

ピーアークコーポレートブック

FunforLife

特集

街とみんなとワクワクが **つながる**

P対談 奇創天外

片岡愛之助 氏 歌舞伎俳優

vol.
14

エリアに必要とされるピーアーク。パチンコはまだまだ良いイメージばかりではないが、「ピーアークはいいね!」と言われる取り組みを
(2008年入社 チーフ)

「子どもがいるからパチンコできない」ではなく、家族からも「パチンコたのしい!」ってらっしゃい!」と思ってもらえるピーアーク
(1995年入社 社員)

&

1人で楽しむパチンコではなく、仲間でも楽しめるパチンコへ
(2011年入社 チーフ)

黄色と言ったらピーアーク! そのためは、こどもからお年寄りまでに認知してもらい、地域になくてはならない存在になること
(2004年入社 副店長)

経常利益率がホール企業一番である会社。利益率とはお客様の笑顔率だと思う
(1991年入社ディレクター)

お客様の休日ライフを丸ごと提案する遊びのクロスカンパニー「ピーアーク」
(1997年入社 店長)

社会から期待される株式上場企業になる
(事業会社社長)

ママがより働きやすく昇進も期待できる環境をつくりたい
(2012年入社 チーフ)

自立したオトナ女性の娯楽の選択肢のひとつとして認知されていることに加え、パチンコで遊ぶこと自体がオシャレだというイメージが確立される
(2000年入社 チーフ)

遊技スタイルも接客も店舗サービスも新しいものは全部ピーアークから!
(2012年入社 チーフ)

お客様が「心底ピーアークが好きだ」という営業のやり方が必ずある。オールピーアーク全ての店舗でお客様の期待価値に応えられる営業を目指したい
(事業会社社長)

常にエンターテインメントの先頭を走ってきたピーアークだからできる、カジノ×パチンコの新たな可能性
(2005年入社 副店長)

働いているスタッフがやりがいを感じられる環境。今働いている人も、その子どもも働きたいと思える会社
(1997年入社 チーフ)

遊技したらボランティアに繋がる「チャリティコーナー」が全店に設置してあるような会社でありたい
(2001年入社 チーフ)

まずはピーアークにいらっしゃるお客様に面白い・楽しいを感じていただき、それをどんどん世の中にも伝え、全国的に認知される
(2015年入社 社員)

地域・社会になくてはならない企業
(2004年入社 チーフ)

名実ともに、パチンコ業からエンタメ業へ
(2005年入社 社員)

何かあった際に子どもが避難できる緊急避難所など、安心できる地域づくりの一役を担う
(2005年入社 チーフ)

外国人が体験したい日本独自の文化第1位にパチンコが選ばれる
(2003年入社 ディレクター)

よさこいでピーアークブランディング!
(2008年入社 副店長)

ピーアーク全店に託児所完備
(1999年入社 副店長)

女性が光り輝くパチンコ店
(2012年入社 マネージャー)

旅行のパッケージプランに「ピーアークで遊ぶ」が入っている
(2005年入社 副店長)

バリアフリーのピアノニア
(2008年入社 チーフ)

若い世代から支持される遊びの提案をしていける会社
(1995年入社 店長)

「ワクワク」のその先にある「感動」が溢れるブランド「ピーアーク」
(2006年入社 チーフ)

遠くの親戚より近くの「ピーアーク」
(2002年入社 副店長)

🔍

Team for
Good PARK

～いよいよ、第9次中期経営計画「オール・チャレンジ・ピーアーク」の ファイナルに向かってラストスパート～

日本経済はこの一年、企業業績や雇用環境も安定的に推移し、株式市場も再びの日経平均株価2万円の大台を視野に入れました。また、今年は90社ほどの株式公開企業が誕生するなど、景気は底堅く推移しました。お陰様で私が副会長を務めております東京ニュービジネス協議会は今年設立から30周年を迎える事となり、また関連する日本ニュービジネス協議会も設立から10周年を迎え全国的な組織となりました。このように、産業界では日本経済の再生、地方創生を実現するような事業創造をさらに推進させるための規制緩和など政策提言が闊達に行われる環境が一つひとつ着実に整いつつあります。

その一方で、パチンコ産業はというと行政当局による射幸性の抑制指針を受け、業界の横断的組織である日本遊技関連事業協会をはじめとする業界5団体が問題解決のための協議を続けており、間もなく具体的な対応方針が決定するのではないかと思います。引き続き、業界環境は厳しい状況であり、さらなるイノベーションが求められています。

このような環境の中、当社はパーソナルモビリティ化で社内的情報革命を進めるとともに、若手社員を中心にした「ワクワク・チャレンジ制度」をスタートさせました。すでに270件にも上る提案

があり、その実行プロセスと結果を全社で共有することによって知的シナジーの最大化に努めました。

さらに、M&Aでグループに加わったラフェスタは昨年度からの戦略が功を奏し、全店が市場ポジションをアップし、全社ベースの販売量を引き上げることに繋がりました。また、今期は、「パチンコをする方も、しない方もピーアークのお客様である」という考え方に基づいて、進化の道筋を探求してまいりました。そこでは、ピーアークの掲げる3つのFunの一つ、「Fun for the Area」を掘り下げたところにイノベーションの解を見出し「Social Good Company」つまりは「地域社会にとって、なくてはならない存在」という概念を発掘いたしました。

さて、第9次中期経営計画「オール・チャレンジ・ピーアーク」の最終年度はこれらの取り組みを通じた手応えで「次世代の最強モデル」を完成に導きます。そして、2020ビジョンのゴールへと繋がる、第10次中期経営計画のタイトルに「繋がる営業」を掲げて、その完成に全力を注ぎます。ご期待ください。

ピーアークホールディングス株式会社
代表取締役会長兼社長 庄司正英

街の人々が集う場所、ピーアーク。人々の意識を変え、「ピーアークがあって良かった」そう思っただけで、20年30年ではなくずっとお客様に愛される会社でありたい
(2001年入社 店長)

働きがいのある会社ランキング30位以内に入る！
(2007年入社 マネージャー)

ピーくん、ゴールデン番組に出演！
(2012年入社 チーフ)

全ての人が笑顔で帰れるアソビに
(2007年入社 社員)

ピーくんが子どもたちのアイドルに！
(2008年入社 チーフ)

未来を紡ぐ店舗(企業)展開
(1993年入社 店長)

業界を牽引するピーアーク。トラストモデルの進化で業界のイメージをピーアークが払拭
(2000年入社 店長)

スタッフの夢、家族の夢、お客様の夢、地域の夢…いろんな夢を叶えるために全力になれる会社
(2003年入社 マネージャー)

従業員満足度が日本企業でもトップクラス
(1991年入社 マネージャー)

全ての世代を楽しませるピーアーク
(2002年入社 店長)

常に世の中に新しい価値を提供していく会社
(2004年入社 マネージャー)

My Dr
Social Go

街と みんなと ワクワクが

つながる

全員参加型の営業戦略を進化させるため、「知恵の集結&共有」を図るスマートフォン(社員スマホ)が社員1人ひとりに導入されました(事業会社によってはナビスタッフにも)。チャレンジングな取り組みへの賞賛、反響の大きかった施策の共有、仲間とのコミュニケーションツールなどとして様々な活用法にトライしていますが、その可能性は無限であり、実際にたくさんのWow! が生まれています。

What's 社員スマホ !?

- 1 写真を撮って書きこんで
簡単に**情報発信**できる！
- 2 リアルタイムで
発信&共有できる！
- 3 いつでもどこでも**チェック**できる！
- 4 全社員に
ワンタッチで連絡できる！
- 5 いいね!&**コメント機能**で
モチベーションもアップ！

ニュース



社員スマホ活用してる!?

2015.12.01 ●公開

今期から導入された社員スマホ。日々更新されるアイデアの数々は、お客様を楽しませたい、街を元気にしたい、みんなで仕事を楽しみたい、そんな想いが溢れているね。すごいな！いいね！と思った取り組みはどんどん参考にして、もっとお客様に喜んでもらおうよ！写真に写るみんなはとっても良い笑顔！見るだけでワクワクしちゃう！ばくも頑張らなくっちゃね♪



P-phone



ピーくんワゴン大流行中!!

2015.9 ●公開

あるスタッフが考えた「おつかいサービスをより快適に親しみやすく」するピーくんワゴン。社員スマホで紹介したら各所から「いいね！」の声があがり、既に数店舗で活躍しています。社員スマホが上手く機能しました。



ニュース





お知らせ

「その先商品化ラボ」発 ピーかふえ&ビューティーパーク

2015.9 ●公開

自ら企画・発案・プレゼン・実行まで行う、採用されれば全社を動かす仕組みにも成り得る全員参加型プロジェクト。今期は2つのトライアルがスタートしています。

○カフェスタッフだからできる顧客との接点増で絆をつくる
「ピーかふえ」

○気軽に女性を連れていきたくなる、ついて行きたくなる
「ビューティーパーク」

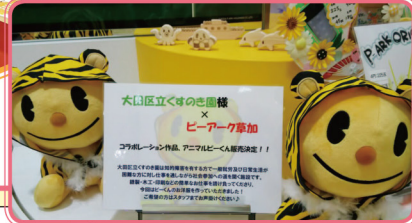


今度のCMは お客様&社員が出演

2015.7 ●公開

お知らせ

8月にリニューアルしたCMには、コミュニティスペースを利用されているお客様や社員も出演しています。知っている顔が出ているかも!? ピーアークのオフィシャルホームページでも公開しています。



ニュース

地域との絆もどんどん深まっています

2015.6 ●公開

「街で頑張る人へのお役立ち」として生まれたコミュニティスペース。元気の発信基地として様々なトライアルを行っています。

○ピーくん放送局

足立区で頑張る素敵な人や魅力的な場所を紹介し、足立区ライブを応援する番組。ピーくん放送局で検索!

○ママさんサークルのイベントに出店

コミュニティスペースで絆ができたママさん主催のイベントに出店することができました。足立区には自分のスペシャリティを活かして頑張っているママさんがいっぱい。いつかピーくん祭なんてやってみたいな〜。



群馬県キャラクターのぐんまちゃんと

わくわく できなきゃチャレンジじゃない！ ワクチャレ

オール・チャレンジ・ピーアーク最終年度は、若手のチャレンジをより加速させる「ワクチャレ」でたくさんの方のアイデアが形になっています。企画・プレゼン・予算・交渉・運営とほぼ全てを自身が主導していくため、時に壁にぶつかることもあります。企画が承認され、実現までこぎつけた社員は達成感とやりがい、満ち、エンタメ原人指数が急上昇しています！



アイデアを企画書にまとめます

予算、運営方法、ワクワクポイント…
企画書は熱い想いでいっぱい！



企画が承認される実行！

各所への交渉やスタッフへの説明など、
実行へのプロセスはたくさん。がんばれ！



概要や結果は社員スマホで共有！

自分の店舗に应用できそうなアイデアは
即活用でさらなるチャレンジへ進めます。

エントリー実績 270 件超！こんなワクワク生まれました！

11 月現在、出願されたアイデアは 270 を超えました。実現したアイデアに共通するのは「ワクワクを提供できるか」です。承認案の一部をご紹介します！



お客様に驚きと笑顔とWow!を!

入口に落とす穴がっ!? ヒヤッとするようなトリックアート
を施してお出迎えしました。お客様は恥ずかしがり
ながらも普段はなかなか体験できないトリックアート
を楽しんでいました。さらに、撮った写真を後日お渡し
することで来店動機に繋がります。



スタッフもお客様も楽しくなるユニフォームを作りたい!

スタッフがデザインしたTシャツをユニ
フォームとして着用し、同時に景品
にすることで、スタッフは嬉しい!お
客様と楽しい!絆づくりを展開。Tシャ
ツは完売し、実際にTシャツを着て
ご来店されたお客様もあり、楽しい
コミュニケーションが生まれました。



お客様が喜ぶ レストスペースを作りたい!

年配のお客様が多い店舗ではレストスペースを和風にリノベ
ーション。視覚的にも楽しく、また飾ってある盆栽についてお
手入れ方法を指南いただいたりと、単なる休憩スペースを超えた、
お客様とスタッフの絆を深める場所として運用されています。

身近で便利なもので ピーアークを認知してもらいたい!

電車・バス利用者が多い地域で、ピーくん時刻表を配布。時刻表
を確認するたびにピーくんが目に入ります。サンプリングの他、近隣
店舗にも置いてもらうことができ、商店街との絆も深まりました。



街を楽しくする合唱団!

Fun for Life の元、よさこいや店頭での工作教室など地域と
の絆育成が盛んな草加エリアで行われたのは合唱団! ピア
ノ演奏、手作り衣装などスペシャリティを発揮し、お帰
りになれるお客様が多い時間を狙って行うことで、お客様
との接触回数が格段にアップ。バスを待つお客様、前を通
る方ともコミュニケーションを取ることに成功しています。



雨の日を選んでもらえるお店にしたい!

雨の日の貸し傘やタオルはよく見かけますが、急な雨で自
転車に戻ったときピーくんのサドルカバーが掛けてあつた
ら…♡お客様の自転車を大切にお守りする気持ちを伝える
と同時に、「雨でもピーアークなら安心だ」と思ってもら
うことで来店動機にもつながります。



訪れるたびに健康になる ピーアークに!

健康を気にする方が多い禁煙店でトライアル
したのは「ピーくん保健室」。血圧計やマッサー
ジャーなどを設置し、健康を求める人への来店
動機づくりと、結果を記入する健康カードでの
コミュニケーションにトライしました。当初はシ
ニア層に向けてスタートしましたが、お仕事で疲
れて帰ってくる方の来店動機にもなっています。

植物が育つように、 お客様との絆も育てたい!

家では出来ないこと×コミュニケーション
ツールとして水耕栽培キットを設置し、そ
れぞれの苗にお客様のお名前プレート
を付けました。気軽に始められて、ついつい
自分の苗の成長が気になってのぞいてしま
う…観察日記や掲示板も使って誰でも楽
しめるよう工夫しました。



街の皆さんの 笑顔でいっぱいの ピーくんを!

街へワクワクを提供しよう
と、常連様はもちろん、カ
ップルや家族連れなど街の
皆さんの写真をコラージュ
してピーくんモザイクアート
を作りました。この取り組み
をきっかけに新たな層にア
プローチでき、モザイクピー
くんはまさに、地域の笑顔の
集合体になりました。

ママさん講座で女性ならではの スキルアップ研修をしたい!

地域に開放するコミュニティルームでつながったママさんを講師にスキ
ルアップ教室を実施。そこで学んだ装飾スキルを使ってウェルカムボ
ードを作成し、コミュニケーションツールとして活用しました。コミュニ
ティスペースで繋がった絆は今後も各所で活かされる予感で期待です。



地域との 交流を増やし、 街を元気にしたい!

お客様の笑顔が見たい! 街の
皆さんに楽しんでもらいたい!
と出来上がったのはジオラマ
ガーデン。近隣の花屋さんをコ
ラして四季折々の花が楽しめ
ます。突然出来たガーデンに
皆さん興味津々で、のぞきこ
んだり写真を撮ったりと新たな
観光名所? になったようです。

夏チャレ

お盆&シルバーウィークは、社員スマホを使ったアイデアコンテスト「夏チャレ」を実施しました。繁忙期には各店趣向を凝らしたおもてなしや装飾をしています。他店の取組みはなかなか目にすることができません。各店の取組みを社員スマホ上で共有することで、情報共有のスピードが増し、優れたアイデアをすぐに取り入れることができるので、より質の高いワクワクを提供することに繋がりました。



見た目も楽しい！お客様参加型！ワクワク支援にも！なエコキャップアートは、お盆に春日部で実施した報告が共有され、シルバーウィークでは3店舗が実施しました。どれも完成度高いです。

何より、皆の頑張りが結果となって表れたことがうれしいです。次回も、お客様に喜んでいただける施策をポジティブに実施するチャンスとして、また1位を狙いたいと思います。社員スマホは、情報を共有するには大変便利で、他店の取組みに対しても興味をわいて、自主的に確認する機会が増えると思います。情報発信についても、店舗名ではなく発信した個人名が出るので、積極的に発信し続けることで社内に名前を売るチャンスにもなっています！(鈴木マネージャー)

最優秀店舗賞
スタジオ 1.2



アンビシャス Ambitious'20 ゲンバ Gemba'20

参加者の声



菱沼店長
(銀座ネオ)

次の中期経営計画について、直接経営トップから話を聞くことができ、そして自分の想いを伝えられた有意義な時間でした。イメージがより具体的になり、これからの未来に胸を膨らませております。もちろん次世代価値創造モデルへチャレンジする主役は私達だと認識しておりますので、ゴール目指し全力で走り抜けます！



浅井ナビ
(ファン草加)

私は「AED研修」を提案し、実現していただきました。お客様のために何かしたいという気持ちを伝えたところ、その場で共感してくれる方がたくさん居て、すぐに人事制度として動いてくださり研修が開催されました。自分の意見を会社へ直接、自分の言葉で伝える重要性を感じ、挑戦した事がとても良い経験です。



宮本チーフ
(小川)

直接顔を見ながら話すことで、多くのヒントを得ることが出来ました。現場の代表として経営者に意見をぶつけることで、考え方の幅も広がったと感じています。年の近いメンバーと議論することで、新たなチャレンジへの意欲や積極的な姿勢を肌で感じられたことも大きな収穫です。



スタッフに聞きました

社員スマホのココが便利！



人事 松野さん
2015.7.18 ●公開

ニュース

学生さんとの交流会

銀座オフィスで学生さんとの交流会がありました！今回は社員も含め総勢 18 名の人狼ゲームを実施し、オリジナル役職のピーくんも披露目。和気あいあいと盛り上がったところで座談会も開催しました。今後もピーアークでの“楽しい”体験を通じて魅力を感じていただけるように企画していきます。



私が思う便利ポイント！

採用活動はなかなか伝えるのが困難ですが、写真を使いながら即時に共有が可能になりました。交流会に参加した学生様がピーアークを訪れた際、情報を見たスタッフが「交流会に参加していましたね！」と声を掛けてくださることもあり、採用とは別の場で交流を図るという作用もありました！



ピーくんプラザ 鍛代副店長
2015.9.12 ●公開

ニュース

ワクワクな販売方法あります

色々なお店で販売している一口羊羹。普通なら全商品を一度に並べてはどうぞ！となりがち。しかし当店では 1 日 3 種類×7 日間販売。数量限定なことと翌日には違う味が楽しめることが購買意欲を刺激し連日即完売！羊羹が楽しみです。明日も来るよ！という声も頂いています。



私が思う便利ポイント！

チーフのアイデアが秀逸で、シェアするべきと思いました。今までは社内 LAN へ記事を掲載する、もしくはメールでしたが、この共有機能を活用することで容易になり、特に店舗を跨ぐ情報共有に優れています。個人的にベスト！は賞球モーター不良の回復方法でした。役立つお店が多かったと思います。



ピーアーク東京 佐藤さん
2015.6.19 ●公開

ニュース

輝く女性のためのスキルアップ講座

女性のみなさん、突然ですが…今回「輝く女性のためのスキルアップ講座」を開催することになりました！講師はコミュニティガーデンやシェアラザを利用されているママさんたち♪もっとお客様も自分もワクワクさせたい！ぜひ一緒に始めましょう。



私が思う便利ポイント！

全員に支給されているので情報スピードが早いし、社員を一堂に集めることが大変な社内環境の中、上手く武器にして「女性のパワー」を引き出したいです。募集をかける・スピーディに共有する・刺激を受ける…社員スマホは女性の「パワー」を引き出す大きな武器になると実感しています。



アーケシアード 山本さん
2015.6.5 ●公開

ニュース

道路交通法が一部改正されました

危険運転を繰り返す運転者に講習が義務付けられ、無視するとなんと 5 万円の罰金が科せられます。信号無視・酒酔い運転・傘差し運転・イヤホン使用・歩道の通行などなど。自分たちが気をつけるのはもちろん、自転車利用のお客様が多い店舗はお客様にもお知らせしてあげてください。



私が思う便利ポイント！

危機管理情報、注意喚起なども掲載しています。社内 LAN は、PC 環境が整っている場所で見ることができませんが、その制限がないのでより多くの方にご覧いただいているのではと期待しています。まだ皆さんコメントを残すことが少ないので、もっと気軽にコメントしてくれたいなと感じます。



ピーくんガーデン 大津チーフ
2015.10.8 ●公開

ニュース

キレイな街ピーくんガーデン

本日は地域清掃の日！いつもお世話になっている店舗近隣や、毎年お祭りでお世話になっているしょうぶ沼公園を綺麗に！そして足立区を綺麗な町に！頑張ろう、ピーくんタウン！



私が思う便利ポイント！

良いところベスト3！
①新人さんのお客様対応をする際に先輩の内容、対応を参考にできる。
②店舗を離れていても現場の状況をリアルに確認でき、出勤後すぐに対応できる。
③店の強み、他店の人の温かみ、取組みが共有でき、「これがやりたい！」と熱のヨコテン（横展開）が出来る。



松原 木村マネージャー
2015.8.16 ●公開

ニュース

いいね！プロジェクト

ラフェスタでは繁忙期、各店の女性スタッフが集まりお客様が楽しめる 6 店舗合同企画を立てています。今回は、お客様投票トップ 3 のスイーツを景品に揃えたり、夏らしい装飾を施したり、浴衣で各店をまわり、企画のご案内や入口でのお出迎えなどで繁忙期を盛り上げました。



私が思う便利ポイント！

プロジェクトの情報共有にとっても便利です。他店からの問合せも、資料をまとめて写真を撮ってと時間がかかっていましたが、大分短縮されています。グループワークも出来るので、複数で同時に行う企画の時は大変便利です！これからはもっと事業会社をまたいでトークで繋がりたいなと思います。



スタジオ 金子チーフ
2015.8.31 ●公開

ニュース

ユニバーサルマナー検定を受けました！

自己啓発のため、ユニバーサルマナー 2 級を取得しました！高齢者や障がい者などの全ての人に対してどのように接していくかを学んできました。店舗でも「お手伝いできることがありますか？」に活かしていきたいと思います。



私が思う便利ポイント！

いつでもどこでも、他店の取組までもが確認できるので、良いアイデアをタイムリーに活かせるようになりました。役職関係なく誰でも気軽にリアルタイムで発信できるのも魅力です。



ピーくんガーデン 蟹江チーフ
2015.5.27 ●公開

ニュース

ピーくんガーデン☆インセンティブ

頂いたインセンティブで懇親会を開催しました。新しく仲間入りしたメンバー、新天地に行ったメンバーも集まってとても賑やかな場になりました。次回もインセンティブを頂けるよう社員一同頑張ります！！



私が思う便利ポイント！

店舗内では、申し送り事項の伝達はもちろん、オペレーションを動画化して共有しています。他店の取り組みを見る事で、特にカウンター関連において改善を図ることが出来ています。懇親会等業務以外のシーンも共有できる事で話題も広がります。



ピーくんガーデン 肥沼さん
2015.7.20 ●公開

ニュース

いよいよ来週が本番！

イベント盛りだくさんの 7 月もあと 10 日ほどで終了です。ピーアーク連も熱が上がってます！先日の練習風景、なんと内定者も参加してくれています。当日は事業会社を越えたくさんの踊り子が参加します。いよいよ来週が本番！応援よろしくお願いします！



私が思う便利ポイント！

「地域活性化に内定者も参加し、入社前に Fun for the Area を体験できている」という導入から本番までの過程を社員スマホを使って会社全体で共有でき、事業会社を越えて「私も参加したい！」が増えました。

実はこんな機能もあるんです！

動画も共有できる！



接遇の基本動作など、写真よりも映像の方が伝わりやすいものは動画配信で共有しています。

ピーアーク隣接のミニストップなら5%補助の福利厚生



おサイフケータイ機能付き。代金は給料天引きで、使用金額の5%は福利厚生として会社が補助しています。

社員同士の通話がスムーズに。取次ぎ時間も電話代も削減



内線機能も搭載されていて、話したい相手と直接繋がれるので、電話の取次ぎ不要!電話代も大幅に削減されています。

グルーブトークもできる！



自由にグループ作成ができるので、部署内の情報共有はもちろん、社内サークルや同期メンバーなどのグループを作ってやりとりをすることで、距離が縮まったという嬉しい声がたくさん集まっています。

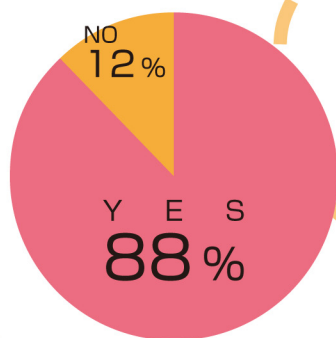
社内スマホ満足度アンケート

便利になりましたか？

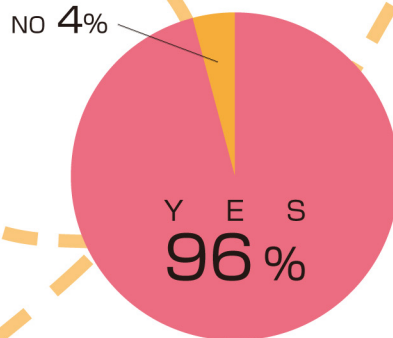
はい▶▶▶ 88%

社員スマホ導入から約8か月。やっと慣れてきた頃ではありますが、社内アンケートでは、約88%が「便利になった」と回答しています。活用法はまだまだ手探りな部分も多いですが、それゆえまだまだ多様な可能性を秘めているとも言えます。さらなるワクワクを生み出すFun装置と、社員それぞれのアイデアが融合したときどんな化学反応が起こるのか、私たちも楽しみながらチャレンジを続けています。

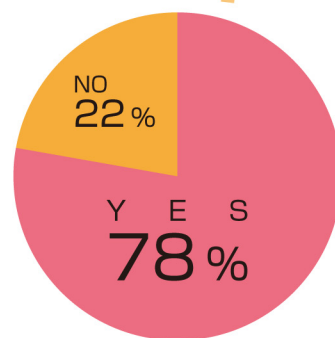
Q 社員スマホ導入で便利になりましたか？



Q 他店・他部署の取組みがより分かるようになりましたか？



Q 実際に参考にした、取り入れた機会はありますか？



情報発信ツールは既存の社内LAN(コンパス)がありましたが、PCの前にはないと使用できないため、特にホール業務が中心の店舗社員には、社員スマホは大変便利なアイテムとなっているようです。手軽に情報をチェックできると同時に発信する機会も増え、以前に比べて情報量が格段にアップ、その結果、他部署について知る機会、参考にしたり実際に取り入れるという機会が増え、組織全体のモチベーションに繋がっていることが実感できています。前述のとおり、社員スマホはどう活用するかによって無限の可能性を秘めています。お客様のために、街の元気のために効果的に運用し、もっとたくさんのワクワクを世の中に提案してまいりますのでどうぞご期待ください。

Pキャラグランプリの賞金を
全額寄付してきたよ!



王滝村に
行ってきたよ!



ピーアークと王滝村のつながり

2009年頃から「ピーくんチャリティ」の一環として、支援を開始したんだ。ピーアークは「+1の森プロジェクト」の会員番号1番として、どこよりも早くから、王滝村の森林再生のために継続的に支援を行っているよ。

村長さんとりぴーのお話

ぼくのお友達、王滝村のゆるキャラ「くりぴー」！
森を守るドングリ妖精だよ。



ピーアークさんのおかげで、森がどんどんキレイになってるよ！
間伐などのお手入れが進んだ森55haのうち、25haがピーアークさんの支援でキレイになったんだ。本当にありがとう！

Pキャラグランプリで1番になってもらった賞金。
王滝村に届けに行ってきたよ。



ピーアークさんは、いち早く支援に参加してくださいました。王滝村もだいぶ元気になってきました。継続的なご支援ありがとうございます。



王滝村の森は、都市部の水源確保に重要な役割を果たしているそうです。生態系が崩れたらお水が飲めなくなってしまうんですね。そうならないためにも、支援を続けていかなければ!



ピーアークの支援で、東京ドーム6個分もの森林が整備されているなんてビックリしました!

間伐ってなあに?

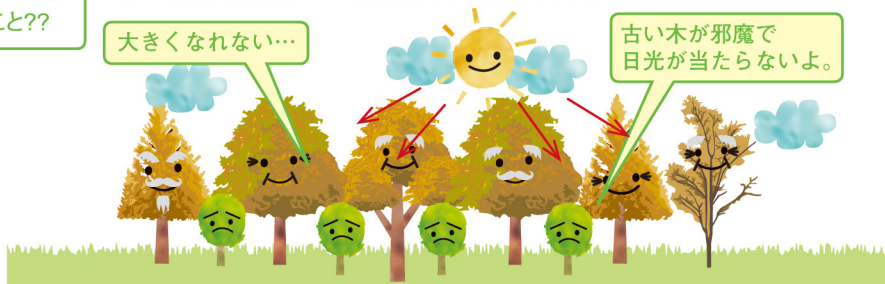
Q. 今回は王滝村ピーくん+1の森で、お客様から頂いた募玉がどう使われているのかを学んできました。僕は森林を守るといって植林のイメージが強かったのですが、王滝村では間伐といって逆に木を切っているそうです。木を切ることが森を守るってどういうこと??



A. 手入れが行き届いていない森は、古い木が邪魔をして、太陽光が地表に届きません。すると若い木が育たず、微生物も育たないため土が痩せて、土砂崩れが起きやすくなります。古い木は光合成の量も少ないので、綺麗な空気を保つためにも、もう育たない木を倒したり、古い木の枝を切って、若い木や地表に光を届けてあげる必要があります。これが間伐です。同様に、大量の落ち葉で光が遮られないように落ち葉を除去したり、十分な栄養を木にあげるために下草を刈ったりする必要もあります。

大きくなれない...

古い木が邪魔で日光が当たらないよ。



やってみよう！



今回は間伐の機材をいれるための道作り（除伐作業）を体験させてもらったよ！



除伐についての説明を聞きます！危険も伴うため、みんな真剣に話を聞いています！



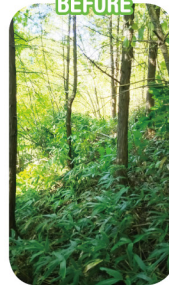
想像以上の急斜面、木につかまりながらでないと登ることすらままならない！



道をふさぐ木をひたすら切ります。



道が整備されて、あとは間伐をするだけ！25万円で約1haのお手入れができます。



枝や葉っぱがなくなり道らしくなりました。7人で1時間作業して、20メートルの道ができました。



背の高い木も切っていきます。事故の無いように周りと連携しながら切り倒します。



王滝村の豊かな自然を健康な状態で保っていくためにこれからも応援していきます！

お・ま・け

王滝村のすてきな名所ツアー



御嶽神社でお参り



自然湖

自然湖は水中から木が生えているよ！



信仰されている御嶽山



清滝

みんなで WOW！



「そば処さくら」さんで、おいしい蕎麦をいただきました。ご主人とバシャリ！



奇天創

歌舞伎俳優

片岡愛之助氏

ピーアークホールディングス株式会社
代表取締役会長兼社長

庄司正英

伝統芸能をイノベートする

庄…本日はお忙しい所、P対談にご登場いただきありがとうございます。実は、ある経営雑誌の記事を拝読し、片岡さんが常に新しいチャレンジで伝統芸能とファンを繋げていくお話に、感動と同時に経営者としてのイノベーションのセンスを強く感じ、対談をお願いいたしました。片岡さんが今、古き伝統文化である歌舞伎の世界で新結合的なイノベーションに挑戦されていることの中から、たくさん学ばせていただければと思います。まず最初に、片岡さんと上方歌舞伎についてお聞かせ願えますか。

片…こちらこそ、今日はよろしくお願いいたします。まず、僕と歌舞伎との接点ですが、もともと歌舞伎の家柄ではありませんでしたが、ご縁を頂き、上方の片岡家松嶋屋に養子として迎えられました。それから、人間国宝であった祖父「十三代仁左衛門」、そして今の父「秀太郎」、この二人の背中を見て育ってきました。父の時代は、2か月間の舞台が終わると、また来年まで10か月くらい歌舞伎がないという不遇の時代でした。そのような中、十三代仁左衛門が私財を投げ打つような形で上方歌舞伎を立ち上げたのが徐々に軌道に乗り、今の歌舞伎人気に続いていくんです。江戸時代から400年もの間続いた伝統芸能の世界でありますから、師匠たちが築き上げたことを、どこまで受け継げるかわかりませんけ

「楽しくワクワク」が愛之助ブランド 歌舞伎俳優・片岡愛之助氏を迎えて

一般のご家庭から歌舞伎の世界に飛び込み、舞台はもちろんテレビや映画でも欠かせない存在となった片岡さん。歌舞伎界を背負う存在でありながら、あえて稽古の時間を割いて活躍の場を広げ、一方でスーパースター歌舞伎など新しい歌舞伎の形を追求し続ける。そのバイタリティーの源はどこにあるのか、日本の誇れる文化を継承する者としての想いなどを伺いました。



ど、まずは自分の身に沁み込ませ、そしてそれを後者に伝えるということを肝に銘じ今までやってきました。

庄…なるほど、歌舞伎にもそのような時代があったんですね。伝統芸能と一言で言っても、それを継承していくという事は大変なことですね。そのような中、歌舞伎の魅力を広く伝えていくために精力的に活動しようと思ったのはなぜですか。

片…ある日、自分が座頭（ざがしら）としてお芝居を開けることになり、それまでは先輩の大きな傘の元で出ていましたから、お客様が自分を見に来たという意識も薄くて、極端な話、「今日は満員入っている、すごいね。」「今日はガラガラだね。」という感じで客観的、お客様と一緒にでした。しかし、自分が座頭となり、お客様の入りを気にするようになって分かったのが、歌舞伎を観たことがない方があまりにも多かったことでショックを受けました。理由を聞くとみなさん敷居が高いイメージとおっしゃるんです。でも、実際に観ていただくと9割以上の方が、「なんでもっと早く観に来なかったんだろう。」「こんなに面白くてわかりやすいとは。」と、結局のところきつかけなんですよ。役者として修業をすることは別に、「歌舞伎を観てみよう」、そのきっかけ作りをしてあげることが、実は必要なんだと気付いたんです。それが、庄司さんにはイノベーションに映るのではないのでしょうか。

一歩踏み出すきっかけを与える

庄…パチンコ産業も戦後から60年以上続いていますが、参加人口はこの10年間減り続け、3000万人が半分になりました。「遊んだことがない、何となくイメージが悪い」が障壁になっているようで、いまだに未経験の方も多いです。先ほどの座頭の話はまさに、会社で言えば社長であり最終責任者ですね。トップに立った瞬間に全て自分の責任だし、未来へと事業を継承していくことへのプレッシャーは蓄積拡大しますよね。若くして座頭を務めるということは、周りからの期待と同時に責任重大で覚悟がいることですよね。私たちの営業モデルは「一客再来」と「顧客拡大」ですが、座頭として「もっとたくさんの方たちに楽しんでもらうには」という課題に対して片岡さんはどうのような取り組みをされてきたんでしょうか。

片…そうですね、400年続いた歌舞伎もいつの間にか特定のファン層に支えられ、観客数は減り続けていました。歌舞伎そのものの魅力を伝えることは、それなりのエネルギーが必要になります。しかしみんなが愛する人物を通じてなら、入口こそ違っても少しは入りますが、歌舞伎にタッチする機会を創り出せますよね。そのために歌舞伎以外の場で俳優として片岡愛之助というものを、映像なり舞台なりで頑張っていくこと。そしてもうひとつは、伝統歌舞伎に新しい形で手を加え、こういう面白味もあると提案すること。例えば、近松門左衛門の「女殺油地獄」という古典の作品がありますが、これをアレンジした物が、うちの父が構想した「新・油地獄」です。わかりやすく言いますと、ウエストサイドストーリーと女殺油地獄を足して2で割ったような物語なんですけど、こんな斬新な歌舞伎もあるんだってお客様が思えば、ベーシックな古典歌舞

伎はどんなものだろうって見たくなるじゃないですか。こういう循環で良いんですね。これはパチンコで言うと、いくら良い台があってもお客様が来なかったら意味がなくて、やっぱりお客様が遊びたいと思う台を作らなければいけない。つまりお客様が切符を買って、足を運んで観たいと思っただけのような演出、自分が主役とか脇役とかはどうでもよくって、僕がお客様なら、このメンバーで何が見たいかつたいうのを常に考えるようになりました。

奇想天外こそが歌舞伎の歴史

庄…なるほど、これはまさにイノベーションの新結合ですね。イノベーションには二通りの方法があって、ひとつは壊して新しいものを作る「創造的破壊」、もうひとつは古い手法を新たな組み合わせでイノベーションする「新結合」です。歌舞伎は基本となる古典があって、変えないというイメージが

ありますが？

片…歌舞伎というのは、1603年に出雲の阿国が、京都の四条河原で変わった化粧をして不思議な踊りを踊っていたところから、最先端の変化した格好をしている人たちのことを傾奇者、そこから歌舞伎となったんです。だから、今この時代も最先端の傾いたことをやって良いわけで、僕たちは箱の中に入っちゃダメなんです。箱をあえてめっちゃめちゃにする、100年後はまた新しいスーパー歌舞伎みたいなのが出てくるんでしょけども、やっぱりそうしながら歴史を作っていくことが、僕らが400年繋がっている、受け継がれたものがある所以です。ですから、代々伝わる家の芸や古典歌舞伎、本当に寸分たがわず教えていただいたモノは、そのとおり覚え後者に伝える、その作業は確立してやらなければいけません、その一方で新しいものを取り入れていくことが大切です。

庄…異なるものの融合は、まさにフュージョン・エンターテインメントですね。それが歌舞伎のスピリッツとして受け継がれているとは驚きです。

片…その通りです。歌舞伎にも関わらず、Gパンとライダースを着てバイクで登場する。お客様も度肝をぬく、それぐらいぶち壊すんです。「僕たちは歌舞伎を見に来たのにこれは歌舞伎じゃない」って怒られるお客様もいらっしやるんですが、それは歌舞伎という意味のとり違い、古典歌舞伎だけ





今や歌舞伎のイメージは「敷居が高い」。
役者として修業することとは別に、
歌舞伎へのきっかけづくりをしてあげることが重要。

を歌舞伎だと思っているわけで、そもそもの「傾く」という語源を忘れていらつしゃる。傾く精神ですよ。「すべてをぶち壊し傾く精神」で、一番先端のコトをしているということなんです。もしラップというものが400年前にあれば、近松門左衛門は使っていたでしょう。そういう考えも歌舞伎という傘の中にあるので、僕らは逆にやりやすいんです。古いモノを守り新しいものを作るんです。

庄…「型破り」というのは歌舞伎の言葉であります。最高の褒め言葉とはびっくりです。我々の業界の型破りは、ときに組合から疎まれ、プレッシャーにさらされます。創造的破壊のイノベーションは、ベンチャー企業として型破りで突き抜けることですが、そこに立ちはだかる厚い壁は、既存の業界慣習なんですよ。ピーアークは、パチンコ業界の常識はお客様の非常識を御旗に戦い続けています。時間消費型レジャーの新業態はその成果で、今は感動消費型レジャーへの進化にチャレンジしています。しかし、歌舞伎の世界にもベンチャー精神が存在しているとは驚きですね。ダーウィンの進化論では、強いものが生き残るのではなくて、時代に合わせ変化できる者が生き残ると言っています。古典芸能である歌舞伎も同じように変わり続け、進化し続けているんですね。

片…はい、その通りです。例えば最近の歌舞伎の中でユニークな演目をご紹介しますと



歌舞伎の語源は「傾奇者」。今この時代も最先端のことをやるべきで、箱の中に入っているのはダメなんです。

「コラボ歌舞伎」といって赤毛でハーフの石川五右衛門が、小さい頃からお父さんにフラメンコを習っていたという設定で、フラメンコと歌舞伎の融合ものを作ったんです。フラメンコの先生に来ていただいたり、五右衛門が靴を履いて踊ったり、ジャニーズの今井翼さんはフラメンコが踊れるんで、彼と一緒にやったり。歌舞伎にジャニーズが出るという事自体がそもそもありえないことでしたが、やっぱりお客様が喜んでくださって再演、再演で大人気です。反対に歌舞伎ファンの人も「あの子ジャニーズなの？コンサートがあるなら行くわ」とお互いにお客様が行き来して、すごく良い関係が築けています。色んな人とコラボして関係を作っていきたいですね。そうやって「観たい、観たい」という声が大きかったら続いていくわけですけど、これも1000年経てばすべてが「古典」になるんですよ。

本気で楽しみながらチャレンジ

庄：片岡さんのインタビューで私が名言だと思ったのは「本気で楽しみながらチャレンジする」、しかも十何年間休みなしでも全然苦に思わないは、まさに私の信条でした。「努めるは好むるに如かず、好むるは楽しむにしかず」これは孔子の言葉で、努力してやっている人は好きでやっている人にはかなわないが、それを楽しんでやっている人にはもったいかなわない。片岡さんの本気で楽しんでやっているのは最強のチャレンジ論



型破りとは最高の褒め言葉。
業界初の遊び方提案を続ける、それこそがピーアークのミッション。

でしょうか。ピーアークが業界初の遊び方提案を続けられるのはまさに「パチンコをその先へと進化させていくこと」をミッションと信じているからです。

片…私の場合は自分のしたいことがイコールミッションなので、どういうものを作るか、どんなことがしたいか、ということばかり考えていますね。それに、歌舞伎以外の舞台は通常ひと月お稽古が必要なんです。ひと月お稽古期間があつて、本番を東京でひと月、大阪なり地方でひと月と、ひとつの演目をするにあたって三か月バックなんです。それを2本やりますともう半年埋まるんですよ。あと半年はさすがに歌舞伎しなきゃいけないんで、それで1年が埋まっちゃう。テレビやら映画やらはもう結局芝居をしながらか撮るしかないんですね。でも「真剣に遊ぶ」っていうんですかね。遊びと言ってしまうと語弊がありますが、全力で本当に楽しみながら作り上げていく毎日だったので、気がつくとその間に日がたっていたっていうだけなんですけどね。

庄…素晴らしいですね。私の親友でハウステンボスを大成功させたH・S会長の澤田さんは、「チャレンジを楽しむ人生」が口癖で、今まで手掛けてきたものは練習問題、これからが本番と言っていますね。私も常にチャレンジすることの優先順位を考えながら、休日はワイン片手に次はこうしようかと興奮して楽しんでいます。今の片岡さんのお話では、次から次へと、素晴らしい仕

事のご縁が来るわけですが、それをどう受け止めていらっしゃいますか？

片…今人生を振り返ると、一言でいうと、運がいい。っていう感じですかね。めちゃくちゃ運が向いて、そういう人がふっと目の前に現れて、っていうご縁の繋がりでですね。それに尽きると思うんですよ。運がいいというかご縁、繋がりでですね。

未来と繋がるファンの開拓

庄…さて、片岡さんはブログでたくさん読者を持たれていますが、ファンと「繋がる」という概念は大切ですね。私たちも当社の行動指針「地域の楽しい存在になる」ために地域と「繋がる」店舗づくりを進めています。例えば、営業外施設にコミュニティルームや地域に開放するスペースを作り、エリアの皆さん同士が活用し繋がって、パチンコをしないお客様もピーアークいいね！を発信し、フォロワーしてくれる。パチンコをするお客様だけでなく、ピーアークブランドを通じ、当社のファンになってくれるお客様は周りにこれだけいたんだとびっくりしています。

片…私も、どうすれば歌舞伎を知らない人が興味を持ってくれて、ファンになってもらえるのか考えていて、そういう人たちの意見を聞けるのがブログだと市川海老蔵さんに教えてもらったことがきっかけとなってブログを始めたんです。偶然にもブログを始めたタイミングと「半沢直樹」という



ドラマで「黒崎」役を演じていた時が重なって、書き込みがみんな「黒崎さん」なんです。片岡なんですけど…全然知られてないんですよ。「黒崎さん、歌舞伎もやってるんですか？」「じゃあぜひ黒崎さんの歌舞伎を見に行きたいです。」黒崎さんは歌舞伎しないんですけど、それでも結局、その人たちが見に来てくれたんですよ。「かつこよかった！」「黒崎さんと全然違う！」って当たり前じゃないですか（笑）。でも、「黒崎さんのおかげで楽しい趣味が一つ増えました。ありがとう。」ってそういう声が聞けて非常に楽しくなってきたんですよ。劇場に足を運んでくださったお客様と話をすることってまずないじゃないですか。

庄…なるほど、そういった方々と新しい繋がりを作りながらも、さらに大勢の人に歌

舞伎を観てもらうためのチャレンジでしょうか。時代はデジタル革命で、繋がるパワーを推進力にしたものが新たなビジネスモデルの覇者になります。当社でもFun for Lifeを象徴するキャラクター「ピーくん」が「黒崎さん」のように地域とのアンバサダーとして当社の広報活動を担当しています。テレビCMは6年目に入りましたが、営業広告ではなくピーくんが醸し出す「楽しい」を優先しています。もちろん、ブログやFace bookもあって「ピーくんいいね！」を増やすことで、お店は地域とピーくんをとりまくファンを囲い込み、パチンコの敷居をほんのちよっとでも低くしていくことにチャレンジしています。

「ピーくんいいね！」のシェアを通じて、お店がエリアと繋がり、パチンコをしないグ

ループからも評価され期待されつつあります。そして、地域から頂けるいいね！の集積に支えられる会社を当社は、「ソーシャルグッドカンパニー」と示しています。

そういえば片岡さんはこの後歌舞伎座で公演がおありなんですよ。2020年には、東京オリピックも控えています。銀座という立地上お互いにグローバル化シーンも意識する立場だと思えますがやってみていいコトはありますか。

片…一番やりたいと思っているのが、海外で歌舞伎をするということですね。これが結構お金がかかりまして、劇場をおさえられても、大道具を船で運ばなければならぬし、法律で、日本人だけではダメ、向こうの人を使わなきゃいけないんですよ。

庄…言葉の壁もありますが、感覚の壁ってありませんか？国によっても違うと思えますし。

片…違います。だから演目を考えて、視覚的に楽しめるものを持てますね。シヨイではないですがそれに近いモノを持てないと言葉の壁って大変じゃないですか。字幕という手法もありますが、やはり生の声を聞いている感動してほしいんですよ。オリピックイヤーには海外の方が圧倒的多数来ますから、「このチャンス」ですよ。これを逃しちゃいけないと思いますから、例えば、開会式でぜひ歌舞伎もやってみてくださいし、まずとにかく歌舞伎というのを実際に見てもらいたいですよね。あ

PARC

アピーパーク

ホールディングス株式



とは外国語のイヤホンをたくさん作ってもらうとか。あちらの方が読まれるような雑誌にもどんどん出ていきたいですし、海外の方にアピールしていきたいですね。

庄…一番インパクトがあり愛之助ブランドの完成はハリウッドデビューすることですね。レッドカーペットを歩く片岡さんで、ワールドワイド歌舞伎が認知されますね。

片…考えたいですけど、まず英語を勉強しないと(笑)。出たいなとは一時期思っていましたけどね。でも、僕はまだ歌舞伎の世界では「はなたれ小僧」なんです。舞台上に立てる限り、命ある限り一生修業なんですよ。『この演技が僕の集大成だ』となるとその人は終わっていくんですね。だから完璧とか終わってないんです。だからこそチャレンジし続けていき、いろんなことを学び、そして雲のなかで生き続けるってことなんです。そういう意味では片岡愛之助です。歌舞伎云々というよりも、片岡家に入れていただいて片岡愛之助はどういう風に生きていくかということじゃないかなと思います。大事なのは愛とご縁だと思っ

庄…今期は、「最強のチャレンジカンパニー」を掲げた中期経営計画の最終コーナーなのですが、「パチンコを、その先へ。」と進めるためのイノベーションの有り方についてとても貴重なお話が伺え、本当に有意義な時間でした。本日はありがとうございました。

Profile

六代目 片岡 愛之助 氏

〈屋号は松嶋屋〉

1972年3月 大阪府堺市生まれ。
1981年 十三代目片岡仁左衛門の部屋子となり、南座『勧進帳』の太刀持で片岡千代丸を名のり初舞台。
1992年 片岡秀太郎の養子となり、大阪・中座『勧進帳』の駿河次郎ほかで六代目片岡愛之助を襲名。
2005年日本映画批評家大賞主演男優賞受賞
2008年 上方舞榊茂都流四代目家元

を継承し、三代目榊茂都扇性(うめもとせんしょう)を襲名。

2011年 第21回日本映画批評家大賞 助演男優賞受賞

2012年 おおさかシネマフェスティバル 2012 助演男優賞受賞

2013年 愛之助主演の通し狂言「夏祭浪花鑑」(大阪松竹座)が第68回文化庁芸術祭演劇部門優秀賞受賞

2014年第43回ベストドレッサー賞 学術・文化部門受賞

※現在はテレビ・映画・舞台など幅広い分野でも活躍中。

公演情報

2015/11/30 ~ 12/26

『吉例顔見世興行』京都 南座

2016/1/2 ~ 1/26

『新春大歌舞伎』大阪 松竹座

2/19 ~ 2/21

『システィーナ歌舞伎』

徳島 大塚国際美術館

4/9 ~ 4/24

『金比羅歌舞伎』香川 金丸座

大阪 松竹座「GOEMON」▶



Pキャラグランプリ

ピーくん

優勝への道

3度目の正直! オール・チャレンジ・ピーアーク最終年度、ピーくんの大チャレンジとして挑んだPキャラグランプリの軌跡をすごろくでお届けします♪

商店街のお祭りで呼びかけ

三田

ゆるキャラ
グランプリ覇者
ぐんまちゃんに会う。

銀座

1マス進む

株主総会で
よさこいを披露して
褒められる

ファン草加

暑くてバテそう。
でもがんばる!

ユーカリが丘

わお!
等身大だ!

賞金は、長野県王滝村
ピーくん+1の森に寄付しました。

川口

ホコ天で囲まれて
動けない。

嬉しいけど
1回休み

最後の追い込み
がんばるぞ!

本八幡

1回やすみ

雨で撤収...

ピーくんステーション

みんなで
わいわい
キャラバン

店頭で
手をふって
アピール



2マス進む

優勝する夢を見る

自らポスターを持ってアピール

ピーくんガーデン

最下位の夢を見る

4マス戻る

優勝!

GO

やったー!
応援ありがとう!

ステージ

沿道に出たら
車しか通らない

1マス戻る

途中経過に
浮かれすぎる

もう一度
サイコロをふる

START

がんばるぞ!

ピーくんプラザ

マイクをもって
演説

体験してみた！

What's PACHINKO?

~Pachinko is "Surprisingly Fun" for me!~

今回のお客様

マイケル・マシャリンさん 

スノボ大好き！



最近サバゲーに参加してみたよ

プロフィール

■あなたについて教えてください。

マイケルです。今 32 歳。イタリア人の父とスコットランドとアイルランドのハーフの母を持つ MIX で、国籍はカナダだよ。日本に来て6年目かな。IT 系の人材派遣の仕事をしているんだ。海外の IT 業界で働きたい日本人を、企業に紹介する仕事。だけど、日本語は“チョット”しか話せないよ(笑)

■日本で一番好きな場所は？

焼き鳥屋さんの“鳥貴族”！すごくおいしいんだ。仲間とよく飲みに行くよ。

■日本で行ってみたい場所はありますか？

うーん。いろんな場所に行ったけど、神戸かな！(笑) すごく有名な神戸牛を食べたい！

■普段はどんな風に過ごしていますか？

仕事、仕事、仕事だよ(笑) 朝から夜までずっと仕事！日本人はみんな仕事が好きだよ(笑) 休日は割とアクティブに活動しているよ。例えば友達とスノーボードをしに出かけたり、ムエタイにチャレンジしてみたり…あとは最近サバイバルゲームにも参加したよ。初めてやったんだけどすごく面白いね！

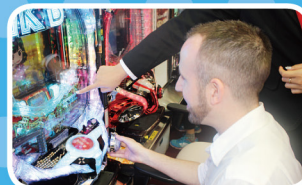
パチンコ体験

■パチンコのことを知っていましたか？

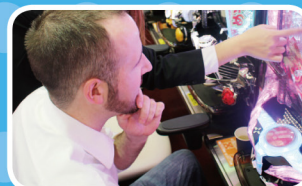
もちろん。日本に住んでいるとどこにでもあるから良く見かけるよね。何年も前にやったことがあるんだけどやり方はもう忘れちゃった。だからほとんど初めて！



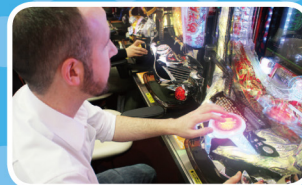
体験の流れ



①説明を聞きながら挑戦！



②たくさんの演出に戸惑います(汗)



③だんだん分かってきて、ボタン連打!!



④すぐに大当たり～！



⑤カウンターへ。
景品の多さにビックリ！



⑥気になる景品を発見！！



⑦無事に交換できました★

■パチンコで遊んでみてどうでしたか？

画面でいろんなことが起こって、サプライズの連続だね。面白いよ！演出も華やかだしね。でも、玉のコントロールが難しくって手こずった。うまく調整できないんだ！

■パチンコをやる前と後ではイメージが変わりましたか？

もちろん！やる前は分からないからなんとなく難しいイメージがあったんだ。でも、きちんと遊び方を教わってからやると凄く面白い。やり方が分かると楽しめる遊びだと思うよ。

■初めてパチンコをする人に、マイケルさんなら何と伝えますか？

うーん、そうだなあ。パチンコの一番の醍醐味は、液晶で起こる多種多様な演出だよ！だから、初めてパチンコをすると玉の動きが上手くコントロールできなくて気になるのはすごく共感できるんだけど、「玉ばかり見てちゃだめだよ！当たりへのヒントは液晶にたくさん出てくるから、ハンドルを上手くキープして液晶をみるんだ。」と伝えるかな？初めてだとなかなか難しいよね（笑）

■パチンコの一番面白い所は何だと思いますか？

いつ当たるか分からないところ。自分の運次第ってところがワクワクするね。いつ当たるかわからないから、液晶で起こるアクションが気になるし、ドキドキする。今日もボタンを押す演出が出てきたんだけど思わず夢中で連打しちゃったよ（笑）

■では、一番難しいと感じることは何ですか？

それはもう、玉のコントロールだよ。ハンドルをうまくキープして同じところを狙い続けるのは難しい。どれくらいの力で回せばいいのかわかんないんだけど自分で調整しなきゃいけないからね。それができるとなると、純粋に「パチンコ」を楽しめるようになると思うよ。

■海外の方にパチンコを楽しんでもらうためにはどうしたらいいと思いますか？

やっぱり英語での表記が必要だと思う。パチンコの機械はすごくアクションが多いから、日本語の横に英語で字幕が出たりすると理解が出来る。映像もあるけど、簡単な説明書きが表示されるだけで全然違うと思う。言葉の壁が1番の課題だね。ハンドルのキープが難しい状態で、機種説明の用紙を読む余裕はないんだ（笑）画面で見られないと理解できない。

■ありがとうございます。最後にあなた自身のこれからチャレンジしたいことや夢を教えてください。

もちろんあるけど、今は内緒！（笑）今準備中なんだ。夢を持っている方が毎日楽しく過ごせるよね！

外国人観光客を
おもてなしするスタッフ

は す み ゆ り こ
連見優莉子さん



Q1：1年前と比べて外国人のお客様は増えましたか？

2015年の年明けから段々と増えてきた感じです。現在はスタッフ全員で海外のお客様への対応力を伸ばしている最中です。

Q2：外国人からパチンコに関して1番多い質問は何ですか？

「すごくお金がかかるの？」という質問を受けます。しかし、パチンコは日本の大衆娯楽であり、ピーアーク銀座では100円から気軽にパチンコに触れられるということをご説明し、多くの方に楽しんでいただいています。気軽に遊べるパチンコは遊技してみるとイメージが変わるようです。

Q3：対応するうえで、気を付けていることや大切にしていることは何ですか？

親しみやすく接するように努めています。異国の地

で中々言葉が通じない中、挨拶だけでも自分の国の言葉でされたら嬉しいですよ。ご遊技中もプライベートな話をすることが多いです。（笑）もちろんその中でも日本人としてのおもてなしは忘れないよう心がけています。ピーアーク銀座では国旗の折鶴を用意しているのですが、お渡しすると非常に喜んでいただけます。

Q4：これから2020年のオリンピックイヤーに向けて、やってみたいことはどんなことですか？

ピーアーク銀座のスタッフ全員で、海外のお客様にご満足いただけるサービスを提供できるようになることです。たくさんのお客様にパチンコの楽しさを知っていただきたいです。また、個人的には英語だけでなく、他の言語も学んでさらに幅広くコミュニケーションをとってみたいです。

① 出身地を教えてください。

ヨーロッパ	33.8%
アジア	32.5%
北アメリカ	22.0%
オセアニア	7.8%
不明	3.9%

// Have fun! //



外国人 77 名に聞いてみた！

② パチンコに興味がありますか？

いいえ 0%

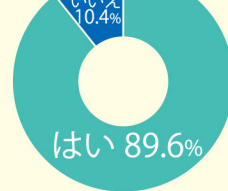


そのわけは…

- ・テレビで見た
- ・インターネットで知った
- ・友達に聞いた
- ・たくさんのライトでワクワクする
- ・日本の文化を知りたい
- ・ゲームみたい
- ・カジノみたい
- ・自分の国にはないから

③ 友達にパチンコを勧めたいと思いますか？

いいえ 10.4%



そのほか、こんなご意見が寄せられました！

- ・すごく面白い！でも難しい
- ・映像がキレイ
- ・ハンドルコントロールの練習が必要！
- ・接客が丁寧で驚いた
- ・アクションが派手で良い

Fun for Life

を 求 め て

vol.14

お話を聞いてきました！

クラウドファンディングサービス

「FAAVO」

「クラウドファンディング」って知ってる？インターネットを使って資金を集める新しい市場だね。一時期は 200 ものサービスがあったみたいなんだけど、飽和状態から最近では、しっかり土壌を作れているサービスが生き残っているよ。へえ～、いろんな種類があるなあ…って、おおっ！「**地方を元気にするクラウドファンディング**」だって！これって、まさに Fun for the Area だし、急成長してみたい！これは突撃するしかないよね、ファ～（飛んでるつもり）



1. FAAVOを運営する (株)サーチフィールド社に 直撃！



お話を聞かせてくださった FAAVO 事業部リーダーの八木輝義さん

ピーくん（以下ピ）…やってきたのは渋谷駅目の前のビルの一角。ここから地方に元気を送るって…宅配便？どこでもドアでもあるのかなあ…あつ、八木さんこんにちわあ、ピーくんですう！今日はよろしくお願いします！
八木さん（以下ハ）…ピーくん、こんにちは。FAAVO 事業部リーダーの八木です。
ピ…早速 FAAVO について教えてください。
FAAVO は、差別化戦略のために地域に特化したというわけじゃなくて、立ち上げには何か特別な想いがあったんだよね？
ハ…FAAVO の創設者は宮崎県出身なんだ。ちやうどその頃、口蹄疫の問題などで地元が大変な状態にあったにも関わらず、離れ

ていて何もできない自分がいたんだって。ピ…そんな時に、東日本大震災があったんだよね。
ハ…宮崎は甚大な被害こそ免れたけど、いつ地元がどんな災害に見舞われるかわからない。そんな時、遠くにいても地元を応援する仕組み、地元で頑張っている人がいるなら、せめてその人たちを応援することで地元に貢献しようとか、繋がっていたいとか、そういうことを想っている出身者を大切にしたいという想いから生まれたんだ。
ピ…あの頃から日本にも寄付文化が定着してきたよね。一方で、支援したいけど何をしたいかわからない、どうしていいかわからないとい



う人もたくさんいたと思うんだけど？

八…その通り。そんな気持ちの拠り所として、想うだけじゃなく行動に移せる仕組みとしてFAAVOは生まれたんだ。大きな特徴として、FAAVO埼玉、FAAVO大阪のように地域単位で運営していて、今は47のエリアで展開しているよ。

ピ…自分の地元の名前が入っていると、親近感もわくしね！

八…ニーズは全国的にあるから今後も展開していく予定だけど、これをビジネスとしてやるうとすると難しいことが色々あつてね。まず、基本的にプロジェクトが成功したときに手数料を頂く「成功報酬型」だから、掲載するだけでもプロモーション効果など利用者さんにはプラスがあるけど、目標額に到達しないと、成功のために奔走したとしても報酬はゼロなんだ。それに、成功報酬は達成額の〇%という形が一般的だけど、プロジェクトを立ち上げるための経費は、額が大きい案件も小さな案件もさほど変わらない。どういふことが分かる？

ピ…額の大きなプロジェクトの方が、達成した時の報酬も利益も大きいってことだ。

八…だから、ビジネス的視点では大きな方を優先しがちだけど、私たちとしては、地域の小さな種や想いを育てる、1歩を踏み出すお手伝いをするために小さな額のものこそお受けする必要があるんだ。でもそうすると、例えば北海道でのプロジェクトをお手伝いするのにスタッフが何回も往復しては、交通費が報

酬を超えてしまったりする。いくら地方のためにといっても会社でやっている以上、赤字にはできないからね。そこで、提携してくれる現地の企業さんとフランチャイズという形でノウハウを提供して、現地での活動を盛り上げていただいているんだよ。

ピ…エリアオーナー制度、だね？

八…それに、「ご当地の課題というのは実際にその地にはないと分からないことが多くて、よそ者の目線も一方で必要だけど、クラウドファンディングは地方ではまだメジャーじゃないし、僕たちが説明するより、いつも知っている顔が窓口の方が話を聞いてくれたりするからね。「こんなに良い方法があるんだ」とまらず聞く耳をもってもらうことが重要なんだ。

ピ…でも、ノウハウまで提供しちゃうの!? それって普通は企業秘密というか、なかなか教えたくないもののような気がするけど…

八…安定した基盤を作るためには大切で、しっかり事業を作っていくか全国の方が利用できなくなるからね。それに、クラウドファンディングの収入は不安定なことが多いけど、エリア制を採用したことで、エリアオーナーからロイヤリティとして固定の安定した収入を得ることが出来る。額はそんなに大きくないけど、私たちが目指すのは、FAAVOで儲けることではなくて、まずは、全国に「地域クラウドファンディングといえばFAAVOだよ」というブランドと、地域活動家とのネットワークという資産を作って、都心と地方を結びインフラになりたいということなんだ。ゆ



オフィスはとっても明るい雰囲気。ばくも楽しくなって思わずポーズ(笑)



FAAVOのポスターを発見！おしゃれですう♪



サーチフィールド社の皆さんと。クリエイターさんが集まる会社だけあって、オフィスは可愛いイラストでいっぱい！

くゆくは移住や就職あつせん、違う形でマネタイズできる事業展開の可能性も探りつつ、価値を提供していきながら展開しているというところかな。地方創生関連事業のひとつとして立ち上がった「ふるさと投資」連絡会議でもクラウドファンディングのスキームに注目していて、当社も支援団体として参加しています。

ピ：国も注目しているなんて、今後の展開がとても楽しみです！この仕組みに注目している人もたくさんいると思うんだけど、利用者さんはどのように募っているの？

ハ：創業支援やNPOさんの活動支援で使っていた場合もあるので、説明会を依頼されることもあるけど、説明会や小さなイベントはマメに開催しています。実際にやるやらないは別として、クラウドファンディングという手段を知っている人を地道に増やしていく。あとは、実際に利用された方の口コミは大きいですね。最初は小さな成功でも、「あの人がやったんなら自分もやってみよう、無料ならやってみよう。」と広がって、FAAVOが楽しいことを考える人たちのハブのようになって、それを「当地のメディアが取り上げてくださったりすることもあります。

ピ：ウェブの世界でも、地道な啓蒙活動が大切なんだね。金額達成するためにもやっぱり地道な働きかけが必要なんですか？

ハ：成功するか否かは利用者さんの熱意がとても重要で、第3者の私たちが「あの人が頑張ってるから応援してあげて」というのと、「本

人が「是非応援よろしくお願いします！」というのは全く重みが違うよね。お金を預けるわけだから、「どんな人がやっているのか」ということが非常に重要で、決済手段としてインターネットが楽だったり、好きなタイミングで寄付できたり、シェアがしやすいのが利点だけど、人の気持ちを動かすには、リアルな場で共感を集めることが絶対必要で、そのために、どんな場が必要か、表現方法や目標などを助言したりノウハウを提供したり、出来る限りのフォローをしています。

ピ：街や人がもつ夢や想いを引き出して、魅力ある街への実現を後押しする。FAAVOがもつと普及したら、日本中が輝く街になりそうだね！最後に、今後の展望を教えてください。

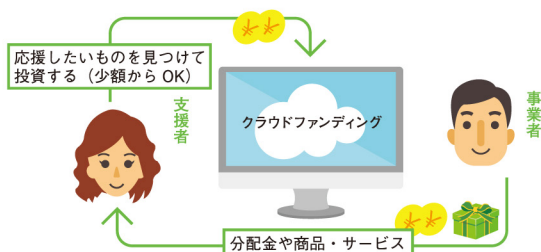
ハ：FAAVOが成功する理由のひとつは、オーナーさんや利用者さんの「故郷への愛情」にあるのだと思います。自分の生まれ育った街、暮らしている街がみんなから愛される魅力いっぱい場所になったら嬉しくない人はいません。まずは、日本の全地域にFAAVOを広げて、「出身者と出身者をつなげる」というコンセプトの元、いずれは移住や雇用の面でもお手伝いできるような、地方創生に貢献できるインフラになりたいですね。

ピ：FAAVOの挑戦はまだ始まったばかりなんです。新しい日本の魅力が発見できそうワクワクします。今後の展開を楽しみに、ばくも応援したいと思います。八木さん、今日はどうもありがとうございました！

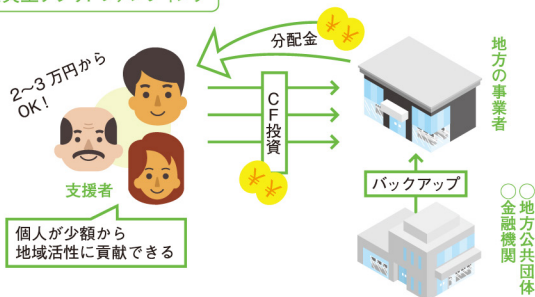
■「ふるさと投資」連絡会議

地方創生関連事業として、内閣府が事務局となり立ち上がった「ふるさと投資」連絡会議は、都市から地方へ、さらには地域内での新たな資金循環を促す仕組みで、町おこしの観点だけでなく、中小企業の新たな資金調達手段として注目されているよ。その手段としてクラウドファンディングが注目されていて、地域特化型のFAAVOは、ふるさと投資手引書作成のコアメンバーに参画しているんだって！

購入型クラウドファンディング (FAAVOは購入型だよ！)



投資型クラウドファンディング



FAAVOにまつわる豆知識

■FAAVOの由来

Favorite (好きな気持ち)・Favor (えこひいき)の真ん中にAction (行動)が入っていて、地元へ愛情を持つことはもちろん、行動する気持ちも持っていよう、という想いが込められているんだって。

**FAVORite
Action**

■FAAVOの活動地域は？

北は北海道から南は沖縄まで、
12月現在、47の地域で展開中！

…活動拠点がある都道府県



FAAVOのことをもっと知りたくなった方はこちらへ！ オフィシャルホームページ
<https://faavo.jp/>

2. FAAVO利用者さんにインタビュー♪

こども達に木の温もりを！
青梅杉で作る木のテーマパークを駅前に作りたい！



FAAVOを利用して実現した「青梅杉で作る木のテーマパーク」に遊びに…じゃなくて取材に来ましたあ♪

青梅駅からほど近い、昔ながらの家々が並ぶ小道をすすみ…あれっ、誰もいないなあ……。『カラカラコロン…』んっ？ あっ！チキチキ5だあ～（´艸`）。
今回インタビューするのは、リアカー「チキチキ5」でふわふわのシフォンケーキをお届けするFun for Lifeなケーキ屋さん「ちゃんちき堂」の久保田哲さんです♪



起案者で、シフォンケーキのお店「ちゃんちき堂」のオーナー・久保田哲さん



ピーくん（以下ピ）…てっさん初めまして！早速だけど、木のテーマパークについて教えてください！
哲さん（以下て）…ここからの景色を見ると分かるけど、青梅の町は山々に囲まれた自然豊かな場所なんだ。昔は林業が盛んだったけど、だんだんと担い手も減って、町のみんなも都会へ出ていっちゃって、さみしいなと思っっている。誇れる青梅杉を使って町を賑やかにする何かをしたい。町の人が集まって、子どもたちの笑顔が溢れて、映画看板で有名な町だから、映画館は無理でも映画を上映できるス

ペースや青梅杉のツリーハウスなんて作ったら、いろんな角度から「青梅を元気にしたい」というパワーが生まれるんじゃないか、そんな想いからスタートしてるんだ。
ピ…駅から歩いてきたら突然このツリーハウスが目に入って、「登っていいの!？」ってばくもワクワクしちゃった!! てっさんは青梅出身なんですか？
て…出身は北海道。上京を決めたとき、地図を広げたら新宿の隣に『山梨』って書いてあつてね。都会に行ける！と来てみたと思ったらより遠くてショックだったな（笑）。結婚し



プロジェクトに携わった皆さん。たくさんの想いが詰まっているんだね！



Cafe ころんは古民家の味を生かしたおしゃれな作り。てつさんの愛車？チキチキ5は公募で決まったネーミングなんだって！



て、奥さんの実家がある青梅で暮らし始めたんだけど、当時は仕事が忙しくて、寝に帰るだけって感じの町で特に印象がなかったのが正直なところかな。

ピ：へえ。そうすると、今どうして青梅でシフォンケーキ屋さんのかますます気になっちゃう！

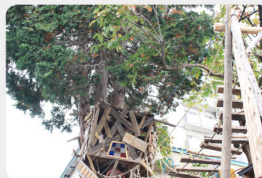
て…実はうつ病を患って仕事を辞め、人に会えずに引きこもっていた時期があったんだ。そんな時、奥さんのお母さんがどこかで習ってきたシフォンケーキを焼いてくれてね。シフォンケーキってバサバサしてるイメージでそんなに好きじゃなかったんだけど、これがすごくおいしくて。『ああ、これ売って生きていこう』と、山走りで足を痛めていたこともあってリハビリを兼ねてリアカーを引き始めたのが最初。人に会いたくない気分になったら、走って逃げられるしね（笑）。初めは人の多い地域を回っていたんだけど全然売れなくて、ダメ元で青梅の駅前に来たら、全然空気が違ったんだよね。すれ違う人すれ違う人に話しかけられて、「頑張ってるね」って買ってくれたり、「美味しかったよ」って報告してくれたり。受け入れられている感じがものすごくあって、ああ良い町だな、町の人は気づいていないかもしれないけど、この町の良さを守っていききたいなって思ったんだよね。

ピ：いいハナシ（涙）。その思いが今回のプロジェクトにつながってわけですね。

て…リアカーで町を歩いていると感じるんだ。商店街はシャッターが下りたままの店が多い

Cafe ころんとツリーハウスプロジェクト

商店街のお店がひとつふたつと閉店していく中、「この町に自営の人の増やしたい。魅力的なお店が集まれば人が集まり、元気な町になっていく」という想いから作られたレンタルカフェ「Cafe ころん」。その裏手の建物を使った映画上映スペース「青梅シネマ」は、上映会、展開会、「楽しみながら選挙に行こう」と投票をよびかける選挙カフェなどが行われている。青梅シネマの入口には、庭にそびえる大木を使ったツリーハウスが建ち、ワクワク感でいっぱい！



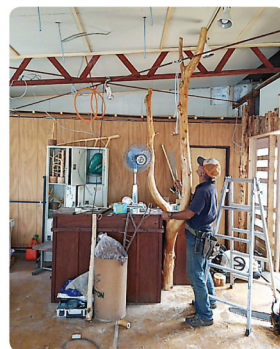
し、町を歩いている人も少ないな、元気がないなって。ぼくを受け入れてくれた青梅の町をキラリになりたくない、だからこの町にもっと元気を増やさなくちゃ、ぼくができることはなんだろうって考えて、駅前の廃屋をリノベーションして独立したいカフェオーナーさんを支援するレンタルカフェ「Cafe ころん」を別のクラウドファンディングで作ったんだ。これがだんだん軌道にのって、自分のお店を持つオーナーさんも出てきたので、第2弾として、青梅杉の良さと映画看板の町を知ってもらうため、そして子供たちに木のぬくもりと笑顔をプレゼントするための映画上映スペース&ツリーハウスを作ろうと考えたときにFAAVOを知って、利用することにしたんだ。

ピ：このプロジェクトはFAAVO東京西多摩



青梅シネマは木の風合いを生かした作り。上映会とか、映画に関するのことをたくさんやっていけたらな…と思っているんだって。

ツリーハウスや青梅シネマの内装はほとんどが手作り！ほとんどが素人さんだっていうから、びっくりだよな！



の第1弾企画だったんだよね？FAVOを選んだ理由は何ですか？

て…まだ誰も「FAVO東京西多摩」を知らないところからのスタートだったから正直大変だったな。FAVOはもろんのこと、田舎ではクラウドファンディング自体「何それ？」だからね（笑）。でも、エリアオーナー制度のことを聞いて、手数料が同じく西多摩を元気にしたいと活動する奥住運輸さんに渡ると聞いて興味を持ったんだ。まだ使いづらい部分も多いけど発展途上というか、これからは町おこしのために発展していく仕組みなら、FAVO東京西多摩自体を盛り上げていくことも必要だと思ったからね。8月、エリアパートナーに青梅信用金庫さんも加わったから、これからの発展がとっても楽しみなんだ。

ピ…見事目標額も達成しましたね！資金集めの方法は？苦労したことはなんですか？

て…プレスリリースも打ったけど、ぼくの場合、Cafeころんでクラウドファンディングやボランティアをお願いしていたときの人脈がすごく役立ちました。情報をシェアしてくれて、広く深く拡散できたからね。あとは、リアカーの知名度があったから、「リアカーのあいつが頑張ってるのか」となって、おつりを募金してくれたら、「顔の見えるあなたに直接渡したい」と持ってきてくれる方もいらっちゃってね。おかげさまで目標金額を達成し、たくさんボランティアの方々協力してもらって、約半年かけて9月に完成しました。

ピ…今日も、Cafeころんに来た女の子が楽

シフォンケーキのお店「ちゃんちき堂」

ちゃんちき堂のシフォンケーキを買うには、①Cafeころん内にある「ひみつの販売所」②リヤカー「チキチキ5」に出会う③ひみつ工場の3とおり。ひみつ工場には「ひみつのいりぐち」があって、そこにある指示書を解読して工場を見つければいいんだって。楽しそう！

ホームページ：<http://www.chanchikido.jp/>



Cafeころん
東京都青梅市本町 117-12

チキチキ5
青梅駅周辺で目撃情報多数。

ちゃんちき堂のひみつ工場
東京都青梅市塩船 63-8



しそくに遊んでいた、たくさんの方が覗きにきたり、人の集まる場所になりつつありますね！最後に、てっさんの抱負を教えてください！

て…今の倍くらい人が集まるようになったら、やりたいと思ってることはあります。いちおう第4弾くらいまで企んでほしいんだけどね（笑）。ここにタッチしてくれた人が知り合いを呼んで少しずつ広がって、青梅の素晴らしいさと町のみんなの元気を発信できる場所として、背伸びせず少しずつ、でも着実にやっていきたいですね。

ピ…雰囲気はシフォンケーキのようにふんわり、でも内に秘めた「青梅を元気にしたい」という想いはとても強い、魅力的なてっさん。ここからたくさんさんのFun for Lifeが生まれていくですね。これからの展開が楽しみです。てっさん、お忙しい中ありがとうございます！

She's a Fan

楽しみのヒント、みつけたっ

エヌ・ケイ・クリニック臨床検査技師

うーちゃん 様



地域向け健康診断でもお世話に



まずは挑戦する勇気が大切

—— まずは、簡単なプロフィールを教えてくださいいただけますか？

蟹気楼が見えることで有名な富山県の魚津市で生まれ、中学校の時はプラスバンド部に入りトロンボーンをやっていました。高校の時は放送部に入り、部長となって全国大会にも何度か出させていただきました。

高校卒業と同時に検査技師の専門学校に通うために新潟で一人暮らしを始め、そこで3年間学び資格を取って、今のエヌ・ケイ・クリニックに勤めることになりました。

—— 一人暮らしを始めた時は大変だったんじゃないですか？

新しい環境への挑戦がむしろワクワクドキドキで楽しくてしょうがなかったです。不安はあまりなくて、自由になったことを楽しんでいました。レポートや授業で帰るのが深夜になることも多く、とても忙しかつたですけどね。

—— 検査技師の資格を取ろうと思ったきっかけはなんですか？

もともと理科や化学が好きだったので、医療関係の仕事に就きたいと思っていました。臨床検査技師というのは主に血液の検査をしているのですが、その姿に憧れて志すようになりしました。放送部での経験からメディア関係の分野にも興味はあったのですが、放送部の雰囲気が好きだったというか、仕事とは違うのだという思いがありました。

—— お仕事のやりがいや、大変なことについて教えてください。

自分に対応させていただいた患者様から、「お姉さんに早く病気を見つけてもらったおかげで元気になったよ。」というお声をもらうと本当によかったなあと思います。大変なことは遠くまで日帰りで行くことが多く、早朝から夜0時過ぎまでかかるときもあることです。

—— 遅くまで大変ですね。休日は何をしていますか？

最近では会社の同僚と女二人で自転車東京巡りをするのがマイブームです。最初は柴又の方に自転車で行こうと誘われて一緒に行ったのですが、それがとても楽しくて。この前は西新井大師から巣鴨まで往復30kmの旅をしました。足がパンパンになりましたが、やっぱり楽しくて。今度は浅草や亀戸の方に行く計画を立てています。

—— 自転車で30kmですか？とてもアクティブですね。

最近アクティブになりました。それまではインドア派だったんですけど、思い切っただけで飛び出してみたらすごく楽しくて。電車だと景色がすぐに流れていってしまいうすし、駅と駅の間での移動じゃないですか？自転車は目的の地まですぐに行けるし、その途中で新たな発見があったら、寄り道が出る所が好きですね。美味しそうなケーキ屋さんとか、かわいい雑貨屋さんに寄ったり、写真を撮ってSNSにアップしたりして楽しんでいます。あとはピーくんガーデニングさんにもよく遊びにいかせてもらって



ますよ。

—— ありがとうございます。ピーくんガーデンはどんな印象ですか？

なんといっても綺麗な上に、女性用スペースがあるじゃないですか？ハンモックみたいなイスとか。なかなか女性用のスペースがあるお店って他にないですし、お手洗いとかもすごく設備が整っているのだからありがたいです。

—— 初めてパチンコを遊技した時はどんな気持ちでしたか？

最初は友達数人で遊びに行きました。今は慣れて一人の方が楽ですが、怖い所というイメージも少なからずあったので最初は不

安が大きかったです。

—— パチンコの魅力はどんなところですか？

何も考えないで遊べる場所ですね。何も考えずにボーっとしながらでも楽しめるので、ストレス発散になっています。仕事中は採血など失敗が出来ないため、かなり神経を使って精神的にも疲れます。初めて採血をした時は手が震えて涙を流したりしていました。今では思い切って躊躇なくいくほうがうまくいくとわかりましたけどね（笑）。パチンコもそうですが、私の人生って勇気を出してチャレンジしたら上手くいくことがとても多いんです。

—— たとえばどんなことがありますか？

一番好きな食べ物牡蠣なんですけど、子供の頃に食べたってしまっただけで、それ以来食わず嫌いだったんです。大人になって勇気を出して食べてみたらとても美味しくて、それ以来大好物になりました。きっかけは他愛のないことかもしれませんが、それからというもの、挑戦する勇気が大切だと思っています。

—— ガーデンではコミュニティスペースを使っていろいろな取組みをやっているのはご存知ですか？

出張パン屋さんなどは、よく利用させてもらっていますよ。ボードにスケジュールが

書いてあるので、こんなことやっているんだとワクワクしながら見えています。都合が合わず、まだ参加したことはないのですが、女性のための『ビューティーパーク』には非常に興味があり、ネイルや耳つぼダイエツトなどやってみたいと思っています。

—— あれも全て地域のママさん達が運営のサポートをしてくれているんです。

そうなんです。女性の方がいるだけで安心できますよね。女性の場合パチンコだけが目的でなく、レストスペースで休む時間も意外と大事だったりするので、ああいっう催しがあるとお店に行ってみたくなくとも思います。

—— 最後に、これからの人生で挑戦していきたいことはありますか？

一人で海外を旅してみたいです。今まで家族で行ったことはあるのですが、自分で計画を立てて海外に行ったことがないので。特にナイアガラ滝を死ぬまでに一度見てみたいので、アメリカを巡ってみたいです。いろんな場所を観光したり、ラスベガスのカジノに行ったり。自分に自信を付けるために、なんでも自分で出来るようになっていたいんです。海外であれば周りに知っている人もいないし、必然的に成長できるんじゃないかなと思っています。

—— チャレンジし続けることが、笑顔の源なんですね。今日はありがとうございました。

ワクワク！ ピーくんレシピ♪

あわてんぼうのピーくんサンタのり巻き！



材料

・海苔 ・赤ウインナー ・かにかま
・にんじん ・マヨネーズ ・パンキンライス

必要な道具

・巻き簾 ・料理用ラップ ・はさみ
・フォーク(スプーン) ・市販の海苔パンチ
・つまようじ ・ピンセット ・ピック



パンキンライスの炊き方



所要時間

15 分

(パンキンライスを
炊く時間・冷蔵庫で
寝かせる時間を除く)



■材料■

米・2合／水・カップ 1.5／みりん・50cc／
かぼちゃ・100g

- ①米2合は研いで、ざるにあけて30分ほど置いておく
- ②かぼちゃは1cm角くらいに切っておく
- ③釜に米・水・みりん・かぼちゃを入れて炊く

1



事前に炊いたパンキンライスを、海苔の真ん中に薄く乗せる。そのご飯の上に、1/3にカットした海苔を乗せる。



2



海苔の上にさらにライスを乗せる。細く切り、茹でたにんじんを真ん中に乗せ、残りのライスを乗せる。すべて乗せたら巻きあげ、このまま冷蔵庫へ30分！！形が安定します。

冷蔵庫から取り出したら、1.5cm幅くらいでカット。パンチで海苔をカットして作った顔のパーツを、海苔巻きの上にバランスよく乗せる。

①で入れた1/3カットの海苔が口に、②で入れたにんじんが鼻になります



3

赤ウインナーの先端を切ってピックでとめる。つまようじで細く切ったカニカマを、マヨネーズでウインナーの縁に巻きつける。



4



大沼 かつ子さん
セカステ総合研究所株式会社

大学を卒業後、研究機関への所属を経て出産とともに現在の会社へ。現在3児の母親でありながら、公務員採用情報サイト『ドリカフェ』の運用を一手に行っている。好き嫌いの激しい子どもに好き嫌いをなくすことと、ママの調理時間短縮を目的とした時短キャラ弁レシピを講義する。



このレシピを教えたのは...



ありがとうの花



「店頭をお花でいっぱいにして、お客様に喜んでもらうのが私の夢です!」

初めて自分のやりたいことを声に出しました。店長はやってみると一言。

店頭に用意してもらった小さな花壇。それでも私にとっては大きな夢への第一歩でした。

夢はあっても知識のない私。種を植えて水をあげればすぐに育つかと思っていましたが、現実には厳しく、なかなか芽が出ず本当に花が咲くのかな?なんて心配になったり…。もう止めようかと思っていた時のことです。

私がお花に水をあげていると、ご年配のお客様から声をかけられました。ちょっと気難しい感じのお客様で、私自身少し苦手意識のあるお客様でした。なんだろう?何か気に障ることもあったのかな?と思わず身構えてしまいました。

「姉ちゃん元気ねえな。花が育たないのか?それは虫のせいかもしれないぞ。ちょっと見せてみな。」

そういうとお客様は花壇の前に座り、私に花を育てるためのアドバイスをしてくださいました。その日から色々とお話をするようになり、いつのまにか毎日一緒に土を

いじりながら、花について親身になって教えてくださる私の先生のような存在になっていました。私はお客様へ日頃の感謝を、ありがとうカードに書いてお渡ししました。お客様は照れていましたが喜んで受け取ってください、お礼にと可愛いサボテンをお店に寄贈してくれました。最近スタッフとも仲良くなつて、私も花壇を作つてよかったなど、とても嬉しくなりました。

時が流れ、私は変わらず店内を駆け回る毎日。変わったことといえば、最近あのお客様の来店がめっきりなくなったこと。忙しのかたと心配しつつも、あまり気にかけていなかったのですが、ある日お客様と家族付き合ひのあった別の常連のお客様から、あのお客様が亡くなったという話を伺いました。

あまりに突然の出来事に、私だけでなくスタッフ全員が悲しい気持ちに包まれていました。そんな折、お客様がご自宅でも植物を大切に育てていたということを知りました。私はその話を聞いて、ふとお客様がくださったサボテンのことを思い出しました。サボテンはいただいた当初1鉢だったのですが、今では子分けできるまでに成長しておりました。

「もしかしたらご本人が大切にされていた植物を、家族の方は身近で育てたいのでは?」
と思い、ご家族の方へお手紙を送ること

にしました。ご家族からは、「是非、自宅に持ち帰りたい。」とお返事をいただきました。その後すぐにお店へお越しください、深々と頭を下げられて、何度も感謝の言葉をいただきました。私はそれを受けて、あのお客様がいつも、花壇にもっとも近い一番台にお座りになられていたことを思い出し、思わず目頭が熱くなりました。お客様が大好きだった花壇と、残していただいた植物は今後も私たちスタッフで大切に育てていくことをご家族へお約束し、花壇をずっと支えてくれていたサボテンをご家族の元にお返ししました。嬉しそうに小さな赤い花を咲かせたサボテンを見ると、天国のお客様から「ありがとう。」と言っているような気がしました。

お客様に声をかけていただいたあの日から、花壇もこんなに大きくなりました。花を見たお客様がみんな笑顔になってくれますよ。一緒に花を植えてくれる人も増えてきているんですよ。お客様のいない土いじりはやっぱり少し寂しいけれど、私はなんとか頑張っていけそうです。お客様、本当にありがとうございました。

第44回 67回 Funエピソードより引用



PARK NEWS

2015年6月～11月

ピーアーク三田がある「慶応通り振興会」のお祭り。会場設営からチラシ配布までお手伝いしました。ピーくんはすっかり街の人気者です♪



三田

7/18 慶仲祭

北綾瀬

8/2
しょうぶ沼公園盆踊り



今年は出店とストラックアウトをお手伝い。ピーくんは婦人部の皆さんと盆踊りを踊りました。来年はピーくん法被で参加したいな♪



新城

8/26
はってん会夜店市

初めて参加した今回は、ピンボール運営にピーくんと撮影会、交通整理にボウリングと総力をあげてお手伝い。地元住民の方々、商店街の皆さんと新たな繋がりができました。

長沼

9/13 京葉自動車
教習所フェスタ



ピーアーク長沼隣の自動車教習所が会場。ピーくんゲームには長蛇の列とたくさんの歓声生まれていました。

竹の塚

10/18
ゆうあいの郷六月祭



毎年参加している、福祉施設「ゆうあいの郷六月」のお祭り。入居者さんとふれ合ったりバザーのお手伝いをしました。



新城

10/12 いちばん祭



北口一番街商店会のおまつりに参加。ピンボールゲームは子供達に大好評! 1000 個のピーくん風船で商店街がまっ黄色に染まりました。

竹の塚

9/21
竹塚神社 大祭



今年は5年に一度の大祭の年。商店街を練り歩く山車や神輿に合わせ、ピーくんも町を盛り上げました。スタッフは交通誘導に奮闘!

本八幡駅前で大人気のピーくんが屋上にも登場。ゲームイベントやフリーマーケットのお手伝いをしました。

本八幡

9/27 パティオ本八幡
屋上フリーマーケット



Calendar

2015年6月

6月23日

第32期定時株主総会

第2部ではピーアーク連&ピーくんがよさこいを披露しました。



8月

8月2日

Pキャラグランプリ優勝

おっきなトロフィーをもらったよ!応援してくださったみんなに感謝です♪ (by ピーくん)



8月7日

ピーアークの新CMに社員 & お客様が登場

WOW! CM 第2弾には、コミュニティスペースをご利用のママさんとピーアークの社員が登場しています。うまく WOW! できているかな? ピーアーク HP でもご覧いただけます。



9月

9月12日

スペシャルオリンピックス日本第5回エールラン

今年の会場は横浜赤レンガ倉庫。アスリートへのエールを胸に、有志19名が精いっぱい走りました。



10月

10月1日

10月入社式

6名がピーアークに仲間入り!



10月1日

内定式

4月に会えるのを楽しみに。



11月

11月21~22日

世界キャラクターさみっと in 羽生 2015

今年も300を超えるキャラクターが一堂に! ピーくんゲームの売り上げは、ピーくんチャリティーに寄付いたします。



300人規模の大神輿が今回の目玉! 担ぎ手を支える裏方としてお祭りを盛り上げました。



溝の口

9/13 溝口神社 例大祭



所沢

10/11 ところざわまつり

ピーくんとのお記念撮影やよさこい教室に参加するなど、街の方々とのおふれあいを大切にしました。



草加

11/3 草加ふささら祭り「踊るん♪よさこい」

よさこいデビュー6年目にしてついに新曲を披露! ピーアーク埼玉の社員はもちろん、アルバイトスタッフ、内定者、スタッフのお子さんなどピーアーク連は年々パワーアップしています。



編集後記

昔話の英雄をモデルにした作品は数多くありますが、忠実に再現するのではなく今風にアレンジし、新たな見方を取り入れた作品の方が話題になりやすいと最近のCMを見て思います。見る人を惹きつけ、原作はどんなものだったかと興味を持ち、その他の昔話にも興味が移って読み直したり、調べたりした方もいたのでは? と、かくいう私もその一人。色々調べているなかで、題名に「○○の恩返し」が多いことに気づきました。有名な鶴以外にも、地方の数や、動物の数だけあるのでは? と思うほど。それほど語り伝えたい日本の大切な価値観なのだと思います。

そういえば今回取材する中でも、「恩返しをしたい」という言葉を多

く聞きました。活動が上手く行かないときに力を貸してくれた場所に。生まれ育った場所に。自分を育ててくれた場所になど。皆さま、優しくも力強い眼差しで、語ってくれました。

恩返しとは、「ありがとう」の気持ちを行動で示すこと。つまりは当たり前ではない、有り難いことを大切にすること。ピーアークでも、日々いただいた「ありがとう」のエピソードを全社で共有する活動があります。7年目になりますが毎年約30,000エピソードが届きます。これからも、ありがとうを大切に、街や社会から「いいね!」をいただける恩返しに挑戦していきます。

(編集長 奥谷洋章)

FunforLife

読者アンケート

Fun for Life vol.14 を最後までお読みいただき、ありがとうございました。

今後もより充実した誌面をお届けするため、皆さんの

ご意見・ご感想をお聞きするアンケートにご協力お願いいたします。

アンケートにお答えいただいた方から抽選でプレゼントをお送りいたします。



上記 QR コードよりアンケートページに
アクセス出来ます。

ピーアークオフィシャルホームページからもアクセスできます。

<https://ssl.alpha-prm.jp/p-ark.co.jp/quest/form.html>

**みんなで、次のワクワクへ。
ワクワクチャレンジ実施中!**

FSC・水なしインクマークが入ります

