレ不況を脱して新しい成長への道を力強く歩み始めました。「大胆な金融緩和」「機動的な財政出動」とと

まずは、経済団体日本初の女性会長で東京N B C新会長とし、矢<sup>ワ</sup>を構成する「成長戦略」では、もに、アベノミクスの「3本の

規制緩和が必須の要件であり、それが新しい産業の登場を促し、新しい雇用を創出すること



ピーアークホールディングス株式会社  
代表取締役社長 庄司 正英

P対談 下村 朱美氏×庄司 正英

# 一客再来の ～お客様が喜ぶ



とに繋がります。これこそ我が  
N B C の要諦です。

会員には若くて発展途上の経  
営者が多く、N B C での活動を通  
して見識を広め、海外に雄飛する  
力を培つて戴きたいと思います。  
とりわけサービス業は今後の成  
長が大いに期待される産業であ  
り、その伸びる力を倍加する団体  
になりたいと思います。

今、新成長を実現するためには、  
「グローバル」(国際展開)「イノ  
ベーション」(革新と創造)に加  
え、「ダイバーシティ」(多様性)  
がキーワードとなります。多様  
性では幅広い層からの幅広い考  
え方を戦略的に取り込んでいく  
ことが求められ、わざわざ女性、  
若者、外国人の活用が不可欠で  
す。アベノミクスでも「女性が輝  
く日本」「世界に勝てる若者」を  
掲げており、このことが社会全

体のイノベーションにつながる  
と確信しています。

N B C の活動としましては、第  
一には、規制緩和を進める活動を  
強化したいと考えます。政府や関  
係省庁への働きかけなどをを行い、  
新しいビジネスの機会と市場を  
広げることで、N B C 会  
員企業の新分野進

株式会社ミス・パリ  
代表取締役 下村 朱美氏

出や会員候補となる起業家の拡大を図つて参ります。ニュービジネスの振興によつて、雇用の拡大を実現し、経済の活性化をはかり、世界の平和と繁栄に貢献することを目指します。そのために必要な知識と情報、各界との人脈作りなどを的確にタイムリーに発信、提供できるNBCであります。

## 挑戦する女性や若者づくり

第二には、とりわけ女性の社長を応援したい。まだまだ日本は男性社会です。その中で戦っている女性たちが一人前の経営者として認めてもらえるような環境を作つていきたいと思います。女性の活躍は、我が国の成長に欠かせません。アベノミクスでもこの重要性をうたつております。

そして、第三には、影響力を持つには数のパワーも必要です。東京NBCとしましては会員規模500人を達成したいと考えます。全組織を挙げ、会員拡大に向けた取り組みを強化する必要があります。

最近、挑戦する若者が少なくなつたといわれます。経験はなくとも新しいビジネスにパッションで飛び込んでいく「起業家」が少なくなつたように思

います。それは、起業に成功することの魅力を私たちが伝えきれていないからではないでしょうか。インベーションを起こすビジネスに挑み、大成功を収め、夢を叶える。先輩NBCの活躍を見て、自分もチャレンジしよう、と思つてもらえるような魅力ある経営者です。見た目も、考え方も、生き方もカッコいい社長をNBCからたくさん輩出したいと思つています。

楽しくためになる東京NBCを目指します。

**庄司**

おっしゃる通り、次の成長戦略Ⅱサード

ビス業のイノベーションという視点では、規制緩和は必須です。たとえば、かつてNBCが提言したアーリーステージの企業を応援する「エンジエル税制」は、官庁の審議が通るたびに魅力が薄れ、制定される時には「こんな制限だらけの仕組み、誰が投資するの?」という制度になつてしましました。

今、御社のようなサービス業が直面している課題は、外国人の労働規制とお聞きしていますが、いかがでしょう?

**下村**

私たち接客、そして技術の専門職ですから一人前になるまで3年~4年はかかります。しかし、習慣も言葉も違う外国人に日本のおもてなしを含めたサービスを教えるとなりますと、気が遠くなるほどの多くの時間がかかります。です

起業に挑み成功する魅力を  
若者に伝えたい。



から、まず、彼らを日本に呼んで接客に携わりながらの研修が出来れば、日本のサービスを理解し、成長も早いはずです。日本での研修を終え、母国に帰った外国人社員達が活躍してくれれば、日本企業の海外展開のスピードは数倍になると考えます。しかし、外国人は接客に携わらないという規制がそれを阻みます。ですから、外国人が日本のサービス業の現場で研修できるビザが欲しいという政策提言をNBCからいたしました。当時、中小企業庁の長官だった高原一郎氏に、海外進出をしたいけれど人材育成が大変だという話をしたら、NBCから提言書を出したらどうだと『言って頂きました。ビザの件はまだ動きがありませんが、提言書を出した甲斐があり、日本から教育担当者を海外に送る、海外から研修生を日本に呼ぶ渡航や宿泊費等に補助金が出るようになりました。この(財)海外産業人材育成協会(HIDA)の海外研修補助は、今までるものづくりにしか適用されていませんでしたが、今回、初めてサービス業に適用されるようになりました。政府も日本企業の海外進出に本気だと理解しました。これはNBC会員みんなさんの想いがひとつになつた結果です。今後も、NBCの皆さんのニーズを掴んで、皆さんが働きやすいように、成功しやすいように、これからも様々な声を中央に届けたいです。

## 美容の世界に進むきっかけ

**庄司** まずお聞きしたいのが御社の企業理念です。経営者の価値観の集約ともいえる企業理念「心も体も美しく健やかな人づくり」ですが、簡単に言えば下村さんの口癖、「かっこいい」や、「美しく」の願望に応える生業ですが、いかにしてこの考えに辿り着いたのでしょうか。

**下村** 美容の世界に「三面美容」という言葉があります。外面(ルックス)、内面(内臓機能)、精神面(心)の3つが合わさり本当の美しさが生まれるという考え方です。心と体が健康であつて初めて美しい人が作られると考えています。サロンでは心と体の健康をベースに置き、その上に美しいプロポーションやお肌を作っています。

**庄司** 下村さんの著書を拝読させていただきましたが、「お客様の喜ぶことだけをやつてきた」という書き出し、これは当社の経営理念と非常にシンクロしました。「お客様の期待価値創造」と、下村さんの「お客様の喜びの追求」が重なります。そもそも論の最初ですが、どうして美容の道に進むことになつたのですか?

**下村** 実は、もともとは薬剤師を目指していました。その頃は女性が働くというのは本当に珍しいことだったので資格を取りたかったのですが、夢は叶わず。人生初めての挫折を味わつて、「良いお嫁さんにでもなればいいか」と京都にある池坊の短大に入学しました。お茶やお花、着付けも習つて花嫁準備は万全でしたが、もう少し勉強を続けたかつたので、卒業後はさらに2年進級し、華道や茶道の資格を取りました。海外留学もしました。ずっと学生でいたかったのですが、さすがに親に怒られましてね。

**庄司** 池坊での勉学が、美容の世界に関心をもつたきっかけなんですね。しかしそれが職業にするにはそれなりの覚悟が必要ですね。

**下村** エステティックは「美学」という意味ですが、茶道も華道も究極の美学です。京都という町には、美しいものが溢れ、私はいつも美しいものを見て暮らしていました。また華道も茶道も超一流の先生がいらっしゃる京都でしたから、出稽古にも行つていました。23歳で留学から帰つてきましたが決まっていて、まだお嫁に行く気はなかつたので、これはいけない、何か仕事をしない



日刊工業新聞社主催 優秀経営者賞顕彰 女性経営者賞受賞式の様子

**下村**

苦し紛れに「自分で

何か商売をする！」と宣言したんです。父から「商売人というのは、電信柱にでもありがとうございます」と頭を下げられるような人じゃないとなれない」と怒られました。電話の後、マンションの外に出て、電信柱の前に立ち「ありがとうございます」と簡単に言つてみたら簡単に言えたのです。「商売ってこんなに簡単なんだ！」

と思つて、化粧品の代理店を始めました(笑)。

美容師さんに美顔の講習会を開き、化粧品を販売してもらうというビジネスモデルでした。

**お客様が喜ぶ  
全てのことやろう**

**庄司** 永久就職からの大転換ですね。しかし「人を美しくする」という職業への志に、どう行きついたのでしょうか？

その代理店業で貯まつた資金を元に、「理論が分かるエステティックサロンを作ろう」と1982年に1号店のオープンに繋がります。当時のエステティシャンは皆一生懸命施術をするのですが、なぜこの化粧品をこのお客様に使うのか、なぜこの施術をこのお客様

様に行うのか等の理論が分かつておらず、お客様をきれいにしたいという想いを実現するに至らず、退職率が非常に高い職種でした。そこで、理論が分かり、エステティシャンが自分の仕事に自信と誇りをもつて働けるサロンをオープンしようと思ったのです。新規のお客様に来ていただきたくても、広告宣伝費を使えないでの、仕事が終わっての帰り道、毎日一人でチラシを400枚配つていきました。このチラシ配りは、4年間ほど続きました。一生懸命な自分がカッコいい！と思つてやつていました。

**庄司**

私も銀行員時代は、ボーナスシーズンに早朝からチラシを何百枚ももつて営業をやらされるわけですよ。個別訪問は、朝は忙しいから拒否の嵐。それに耐えながら「これが商売なんだ」と気づき落ち込み、銀行ビジネスはスマートだという幻想は1日で喪失しました。下村さんの成功のファーストステップは一生懸命の美学が始まりですね。

**下村**

そんなスタートから「お客様に期待していただける会社に」なろうと突き進んできました。創業20周年の時は「お客様が喜ぶ全てのことをやろう」をスローガンにしました。そして、お客様がずっと通つてくださるに

はどうしたらいのかという視点で考えたら、お客様が健康で長生きしてもらうための食事や運動、考え方などを取りこんでサロン全体でお客様に浸透させていくことをしました。

**庄司** 商売繁盛への最高の教師は「お客様」が私の搖るがぬ信念です。顧客満足のその先論で一番大切な「健康」にまでたどり着くとは、究極のおもてなしですね。

**下村** 「またコースを追加させようとして」くらいに思っていたかもしませんけどね(笑)。でも、期待出来なければ通ってくださらなくなりますから、「この子たちは来年、再来年もっとすごくなるぞ、だからずっと通いたい」と思われるようなサロンになりたいと思つたわけです。そのためには勉強しきたくさん資格を取りました。お客様がいろいろな場面で大成功して満足していただくのが一番ですから、それには明るく積極的な考え方をお客様自身が出来るようにと一生懸命やってきました。そんな取り組みが実を結び、今は当社のお客様は入社式にも出てくださるんですよ。社長の挨拶は5分なのに、お客様の挨拶は20分くらいありますから(笑)。

**庄司** それは会社やお店に対するお客様の愛情表現ですね。ビジネスの究極は顧客リ

レーションの深耕でまた行きたいを繋げることです。ピーアークでは、一客再来マーケティングを主軸に営業を組み立てます。

**下村** 「ぼくたちがいるから会社は大丈夫。だから思いつきりやりなさい。」と新入社員に言つてくださいます。そう言つていただける特別会員様が1300人程いらっしゃいます。この方たちは、「本社ビルの柱は俺が立てたようなんだ」なんて文句も言いますけど、ずつと通つてくださっていますよ(笑)。

**庄司** 我々もお客様から同じこと言われますよ(笑)。昨日は3千円、今日は5千円使って遊んだ。ピーアークのビルは俺が建てたようなもんだと。得意客の叱咤激励の愛情表現はお店の含み資産でしょうか。

**庄司** そうやつて、楽しい時間を消費したと考えてくださるお客様は当社の特別会員ですね。「出なかつたけど楽しかった」の一言がきっかけでピーアークのビジネスモデル「時間消費型レジヤー」ができました。ビジネスのロジックはすべてお客様が教えてくれました。ところで下村さんご自身は、パチンコを楽しみますか?

**下村** 大学時代に行きました。当時は手でやるパチンコでしたけど、1日500円までつ



て決めて、負けたら負け、勝つたらすぐ貯金して。おかげ様で随分貯まり開業資金の一部にしました(笑)。

**庄司** 素敵な遊び方ですね。そうやって自分で楽しむ範囲を設定して長く遊んでくださるのは賢いお客様です。遊びの効用論は、生活のうるおい創造で「Fun for Life」ですね。

**下村** 好きで遊びに行つて、自分の意志でお金を使つたなら、「楽しかった」で終わるのが普通なはずですけどね。

**庄司** ピーアークの主なお客様は団塊の世代以上の年代で、再来店動機の一番大きなウエイトは、意外にも出玉や機械ではなくて、人なんですよ。あのスタッフがいるから「顔見せにいこうかな」やお店の中の顧客同士のコミュニケーションがあつて「あの人いるかな?」と寄つてみたり。まさに「Fun for the Area」ですね。

**下村** 父もそうです。何人が知り合いがいるみたいで、行けば話せる人がいるというのも樂しみみたいですね。それから、早くにして亡くなりましたが、母もバチンコが好きだったんです。休みの日に父と2人で遊びに行つていました。楽しそうだからいいのかな?と見ていきましたけど、母が病気になつて余命があまりないという時期に、店長さんがお見舞

いに来てくださいました。母がとても嬉しそうに「来てくださったのよ」と話す姿に、

ああ、彼らはパチンコに行つていたのだけど、その中で色々な人間模様があつたんだなって。そういうお客様はきっといっぱいいらっしゃいますよ(笑)。

**庄司** それは、素敵なお話ですね。パチンコは射幸性の魅力ばかりが強調されますが、本質的には手軽で身近な娯楽です。パチンコの楽しいを「理解」いただきたご両親に感謝感激です。まさにピーアークの理念「Fun for the Customer」ですね。

**下村** 幸せだったと思います。

### 3~4年に1度、 あえてマニュアルを壊す理由

**庄司** お店の「コミュニティ、スタッフとの絆、そういうリレーションシップ」がピーアークの魅力的な商品なんですが、お話を聞くとダンディハウスさんも技術はもちろんのこと、スタッフの接客力が最大の魅力なのでしょうね。

**下村** そうです。まさに人が商品ですから、どんな教育をしてどう磨きをかけていくか

がとても重要です。

**庄司** スタッフ教育はどのような仕組みでされていますか? サービス業はマニュアル化するのが一般的ですが。

**下村** マニュアルを作れば皆すごく真面目にやつてくれますが、それを守ることに一生懸命になつてしまつて、何のためのマニュアルかが分からなくなつてしまします。だから、3~4年に1度、あえてマニュアルを壊しても、そのまま自由にさせておくどんどん新しいことが起こつたりするので、またマニュアルを作つて、でも面白くなくなつて壊して…の繰り返しですね。

**庄司** イノベーションの本質、創造的破壊ですね。もつといいものを作りなさいということですね。

**下村** ただ、壊すにはある程度社員の質や能力が高くないと出来ないことで、社員が育つている環境が整つて初めて壊すことが出来ます。私たちは、どうやつたらお客様が喜んでくださるのかを常に考えています。サービスの品質を維持するためにISO9001も取得しました。「7つの品質目標」を掲げて、「居心地の良い洗練されたサロン」「高度な技術力」という項目を点数化しながら、遮二無二磨

きをかけていくんです。もう8年目になりましたが、点数と売上は見事に比例していますね。

**庄司** それは素晴らしい。さらにクオリティを上げるための進化ですね。それにしてもセールスでなくて品質目標にこだわる姿勢は業界の先進企業でしょう。業界の近代化を牽引するはピーアークも同様です。こうしてP対談を通じてパチンコ業界のI-R的視点で発信し、社会の誤解と戦っています。

**下村** 私がずっと戦っているのは、資格制度です。エステティックには資格制度がなく、誰でもがエステティシャンとして働けます。しかし、美容と健康はお客様の期待が非常に高く、お客様はプロを求めていらっしゃいます。そこで、サロンにちゃんと勉強したプロを配置するよう提言しているのですが、年中求人募集しているような大手企業は、資格制度を嫌がります。

**庄司** 私も業界の旧弊と戦い続けています。業界の近代化健全化を目指す社団法人「日遊協」の会長当時に店長の資格制度や販売登録制度を作りました。社会が期待するパチンコ産業論の志は、いまだ半ばですが、正しきに滅ぶは本望で、正義は絶対に負けないを呪文にとなえ、「業界の常識はお客様の非常識」を御旗

に戰っていました。最近ちょっと疲れてますが(笑)、気合は充满しています。

**下村** 女性の経営者は、「お客様をキレイにしてあげたい」という想いでオープンする人が多いですが、お金儲けと捉える男性経営者の中にはいます。しかし、儲け続けたいときには、お客様に喜んでいただきなければ、持続的成长はありませんね。

当社のエステティシャンは60%が四大卒です。明るく元気で一生懸命な子が多いです。就職を決めた時は、親から反対されることもあるようです。そういう話を聞くとご両親も喜んでくださる立派な業界にならなくてはと思いません。そんなこともあり2004年にNPO法人ソワンエステティック協会を作り、半ば強引に業界改革をやってきました。

**下村** 私も、悔しさがなければここまで出来なかつたと思います。偏見を持つ方を見返すには、お客様が喜んで社員も幸せで良い会社でした。

悔しさをバネに  
その先にあるものは「志」ですね



社、それを作ることしかありませんね。でも、パチンコ業界もエステティック業界も通ってきた道の想いが重なりますね。

**庄司** ありがとうございます。私も会長の時、売り上げの透明化につながるカードシステムの導入推進をしましたが、最初の一石は本当に大変で命がけでした。色んなことがありました。が、悔しさはバネになり、それが重なれば「死んでもいい」の聖戦になり、その先には「志」が光ります。下村さんのような志の高い経営者が増えれば、女性はもっと強く輝きます。女性のスペシャリティーが輝く国づくりは、貢上げとともに安倍首相のテーマソングになりましたね。

**下村** 当社の社員は95%が女性で、管理職もほとんどが女性です。ただ残念なのは、産休後に復帰できないケースが多いことです。結婚も出産もしながら、女性が活き活きと働ける環境を整えることが必要です。

## 本物のプロフェッショナルをこれからも増やしていきたい

**庄司** さて最後になりますが、下村さんの経営の長期的なビジョンを教えていただけますか?

**下村** 40期で売り上げ500億の目標を立て、

その体制を作っているところです。私達のところにいらっしゃるお客様は美しくなりたいとか、健康になりたい、若くなりたいという前向きな人達ばかりです。そんなお客様の期待に応えられる本物のプロフェッショナルをこれからも増やしていくたいです。今、当社グループで5つの専門学校を作り、世界に照準を合わせた2085時間のカリキュラムと、それに対応出来る18冊の教科書を作りました。同時に、1000時間以上学んだ、業界統一の上級認定エステティシャン資格制度を作り、ソワン上級試験センターも作りました。また、IPSNという国際資格相互認証の団体にも加盟しました。これは日本で取った資格がカナダ、ニュージーランド、オーストラリアと香港の政府機関で認定されるものです。日本で勉強して、海外の資格が取れるようになりましたから、若い人達にもどんどん海外へ飛び出しチャレンジして欲しいと思っています。

**庄司** やはり楽しいP対談になりました。下

村社長の「一客再来の美学」を当社の営業戦略「一客再来マーケティング」の接客サービスに加えさせていただきます。東京NBCの新会長としてのご活躍にも期待をしています。今日はありがとうございました。

(敬称略)



### Profile

#### 下村 朱美 氏 *Shimomura Akemi*

株式会社ミス・パリ 代表取締役

1982年、エステティックサロン「シェイプアップハウス」(2000年「ミス・パリ」に名称変更)を大阪にオープン。その後、男性専用エステティックサロンの創設、医学的・スポーツ医科学的な技術の効果検証、サロン単位でのISO取得、シルバーエステの導入、資格制度の導入、さらには、大学生のエステティシャン採用、一流大学での特別講座の実施、コンシェルジュの配置、海外出店など、エステティック業界では常に一步先の夢を実現させ、バイオニアとして走り続けてきました。2005年「世界優秀女性起業家賞」受賞。2008年「日刊工業新聞社主催 優秀経営者賞顕彰 女性経営者賞」受賞。2014年より一般社団法人東京ニュービジネス協議会の会長を務める。

# ピーくんのエステ体験

対談のお話を聞いて、どうしても“ミス・パリ”を  
体験したくなり行つてきました！もっと綺麗に、かっこよく、なりたーい♪



ピーくん体験の取材に、こころよく対応いただいた  
スタッフの皆様、本当にありがとうございました。



# Fun for Life

を求めてVol.11

電車からホームに降りたら仮面ライダーがお出迎え!その右側にはサイボーグ009が!駅を出ると街にはたくさんのヒーローが!!キャラクターをたどり歩くこと数分。着いた目的地の中瀬には、宇宙船のような建物!!ここは、宮城県石巻市。「マンガ」で街を元気にする活動をしてるんだって。これってFun for Lifeの予感がビンビンするね♪  
ということで、お話を聞いてみよー!

B-KUN

# 宮城・石巻に 宇宙船着陸!?

石ノ森萬画館  
ISHINOMAKI MANGATTAN MUSEUM

まるで宇宙船のような建物が石ノ森萬画館。建っている場所は、北上川河口に浮かぶ中瀬。この中瀬は、空から見た地形がマンハッタンに似ていることから“マンガッタン”と名付けられた。地球を研究しに来た宇宙人がマンハッタンと間違って着陸したとか!?



なるほど! でもなんでお魚で有名な石巻

その意味もあるんだよ。石巻では、マンボウが獲れることがあるんだ! マンボウのゆづくりのんびりとしているイメージと、「マンガで冒険、未来へ望みをつなごう」という意味が込められているんだよ!

え? どう? お魚のマンボウは分かるけど…

今から18年くらい前に「マンガを使って街を活性化させる」計画が立ち上がり【石ノ森萬画館】の建設が決定したんだ。その石ノ森萬画館を中心として街を活性化させるために、この会社が作られたんだ! 実は、社名にもマンガへの想いが隠れているんだけどわかるかな?

まずは、(株)街づくりまんぼうが石巻にできた理由を教えて欲しいなあ!

まんぼうくん、はじめまして!

ピーくん 宮城県石巻にやつてきたよ! こでは、十年以上も前から(株)街づくりまんぼうさんが地域活性化に向けて取り組んでるんだって! どんなことをしているのか聞いてみよう♪ マスコットキャラクターのまんぼうくんです!



が、「マンガ」で街づくりをすることになったの?  
もちろんお魚は美味しいよ!でももつと石巻の魅力を広めるためには水産業だけではなく観光産業でも街づくりをしたいって思つんだ。そんなときある有名なマンガ家で、是非石巻の力になりたいって方がいらっしゃつてね。

宮城を代表するマンガ家…もしかして、あの方が!?

そう!あの仮面ライダー サイボーグ009などを生み出した萬画家 石ノ森章太郎先生なんだ。宮城県登米市出身の先生は昔からよく石巻に来てくれていたんだ。青春時代の思い出のある石巻の街づくりを気にかけてくれていたとき、市民有志の熱烈な要望もあり石ノ森萬画を使った街づくりが開始!そしてその中核施設として【石ノ森萬画館】が出来たんだ!

そうだったんだ。「マンガで街づくり」って楽しそうだけど街の人への反応はどうだったの?

地域の人に理解してもらえるのはひとつ勞だったよ。特にご年配の方は今の作品を知らない方も多いって萬画館を造ることをよく思っていない方もいてどうしようかと悩んでいたんだ。そんなときに街の若い人たちが力を貸してくれて、アイデアコンクールを開催したり、お祭り

のパレードに参加したりと、街の人たちにマンガをより身近に感じられるような活動をしてくれたんだ！

建物入口では  
ロボコンがお出迎え

市民有志の行動が若者を動かして、そして若者が街全体をひとつにしていったんだね!!

今では多くのご家族連れのお客様が萬画館にきててくれているよ！実は一番楽しんでいるのは大人だつたりもするんだ。ここは仮面ライダー1号から最新の仮面ライダー鎧武までの歴代ライダーのマスクが揃っているから、世代を超えてみんなが楽しめる施設になっているんだよ。ほかにも「サイボーグ009」をはじめ「人造人間キカイダー」や「さるどびエツちゃん」など萬画館は、それぞれのマンガの世界感を見たり聞いたり触れるような展示をしていて家族みんなで楽しめるんだ！

石巻のヒーロー  
シージェッター海斗

館内では  
映画も上映中！

変身前

誰でも一号になりきり  
変身できる!!

天井の造形物。  
不思議に思って床を見たら…

なんと  
009が！

スタッフのお姉さんも  
009のコスチュームでお出迎えです。



仕掛けいっぱいの  
サイボーグ009の世界



地元企業とマンガがコラボして  
新商品が続々誕生中!



「これぞまんがFun for Lifeだねー。まんぼうくんたちは、萬画館だけじゃなくて他のこどもじゅうやつているんだって?」

そうなんだ! 地元企業とマンガがコラボして色々な商品を作っているんだよ。そして、そんな商品を集め販売しているアンテナショップ「まんがの堂」もあるんだよ!

「これぞまんがFun for Lifeだねー。まんぼうくんたちは、萬画館だけじゃなくて他のこどもじゅうやつているんだって?」

すばくたゞんの」とやつてるんだね! あの震災の時に「マンガ」のパワーで笑顔が生まれたエピソードがあるんだってね。

「子どもたちの笑顔は何よりの原動力だよね!」

「そうだね! そして、長い修復期間を経て萬画館は震災から一年ハカ月ぶりにオープンしたんだ! たくさんの漫画家の先生、歴代仮面ライダーもお祝いに駆けつけてくれたんだ。その後展示室をリニューアルして翌年3月に完

津波の被害はかなり甚大で、大量の瓦礫と泥が館内に入り込んで休館を余儀なくされてしまつたんだ。街全体の復旧に向けた優先順位として、萬画館は後回しになるコトを覚悟していたんだ。しかし、遊ぶ物も場所も無くなってしまった子どもたちに、一刻も早く笑顔を取り戻したいと思い、スタッフと全国のボランティアの方々と一生懸命片付けて、5月に子供の日イベントを開催したんだ! みんな来てくれるかな? と不安だったけれど、なんと6千人の人たちが集まってくれたんだ。みんなの笑顔を見ていたら、「マンガのパワーと笑顔のパワー」をあらためて感じ、一日も早く萬画館を完全復活させたいという想いが増したんだ。

「すぐたゞんの」とやつてるんだね! あの震災の時に「マンガ」のパワーで笑顔が生まれたエピソードがあるんだってね。

全復活!! 新しくなった萬画館に子どもたちは目を輝かせていたよ! これからもたくさんの笑顔のために、さらなる街づくりを目指していくからね!」

石巻のこれから活躍を楽しみにしてます! まんぼうくん、ありがとうございました!」



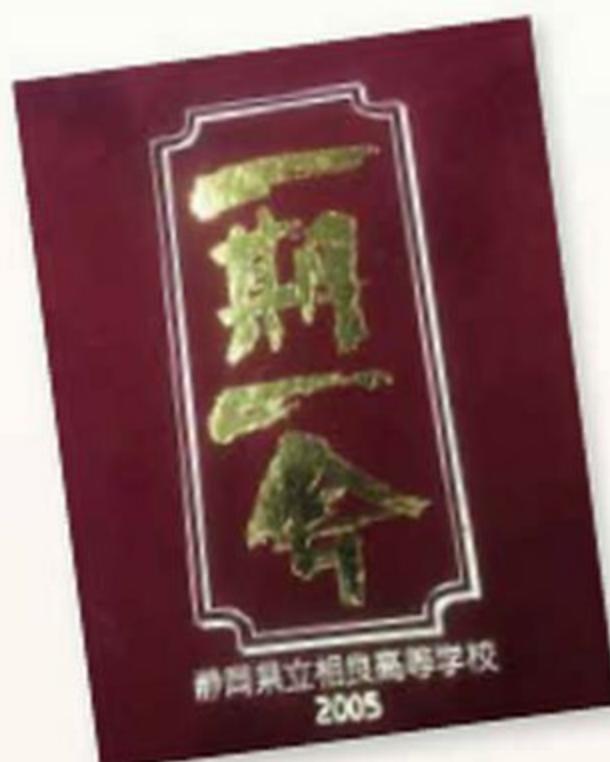
株式会社 街づくりまんぼう  
代表取締役社長 西條 允敏さん





日常生活の中で見つけた  
Fun for Lifeを紹介するコーナー

## 「一期一会」の優しさと 思いやりを一杯の 珈琲に注いで…



高校の卒業アルバムの  
タイトルは「一期一会」

機に静岡を離れ「化学」の勉強を  
しました。高分子を研究する化  
学部で石油から生成する化合  
物などの勉強に没頭していま  
した。

直営統括本部  
第一運営部 店長  
**増田順彦様**  
Masahiko Masuda

He's  
~~~~~  
a Fan  
~~~~~

楽しみのヒント、  
みつけたっ

古から一杯のコーヒーには人を幸せに  
する力があるといわれています。漂う  
香り、芳醇な味わい、ストレスが渦巻く  
現代、一息のブレイクタイムは、時に自分  
自身へのご褒美ですね。

今回は、足立区竹の塚に昨年末オ  
ブンした、「コーヒーショップ」の店長さん  
にお話を伺いました。

——簡単なプロフィールを教えてく  
ださい。

日本有数のお茶どころで有名な静岡県の  
牧之原市出身です。家族は両親と3人兄弟、  
私は末っ子です。

静岡といえばサッカーが有名ですが、  
二人の兄の影響で小学校の3年生くらい  
から野球を始めました。それからという  
もの、中学、高校と毎日暗くなるまで白球を  
追いかけていた野球少年でした。ポジションは  
キャッチャー。甲子園の常連校「浜松商業」と  
対戦をしたことが思い出ですね。

——「化学」を専攻していた増田さんが、  
サービス業の「株式会社ドトール  
コーヒー」に入社するきっかけとなつた  
のは何だったのですか？

そうですね、学生時代は静岡から上京  
していくアルバイトもしたかったので、  
外食チェーン店でアルバイトをした時  
期があり、そこでお客様商売の魅力に取  
りつかれました。大学で専攻した化学関  
連企業への就職活動は行つたのですが  
どうしても興味が沸かなくて。

それよりもお客様の見えるビジネス  
に就きたいと思っていたところ「一杯  
のおいしいコーヒーを通じて、お客様  
に安らぎと、活力を提供する」弊社の企  
業理念に心動かされて入社を決意しま  
した。



高校野球ではキャッチャーとして  
強豪校と対戦

——増田さんのお仕事について教えてください。

今の規模ですと社員は店長1名体制なので、売上管理、シフト管理、在庫管理、口座の低減、そして採用、スタッフ育成、ほとんどすべての事をしながら、店舗の収益最大化に取り組んでいます。グランドオープンは初めての経験で、ステップアップにつながる貴重な体験ができたと思います。

——増田さんのお店づくりへのこだわりは?

お客様は一人の場合も、複数の時もありますが、私たちは常にチームでお客様に接しています。レジでオーダーを取るスタッフ、商品を提供するスタッフ、フロアのコントロールをするスタッフ。常時働いているのは3、4人ですけれど、コンビネーションの滑らかさや、声の掛け合いなど、そのお店のチームワークの良し悪しは、自然とお客様に伝わるんですよ。オープンカウンターの活気がない店舗はダメです。ですから、お店全体の雰囲気、くつろげる空間の品質管理に気を使っていますね。明るいお店、第一印象となる「お出迎えの一言」を大切にしていますね。

——今日は複合型の店舗ということで、異業種の店長さんとの交流もありますが、こういったケースは良くありますか?

今回が初めてです。業種を越え、各社がお客様満足のためにどんな取り組みを行っているのか、また異業種の店長とのコミュニケーションでは他社の店長さんの苦労など多くのことを学びましたね。

——お仕事の醍醐味とはどんなことでしょう。

私の仕事の醍醐味は、お客様から感謝の一言をいただけたときですね。

「おいしかったわ」「また来るわ」「ありがとうございます」

とうね

これは働いている側の活力になる「魔法の言葉」です。ですから、そういった声が沢山いただけるお店に育てていきたいですね。

——お休みの日はどう過ごされていますか?

社内の野球チームの仲間や先輩に誘われて遊びに出かけることはあります。ただ、シフトがあるのでなかなかスケジュールを合わせいくことは大変ですね。数少ない楽しみは、学生時代の仲間に誘われてバチンコホールに行つたときに「ビギナーズラック」を当てたスロットマシンで時々気分転換をすることでしょうかね。最近のお店はとても居

心地が良くなっているし、お客様とのコミュニケーションに長けた、接客スキルの高いスタッフがとても多くなっていますから、自分の店のサービスの参考にすることもありますね。

——将来の夢はどんなことでしょうか?

漠然とですが、将来は地元に戻りコーヒーショップを経営したいとも考えています。でも今は、もつと大きな店舗のマネジメントを任せられるように、頑張っていきたいですね。そのためには人的マネジメント力をアップして、スタッフ一人ひとりが「最高のひと時をお客様に提供できる」よう、販売のスキルも、そのベースとなる「人間力」向上に繋がるような店長として、自分自身が更なる高みへと成長していくなければなりませんね。頑張ります。

——今日はありがとうございました。





今年で20回記念となる日本最大級のフリマ!「ピーアーク presents 幕張メッセ“どきどき”フリーマーケット2014」が5月3~5日で開催されました。国際展示場1~8ホールが丸ごと会場となる巨大なフリーマーケット。約4800店もの出店があり、期間中約20万人超の来場者がいらっしゃいました。今年も、ピーアークブースでは、たくさんの来場者にピーアークのfunをお届けしました。今回は、そんなイベントを今年入社の私たちがご紹介いたします。

「幕張うまいもん祭り」、「手づくりアートマーケット」、「bayfm78 フリマパラダイス」などのフリマ以外の独自企画も盛りだくさんでどこからご案内しようかな?!



# 幕張 うまい もん祭り

日本全国・世界各国の美味しそうなものが大集合! 美味しそうな匂いで溢れ、各ブース長い列...。お昼ごはんを、決めるのが大変でした! でも“うまかった”です。



## 手づくりアート マーケット

手づくり品のみが集まるコーナー作り手の世界感が溢れるお店がたくさん! しかも一点ものばかりで、見ていて飽きません。あっという間に時間が...。



## bayfm78 フリマパラダイス

公開生放送のステージにピーくんも登場! ステージでも元気いっぱいのピーくんに、新たなファン急増中!!



会場中央のピーアクブースは  
今年も大盛況!  
詳しくは次のページで  
ご紹介します。

## キャップアート

キャップに絵を書いて  
壁に押し込んで作るアート。  
皆様のおかげで大きな木が完成しました。  
キャップには、たくさんの方が上手に  
ピーくんを書いてくれて  
嬉しくなりました。



## キャップコロコロ

投入口からキャップを入れると  
コロコロ転がり回収BOXへ!  
何度も遊んでくれる子供たちの  
多さにびっくりです!



# 幕張メッセ どきどきファンマーケット 2014

ピーアークブースの今年のテーマ  
は「ピーくんランド」。お客様とピー  
くんが一緒に楽しめるアトラク  
ションをたくさんご用意しました。  
子どもはもちろん大人も一  
緒にワクワクしていただけ  
るように取り組みました。



## ピーくんの テーブルゲーム



## ピーくんの テーブルゲーム

王滝村ピーくん+1の森の木材を使って  
オリジナルゲームを製作しました。  
知らない人同士でも一緒に遊べば  
すぐに友達になるゲームの力と、  
子供の笑顔が印象的でした。

## ピーくんと 記念撮影

ピーくん人気で長蛇の列が。  
CM、ゆるキャライベントで  
ファンになった方はもちろん、  
この会場で  
ファンになった方も！



## 須賀川

福島県  
須賀川市

物販



## 福島県 須賀川物産

昨年に引き続き復興支援活動として  
銀座ネオ屋上のPガーデンを通じて交流のある  
須賀川市の特産品を揃えました。  
リピーターも多かったです！

## ラジオ出演

ピーアークブースのコト、  
そしてピーアークのコトを  
自分たちの言葉で  
一生懸命伝えました！



## クレーン ゲーム

ピーくんぬいぐるみが  
大人気！



## ピーくんの ジャンボパチンコ

大人気のアトラクション。  
力いっぱい転がした玉の  
動きにドキドキ！





# ピーくん探検隊

## ピーアークのある街探訪「草加」



ピーアークが2店舗ある草加。古くは松尾芭蕉の「奥の細道」でも紹介された、歴史深い街です。日光街道の宿場町として栄え、旅の保存食として広まった草加煎餅は今でも名産品として愛され、草加煎餅のお店は市内に66店舗も! 「草加せんべい醤油のかおり」の街として「かおり風景100選」にも認定されています。

その他「ゆかた染め」「皮革」等の伝統技術も大切に受け継がれています。寺社も多く、七福神めぐりをしながらの街並み散歩もオススメです。



### Check Point 1

#### 肉のやまださん

サラダや揚げ物などのお惣菜からお米やお煎餅など品揃えが豊富です。中でもオススメはスタッフもよく買うという30円のコロッケ! とてもお財布に優しく美味しいです♪ 店内にある冷蔵庫の上には、ボクのぬいぐるみを置いてくれています。



**DATA** 〒340-0034 埼玉県草加市氷川町2148-12  
TEL: 048-925-7529 定休日: 日曜日  
営業時間: 10:00 ~ 21:00

## ふささら祭り

年に一度草加の駅前で行われる、みんなの心を一つにするイベント。たくさんの連が草加のステージで活躍し賑わいます。なんと2013年のふささら祭りではピーアークスタッフが一致団結して踊っています！2014年の参加も決定！衣装も新しくなり【ピーアーク連】として参加します！



## Check Point 2

### 志免屋さん

創業明治三十四年、草加せんべいの老舗。たくさんのお煎餅の中でも【原料】と【製法】にこだわった【本場の本物】と認定されたお煎餅はおススメの逸品です！店内では、1枚70円から手焼きせんべい体験が予約不要で出来ます！(18時まで)



DATA 〒340-0012 埼玉県草加市神明1-11-1  
TEL: 0120-211-721 定休日：金曜日  
営業時間：9:00 ~ 21:00



遊歩道は綾瀬川沿い1.5キロメートルの松並木です。江戸時代から「千本松原」と呼ばれていました。今では遊歩道内の松は634本まで増え、草加の観光名所や安全なウォーキングエリアとなっています。



至 越谷

## Check Point 4

### 麺屋時茂さん

ピーアークスタッフ一押しのラーメン屋さん。鶏から2種類のスープをとついて、さっぱり系とこってり系から選べます。白湯や担担麺、つけ麺など種類も豊富。オススメの食べ方も店長からやさしく教えてもらえます。一つひとつの食材に手間をかけられているのが感じられる、男女問わず愛される美味しさです。



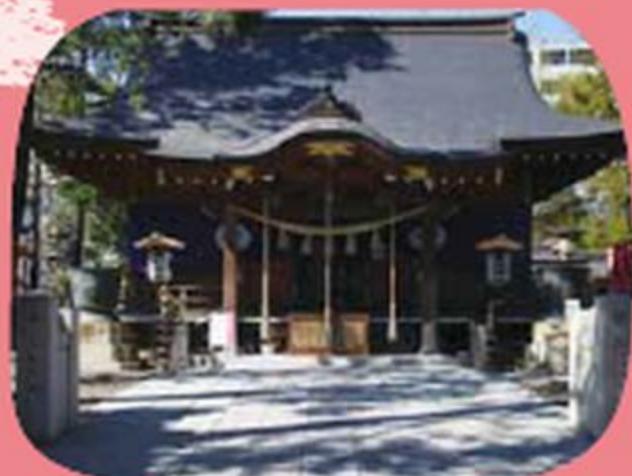
DATA 〒340-0015 埼玉県草加市高砂2-5-5  
TEL: 048-934-9871 定休日：木曜日

営業時間：【昼】11:30~15:00 【夜】18:00~23:00

## Check Point 3

### 草加神社さん

草加神社は1573年頃から小さな祠を祭ったことが始まりです。1717年に氷川大明神の神位を贈られ1909年に草加町にある十一社のお社と合祀して草加神社と改称され草加の総鎮守りの役割を担っています。ファン草加のお祓いもしていただきました。



DATA 〒340-0034 埼玉県草加市氷川町2118番地4  
TEL: 048-925-2901

# PARK NEWS!

ピーアークニュース  
2013年12月▶2014年5月



## 2014年度入社式

4月1日(火)入社式を実施し、19名の新入社員がピーアークに仲間入りしました。庄司社長からは、「私たちは、新しい常識を作るために全社員「オールチャレンジ」で立ち向かっています。今日からスタートの皆さんには、たとえ失敗しても失うものは一番少ない。すなわち、勇気をもつて先頭に立ち、挑める立場であるということです。ピーアークの志をしっかりと受け取って、プロフェッショナルとして前に進んでいただきたいと思います。」との祝辞がありました。

## 東京マラソン2014 チャリティーランナーとして参加



お客様から・街から・仲間からもうつた「ありがとう」一つにつき一人分のポリオワクチンを世界の子どもたちに届けるチャリティーラン活動です。  
3万9423人分のワクチンを寄付  
(期間:2013年度(4月~3月))



**iThank You 1ワクチン**  
東京マラソン2014  
チャリティーランナーとして参加(2月23日)



## with you 寄付報告

**ピーコンチャリティ**  
ピーアークグループでは、お客様が景品交換の際に端数となった玉やメダルでご参加いただくなチャリティー活動を実施しております。

認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会  
317万8689円

公益財団法人 スペシャルオリンピックス日本  
305万6268円

特定非営利活動法人 ガイア・イーシアティブ  
135万7121円

認定NPO法人 カタリバ「コラボ・スクール」  
100万円

期間:2014年1月~2月

期間:2013年2月~12月

期間:2014年1月~2月

ピーアークピーコンプラザ  
グランドオープ  
(12月27日)→P6



## PARK DREAM

今号の考案者

「ピーくんってどこにいるの?」「ピーくんと遊んでみたい」「毎日ピーくんに会いたいな」ホールや店頭でいつもいただくな声に応えたいと考えたのが、この「ピーくんTV」です。「ピーくんが24時間Funをお届けし続ける」をコンセプトに、画面上ではもちろん、地方をまわったり、教育番組で子どもたちと共に演じることも!もし、このDREAMが実現したらアシスタントとしてピーくんと全国をまわり、各地の子どもたちからもらった元気をFun for Lifeとして世界に発信していきたいですね。ピーアークのエンターテインメントはバチンコを超え、世の中をもっともっと楽しくしていきます!

田中 翔(2007年入社)

## 編集後記

クールジャパンのコンテンツとしても注目されている「漫画」。私自身も映画や小説とは異なる独特の“ワクワク”や“ドキドキ”をくれる「漫画」のファンです。

さて今回、P22~25「Fun for Lifeを求めて」で取材させていただいた「株街づくりまんぼう」さんでは「漫画」の力を最大限に活かし、街ぐるみのスケールで取り組まれていたことに驚きました。コンテンツが持つ力と、それがもたらすFunの力を、地域の方が理解し共感しているからこそその実現ではないかと思います。

その中心となる「石ノ森萬画館」は、子どもはテレビで見ているヒーローの世界感を楽しみ、親は自分の世代のヒーローを子どもに伝え楽しみ、おじいちゃん・おばあちゃんは孫の喜ぶ姿を見て楽しむ…そんな世代を超えて楽しむレジャースポットで、地域に欠かせない存在になっているそうです。ピーアークも、それぞれの地域にとって楽しい存在であるために「いつも次の、ワクワクを。」提供していきます。

<編集長 奥谷 洋章>

「8月4日はパチスロの日  
キャンペーン」  
プレス発表会



RUNフェス  
～日本一ゆる～い  
ランニングイベント～



ピーくん  
3月26日

[150いいね!達成!]  
ピーくんFacebookのいいね!が  
150を達成しました。  
これからも応援よろしくねえ♪

↓↓ピーくんFacebook↓↓  
<http://www.facebook.com/pkunfan>

5  
月



ピーアークpresents  
幕張メッセ  
「JAMBO! フローラマーケット」  
2014(5月3日~5日)  
P28

## PARK DREAM



## Fun for Lifeの発信基地 「ピーくんTV」!

各国のピーくん特派員が世界のFunを突撃取材し、全世界に同時配信。「ピーくんTV」から発信されるFunは国を越え、海を越え、世界中の人々をHappyにします。宇宙ステーションでも飛行士たちに大人気だとか！？

ニュースを読むピーくん、演じるピーくん、実況中継するピーくん、そしてある時は体操のお兄さんにも？世の中を楽しくするためにピーくんは大忙し。さあ、今日はどの番組をご覧になりますか？録画もお忘れなく！

**エンタメ原人 ピーアーク**  
ワタシたちの仕事は世の中を楽しくすること  
**Fun for Life**  
<http://www.p-ark.co.jp>

pKUN